

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ผลิตจากวัตถุดิบท้องถิ่นในกลุ่มชนบทเคี้ยว ตลอดจนวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจที่จะยินดีจ่ายเพิ่มของผู้บริโภคไทยสำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ผลิตจากวัตถุดิบท้องถิ่น กรณีมันฝรั่งทอดกรอบที่ทำจากหัวมันสำปะหลังสดไทย

การศึกษานี้ได้ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามกับผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยแบบสอบถามถูกสร้างขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ และประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อประเภทของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ซื้อ ที่มาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ความเชื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ผลิตจากวัตถุดิบท้องถิ่น รวมทั้งระดับความคิดเห็นการรับรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบในประเทศและชนบทเคี้ยว

ตัวแปรอิสระต่างๆ ได้ถูกประมาณค่าโดยใช้การวิเคราะห์แบบ Binary Analysis จากการประมาณการ 6 สมการ และจากตัวแปรอิสระทั้งหมด 19 ตัวแปร พบว่ามีตัวแปร 5 ตัวที่มีความสามารถในการอธิบายผลของความยินดีจ่ายเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ชนบทเคี้ยวที่ผลิตจากวัตถุดิบท้องถิ่น/ในประเทศไทย กรณีมันฝรั่งทอดกรอบที่ทำจากหัวมันสำปะหลังสด ได้แก่ ราคาตั้งต้น ระดับการศึกษา ภูมิฐานะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ความถี่ในการซื้อชนบทเคี้ยว และ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นอกจากนี้ ช่วงอายุและอาชีพยังมีผลต่อความยินดีจ่ายเพิ่มเช่นเดียวกัน สำหรับค่าเฉลี่ยความยินดีจ่ายเพิ่มนั้น กลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานรัฐอื่นๆ มีความเป็นไปได้ที่จะมีความยินดีจ่ายต่ำสุดหรือไม่ยินดีจ่ายเฉลี่ยมากที่สุดเทียบกับกลุ่มอาชีพอื่น

ผลการศึกษานี้จะเป็นข้อมูลเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการและภาครัฐ ซึ่งภาครัฐจะสามารถนำผลการศึกษาไปประกอบการกำหนดกลยุทธ์เพื่อยกระดับมาตรฐาน ส่วนผู้ประกอบการจะสามารถนำผลการศึกษานี้ไปประกอบการวางแผนการผลิตเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับตลาด การดำเนินการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาไม่เพียงแต่สวัสดิการผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังรวมถึงมาตรฐานการครองชีพของเกษตรกรด้วย ตลอดจนผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้การแปรรูปมันสำปะหลังสดที่เพิ่มขึ้นจะเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และยังสามารถสงวนเงินตราต่างประเทศของประเทศได้อีกด้วย

Abstract

The objective of this research was to study the acceptance of the purchase/consumption of locally produced agricultural products or processed agricultural products made from local inputs, especially snacks. It also analyzes the deciding factors of Thai consumers' willingness to pay more for chips made from Thai fresh cassava.

This study was conducted using data from questionnaires with Thai respondents. The questionnaire was created to collect information about the social, economic, and demographic characteristics of the respondents. It also focused on factors affecting the purchased type of processed agricultural products, the source of local products, people's opinions, belief, perceptions, understanding, and attitude about processed agricultural products made from local inputs, especially snacks.

Independent variables are estimated by Binary Analysis. Based on the estimation of six models with 19 independent variables, five variables were found capable of explaining consumers' willingness to pay a premium for chips made from local fresh cassava. They are initial bid price, education level, Northeastern hometown, frequency of buying snacks, and understanding about food safety and local products. Moreover, generation and occupation also determined people's willingness to pay in this case. As for the mean of willingness to pay, persons who work with government institutions are likely to have lowest willingness to pay comparing with other groups.

The results of this study will provide insightful information to entrepreneurs and the public sector, allowing them to define proper strategies. Government could undertake the results to raise food standards. Entrepreneurs, at the same time, take those useful finding to equip their production plan to create market differentiation. Consequently, those of strategies can pave the developing pathway not only for improving the welfare of consumers but also the standard of living of farmers. This will enable entrepreneurs to properly plan production that meets the market demand. In addition, the increased processing of fresh cassava will add value to the produce and improve the quality of life of farmers. It can also reserve the country's foreign currency.