บทคัดย่อ

บางธุรกิจอาจไม่สมัครขอเงินกู้แม้จะมีความต้องการเงินทุน เนื่องจากเขาคิดว่าใบสมัครของเขาจะถูกปฏิเสธ ธุรกิจดังกล่าวสามารถถูกเรียกว่าเป็นผู้กู้ที่หมดกำลังใจ ผลิตภาพของบริษัทอาจส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้และการตัดสินใจของธุรกิจในการสมัครขอเงินกู้รวมถึงการหมดกำลังใจของผู้กู้ยืม การศึกษานี้ใช้ข้อมูลจากการสำรวจองค์กรของธนาคารโลกเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมและผลิตภาพของบริษัท แบบจำลองโพรบิทถูกใช้ในการประมาณความสัมพันธ์ระหว่างการหมดกำลังใจของผู้กู้ยืมและผลิตภาพของบริษัท ผลการศึกษาชี้ว่าการหมดกำลังใจของผู้กู้ยืมมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับผลิตภาพของบริษัท ผลการศึกษานี้มีความมั่นคงต่อวิธีการประมาณค่าและตัวอย่างย่อย

Abstract

Some businesses may not apply for loans even if they need funds because they think their applications will be denied. These businesses can be labelled as discouraged borrowers. Firm productivity may affect their ability to repay loans and decisions of businesses when applying for loans, as well as the discouragement of borrowers. This study employs data from the World Bank's Enterprise Survey to analyze the relationship between firm productivity and borrower discouragement. A probit model is then employed to estimate the relationship between borrower discouragement and firm productivity. The results indicate that borrower discouragement is negatively associated with firm productivity. The results are robust to estimation methods and subsamples.