

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงเวลาของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศไทย ศึกษาตัวทวีผลผลิต ตัวทวีปัจจัยการผลิต ตัวทวีรายได้ครัวเรือน และตัวทวีการจ้างงาน ของภาคการท่องเที่ยว จากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว และศึกษาผลกระทบของไวรัสโคโรนาที่มีต่อผลผลิตในแต่ละสาขาของภาคการท่องเที่ยว ผลผลิตรวม รายได้ครัวเรือน และการจ้างงานของประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 ข้อมูลสถิติจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ผู้เยี่ยมชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2562-2563 จากการรายงานของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการศึกษา พบว่า การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2563 ทำให้จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยและผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติลดลงมากกว่าร้อยละ 80 และจำนวนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทยที่ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากนักท่องเที่ยวคนไทยยังสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ สาขาการผลิตภาคการท่องเที่ยวมีตัวทวีผลผลิตสูงกว่าสาขาการผลิตอื่น ๆ แต่มีตัวทวีปัจจัยการผลิตต่ำกว่าสาขาการผลิตอื่น ๆ โดยที่สาขาที่พิกเป็นสาขาการผลิตภาคการท่องเที่ยวที่มีตัวทวีผลผลิตมากที่สุดเท่ากับ 1.8889 รองลงมา คือ สาขาการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งอื่น ๆ และการสื่อสารเท่ากับ 1.8546 สาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยว สาขาภัตตาคาร ร้านอาหาร การบริการอาหารและเครื่องดื่ม สาขาที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง และสาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว เท่ากับ 1.8289 1.8235 1.5658 และ 1.4297 ตามลำดับ ในขณะที่สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวมีค่าตัวทวีรายได้ครัวเรือนสูงและสาขาตัวแทนบริษัทนำเที่ยวและสาขาภัตตาคาร ร้านอาหาร การบริการอาหารและเครื่องดื่มมีตัวทวีการจ้างงานสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาการผลิตภาคการท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจากนี้สาขาการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว สาขาที่พัก และสาขาภัตตาคาร ร้านอาหาร การบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสาขาที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาทำให้มูลค่าผลผลิตรวม รายได้ครัวเรือน และการจ้างงานลดลงในสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาการผลิตภาคการท่องเที่ยวอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะ คือ ควรหาแนวทางเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาและเร่งดำเนินการใช้มาตรการช่วยเหลือและเยียวยาสาขาการผลิตภาคการท่องเที่ยวและสาขาการผลิตที่เกี่ยวข้องกับช็อกกับสาขาการผลิตภาคการท่องเที่ยว

## Abstract

The purpose of this research was to study the tourism situation during the coronavirus (COVID-19) epidemic in Thailand, to study output factor household income and multipliers of the tourism sector from the tourism input-output table, and to study the impact of the coronavirus on productivity in each sector of the tourism sector, total output, household income and employment in Thailand. The tourism input-output table in 2017 was employed. The number and income of foreign tourists and Thai visitors in 2019-2020 have been collected from the Ministry of Tourism and Sports.

The study found that the 2020 coronavirus epidemic in Thailand has reduced the number and income of foreign tourists visiting Thailand and foreign visitors by more than 80 percent. The number and income of Thai visitors dropped by more than 50. Thai tourists were still able to travel while foreign tourists did not travel to Thailand. The tourism sector was higher output multipliers than other sectors, but it was lower input multipliers than others. The accommodation was the tourism sector with the highest multiplier of 1.8889, followed by the passenger transportation, other transportation, and communication, equal to 1.8546, the travel agencies and other reservation services activities, the restaurants, food and beverage services, entertainment-related fields, sector, and the retail trade of country-specific tourism characteristic goods were 1.8289, 1.8235, 1.5658, and 1.4297, respectively. The retail trade of country-specific tourism characteristic goods was a high household income multiplier. While, the travel agencies and other reservation services activities and the restaurant, food, and beverage services were a high employment multiplier compared to the other tourism sectors. In addition, the retail trade of country-specific tourism characteristic goods, the accommodation, and the restaurants, food, and beverage services as the tourism sectors affected by the coronavirus epidemic, the total output value, household income, and employment declined at a very high proportion compared to other tourism sectors.

The recommendation was to find ways to control the spread of the coronavirus and expedite the implementation of measures to help and heal the tourism sector and the other sector related to the tourism sector.