

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะทดสอบว่าการฆ่าตัวตายเลียนแบบผู้ที่มีชื่อเสียงเกิดขึ้นในสังคมไทยหรือไม่ รวมทั้งศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมต่างๆ มีผลกระทบต่อการตัดสินใจฆ่าตัวตาย โดยการคาดประมาณสมการตัวกำหนดอัตราการฆ่าตัวตายรวม และอัตราการฆ่าตัวตายจำแนกตามเพศและช่วงอายุ เนื่องจากปัจจัยที่ส่งผลต่อการฆ่าตัวตายของแต่ละกลุ่มประชากรอาจมีความแตกต่างกัน ส่วนตัวแปรอิสระ ได้แก่ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม อัตราการว่างงาน อัตราเงินเฟ้อ ค่าจ้าง อัตราการหย่าร้าง อัตราการเกิด อัตราการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และตัวแปรหุ่นแสดงเหตุการณ์ฆ่าตัวตายของผู้ที่มีชื่อเสียงในช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยแยกเป็นกรณีผู้ที่มีชื่อเสียงชาวไทย ชาวต่างประเทศ และชาวเกาหลี

ผลการคาดประมาณสมการดุลยภาพระยะยาวด้วยวิธี dynamic ordinary least squares (DOLS) โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายเดือน ระหว่าง พ.ศ. 2557-2561 พบว่าสมการตัวกำหนดอัตราการฆ่าตัวตายรวม และอัตราการฆ่าตัวตายจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ แสดงให้เห็นถึงการฆ่าตัวตายเลียนแบบที่เกิดขึ้น กล่าวคือเมื่อเกิดเหตุการณ์ฆ่าตัวตายของผู้ที่มีชื่อเสียงจะทำให้อัตราการฆ่าตัวตายในเดือนต่อมาเพิ่มสูงขึ้น โดยการฆ่าตัวตายเลียนแบบผู้ที่มีชื่อเสียงชาวเกาหลีพบในทุกกลุ่มประชากร ส่วนการฆ่าตัวตายเลียนแบบผู้ที่มีชื่อเสียงชาวไทยพบในกลุ่มประชากรเพศชายและกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อการฆ่าตัวตายได้แก่ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม อัตราเงินเฟ้อ ค่าจ้าง และอัตราการหย่าร้าง โดยอัตราการหย่าร้างที่เพิ่มสูงขึ้นแสดงถึงภาวะล้มเหลวของสถาบันครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีผลทำให้อัตราการฆ่าตัวตายเพิ่มสูงขึ้นในแทบทุกกลุ่มประชากร

ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการฆ่าตัวตายเลียนแบบ สื่อมวลชนควรมีความระมัดระวังในการนำเสนอรายละเอียดของข่าวการฆ่าตัวตาย ในส่วนของข้อจำกัดของการศึกษา เนื่องจากเหตุการณ์ฆ่าตัวตายของผู้ที่มีชื่อเสียงมีจำนวนค่อนข้างน้อยในชุดข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา การศึกษาเพิ่มเติมในอนาคตโดยใช้ข้อมูลจำนวนเพิ่มมากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่น่าจะทำให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น

## Abstract

The objective of this research is to verify whether celebrity-copycat suicide occurs in Thai society. Furthermore, the research examines some socio-economic factors that affect decision making in suicide. The equations of determinants of overall suicide rate and its categories are estimated. The suicide rates are classified by sex and age because factors affecting each category may be different. While the explanatory variables are manufacturing production index, unemployment rate, inflation rate, wage, divorce rate, birth rate, alcohol consumption rate, and dummy variables indicated lagged-period of celebrity suicide. The dummy variables are categorized into cases of Thai celebrity, foreign celebrity, and Korean celebrity.

The cointegrating equations are estimated by dynamic ordinary least squares (DOLS) method using the monthly data during 2014-2018. The regression equations of determinants of overall suicide rate and the suicide rates classified by sex and age indicates that the celebrity-copycat suicides exist. It shows that a celebrity's suicide leads to an increase in next-period suicide rate. Korean-celebrity copycat suicide is found in all categories of population. While Thai-celebrity copycat suicide is found among male and ageing population. The results also found that the socio-economic factors that affect the suicide rates are manufacturing production index, inflation rate, wage, and especially, divorce rate. As an increase in divorce rate implies the breakdown of family, it is an essential factor that affects suicide rate in almost all categories of population.

According to the result of the study, the media coverage of celebrity suicide should be properly reported to prevent copycat suicide. The limitation of the study is that the celebrity-suicide cases included in the study is small due to the limitation of data. So, further study with more cases included would be benefit.