

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิดในช่วงสถานการณ์เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับความเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิดของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิดของผู้บริโภค โดยใช้การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ในกลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างขนาด 449 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย การวิเคราะห์พื้นฐาน และประยุกต์ใช้เหตุการณ์สมมติให้ประมาณค่า (Contingent Valuation Method: CVM) เพื่อวิเคราะห์ระดับความเต็มใจจ่ายและปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิดของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ผลการวิเคราะห์ความยินดีซื้อและจ่ายเบี้ยประกันโควิด-19 พบว่า ส่วนใหญ่มีความยินดีซื้อประกันโควิด-19 (ร้อยละ 93.32) และยอมรับจำนวนเงินเริ่มต้น 500 1,000 2,000 และ 5,000 บาท/คน/ปี (ร้อยละ 85.00 81.97 79.21 และ 71.88 ตามลำดับ) ผู้ที่ตัดสินใจซื้อประกันโควิด-19 มีความยินดีจ่ายเบี้ยประกันโควิดเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3,181.58 บาท/ปี และค่ากลางของความยินดีจ่ายอยู่ที่ประมาณ 1,923.32 บาท/ปี โดยผู้ที่ตัดสินใจซื้อประกันโควิด-19 ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจซื้อว่า เพราะช่วยลดภาระค่ารักษาพยาบาลจากการติดเชื้อ COVID-19 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ยินดีซื้อประกันภัยโควิด-19 ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจว่า เพราะ COVID-19 ถูกประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น รองลงมาคือ กังวลว่าบริษัทประกันจะไม่คุ้มครองตามที่ระบุเอาไว้ และอาจจะมีการปรับเปลี่ยนข้อตกลงในภายหลัง รวมถึงกังวลว่าบริษัทประกันจะยกเลิกสัญญา ปิดหนี และกังวลความยุ่งยากและความล่าช้าในการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล และการเรียกร้องตามเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ นอกจากนี้ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิดของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ระดับรายได้ ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันสุขภาพที่ถือครองต่อปี ระดับความเคร่งครัดในการปฏิบัติตัวตามคำแนะนำของรัฐบาล มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความน่าจะเป็นในการเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิด อย่างไรก็ตาม ระดับการศึกษา ระดับการแสวงหาความรู้ การดูแลและควบคุมการเจ็บป่วย และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความน่าจะเป็นในการเต็มใจจ่ายเบี้ยประกันภัยโควิด เมื่อกำหนดให้ตัวแปรอื่นมีค่าคงที่

ด้วยเหตุนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ข้อมูล ข่าวสารที่จะทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการดูแล การควบคุม การป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพและความมั่นคงทางการเงินของตนเองจากการถือครองประกันภัย และแสดงให้เห็นถึงความรุนแรงของการติดเชื้อ อัตราการแพร่ระบาดของโรคต่อ

ความเสี่ยงที่จะเกิดกับสุขภาพของผู้บริโภคและคนในครอบครัว โอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่ดีหากมีผลิตภัณฑ์ประกันภัย ตลอดจนบริษัทประกันภัยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยควรเร่งสร้างความเชื่อมั่นและเรียกความไว้วางใจจากสังคม แสดงให้สังคมเห็นถึงความจริงใจในการคุ้มครองสิทธิอย่างเป็นธรรมให้ชัดเจน และควรเร่งสร้างระบบประกันภัยให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม เพื่อการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรมจากการประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงกลุ่มผู้บริโภคที่น่าจะมีแนวโน้มของการตัดสินใจซื้อประกันโควิด-19 คือ กลุ่มคนที่มีลักษณะการใช้ชีวิตและทำงานในที่ชุมชนที่ต้องการแบ่งเบาภาระค่ารักษาพยาบาลหากเกิดการติดเชื้อ บริษัทประกันภัยควรออกผลิตภัณฑ์ประกันโควิด-19 ในลักษณะที่มีการกำหนดวงเงินประกัน และกำหนดการคุ้มครองที่ครอบคลุมภายใต้การกำหนดการจ่ายเบี้ยประกันต่อปีให้อยู่ในกรอบ 1,923.32 - 3,181.58 บาท/ปี เพราะประชาชนส่วนใหญ่ยินดีที่จะซื้อประกันโควิด-19 และยินดีจ่ายเบี้ยประกันโควิด-19 ในกรอบนี้

Abstract

Research on willingness to pay COVID-19 premiums during the COVID-19 pandemic consists of two objectives, namely 1) to study the level of willingness to pay the COVID-19 premium of consumers during the COVID-19 epidemic situation and 2) to study the factors affecting the willingness to pay the COVID-19 premium of the consumers. Data are collected from online questionnaires among the population aged 18 years and over with a sample of 449 people. Data analysis consists of fundamental analysis and applied the Contingent Valuation Method (CVM) to analyze the level of willingness to pay and the factors affecting the willingness to pay the COVID-19 premium of consumers during the COVID-19 pandemic.

The analysis of willingness to buy and pay for COVID-19 insurance premiums found that most of them were willing to buy COVID-19 insurance (93.32 percent) and accepted the initial amount of 500, 1,000, 2,000 and 5,000 baht/person/year (percentage 85.00 81.97 79.21 and 71.88 respectively). People who decide to buy COVID-19 insurance have on average willingness to pay premiums for COVID-19 3,181.58 baht/year, and the median willingness to pay is around 1,923.32 baht/year. Most stated the key reasons for the purchase decision were helping to reduce the burden of medical expenses from contracting COVID-19, while of those who were unwilling to purchase COVID-19 insurance indicated a key reason because of COVID-19 was declared endemic. The second reason was the concern that the insurance company would not provide the coverage as stated and there may be amendments to the Agreement at a later date, including worrying that the insurance company will cancel the contract, close the loan, and worry about the hassle and delay in disbursement of medical expenses. and other indemnity claims. In addition, an analysis of factors affecting the willingness to pay for COVID-19 found that income level, annual health insurance premium expenditure and the government recommendation compliance level correlated in the same direction as chance of willingness to pay COVID premiums. However, the level of education, the level of acquiring knowledge,

care and control and the respondent's age (ag) were inversely correlated with the chance of willingness to pay COVID insurance premiums when other variables were kept constant.

For this reason, relevant agencies should therefore provide information, news that will make consumers aware of the supervision, control, protection of their health and financial security risks from holding insurance and showing the severity of the infection the rate of epidemic disease affects the health risks of consumers and their families opportunity to access good treatment if insurance products are available as well as insurance companies. The Office of Insurance Commission should accelerate to build trust and gain trust from society show society the sincerity in protecting rights fairly clearly and should expedite the creation of an insurance system to be transparent and fair in order to effectively protect people's rights and gain fairness from insurance. In addition, when considering consumer groups who are likely to live and work in a community that wants to reduce the burden of medical expenses in the event of an infection. Insurance companies should issue COVID-19 insurance products in the manner that the insurance limit is set and the comprehensive protection schedule under the determination of paying insurance premiums per year to be in the frame of 1,923.32 - 3,181.58 baht / year because most people are willing to buy covid-19 insurance and are willing to pay covid-19 insurance premiums.