

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำบัญชีเมตริกซ์สังคมของประเทศไทย (Social Accounting Matrix for Thailand) ปี พ.ศ. 2558 ที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สะท้อนภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี พ.ศ. 2563 และดำเนินการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสถานการณ์ COVID-19 และมาตรการทางการคลังต่อเศรษฐกิจไทย จากผลการศึกษา พบว่า ค่าตัวคูณทวีด้านผลผลิต (Output Multiplier) โดยเฉลี่ยในทุกสาขาการผลิตของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2563 มีค่าเท่ากับ 3.526 ค่าตัวคูณทวีด้านมูลค่าเพิ่ม (Value-added Multiplier) เท่ากับ 1.523 และค่าตัวคูณทวีด้านรายได้ (Income Multiplier) เท่ากับ 1.387 และสถานการณ์ COVID-19 และปัจจัยอื่น ๆ ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว โดยในปี 2563 มูลค่าการส่งออกและรายได้ของภาคการท่องเที่ยวไทย หดตัวร้อยละ 8.21 และ 70.95 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งประเมินว่า จะส่งผลกระทบ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ต่อผลผลิตรวมภายในประเทศ โดยมีแนวโน้มหดตัว ร้อยละ 6.23 และ 25.22 ตามลำดับ

ทั้งนี้ มาตรการทางการคลังที่สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากสถานการณ์ COVID-19 ต่อเศรษฐกิจไทย อาทิ โครงการเงินช่วยเหลือสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในสถานการณ์ COVID-19 มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ประเมินว่า งบประมาณของโครงการ (ต.ค. 63 - ธ.ค. 64) มูลค่า 509,740 ล้านบาท จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ 902,212 ล้านบาท จากผลของค่าตัวคูณทวี (Multiplier Effects) อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐแล้ว ระดับความรุนแรงผลกระทบและทิศทางการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ COVID-19 ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านระยะเวลาการล็อกดาวน์ ระดับการพึ่งพาทางเศรษฐกิจกับภาคต่างประเทศและความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าการผลิตโลก และพื้นฐานโครงสร้างเศรษฐกิจและความเปราะบางทางเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงปัญหาหนี้สาธารณะ และปัญหาเชิงโครงสร้าง ซึ่งรัฐบาลควรให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน

คำสำคัญ: COVID-19 มาตรการทางการคลัง เศรษฐกิจไทย เมตริกซ์บัญชีสังคม

Abstract

This research aims to construct a 2015 Social Accounting Matrix for Thailand with updated information to reflect an overview of the Thai economy in 2020 and to analyze and evaluate economic impacts resulting from the COVID-19 pandemic and government's fiscal measures.

The study finds that, in 2020, an average output multiplier in all production sectors is 3.526, a value-added Multiplier is 1.523, and an Income Multiplier is 1.387. The COVID-19 outbreak and other factors significantly affect Thailand's export sector and tourism sector. In 2020, revenues of export and tourism decreased 8.21% and 70.95% (YoY) respectively which could (directly and indirectly) result in a decline of total domestic product at 6.23% and 25.22% respectively.

The fiscal measures to support economic recovery from COVID-19, such as the State Welfare Card Scheme, have a crucial role for the short-term economic recovery. It is expected that the scheme's THB 509,740 budget from October 2020 to December 2021 could create the value-added up to THB 902,212 because of multiplier effects.

Nevertheless, the degrees economic impacts and economic recovery not only depend on the stimulus measures from the government, but also on duration of lockdowns, level of international economic dependence and global supply chain connectivity, and economic infrastructure and economic vulnerability, including public debt and structural problems. Thus, besides the fiscal stimulus measures, the government should take these factors into account too.

Keywords: COVID-19, fiscal measures, Thai economy, Social Accounting Matrix (SAM)