

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ผลการวิจัยเชิงประจักษ์นี้จะเป็นการสนับสนุนสมมติฐาน “การท่องเที่ยวนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือ tourism-led growth (TLG)” การศึกษาที่ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้าประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ 10 ประเทศ และผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจที่แท้จริงใน 11 จังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย ระหว่างปี 2538-2559

ผลการศึกษา พบว่า ประเทศจีนเป็นชาติที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยมากที่สุด และมีอัตราการเติบโตมากที่สุด รวมไปถึงมีค่าใช้จ่ายต่อวันและรายได้รวมจากการท่องเที่ยวมากที่สุด แต่ประเทศออสเตรเลีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา มีค่าใช้จ่ายต่อคนของนักท่องเที่ยวมากกว่า 50,000 บาท และมีจำนวนวันที่พักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมากกว่า 10 วัน ในขณะที่กรุงเทพเป็นจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมากที่สุด ภูเก็ตและพังงาเป็นเพียง 2 จังหวัดที่มีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ชลบุรีและกรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวมากกว่า 5 แสนบาทต่อปี

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศทุกประเทศมีความสัมพันธ์เชิงดูลยภาพในระยะยาวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจที่แท้จริงในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างน้อย 4 จังหวัด โดยที่ประเทศจีนเป็นประเทศเดียวที่การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจในทุกจังหวัด รองลงมา คือ ประเทศเยอรมนี สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา โดยที่การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจใน 8 5 4 และ 3 จังหวัด ตามลำดับ ในขณะที่การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสิงคโปร์ นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจใน 2 จังหวัด ในทางกลับกันการเติบโตทางเศรษฐกิจในจังหวัดหนองคายนำไปสู่การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุดจำนวน 6 ประเทศ รองลงมา คือ จังหวัดอยุธยา โดยที่นำไปสู่การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 3 ประเทศ และในขณะที่จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ชลบุรี และสงขลา นำไปสู่การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 2 ประเทศ และจำนวน 1 ประเทศ ในจังหวัดพังงา และภูเก็ต ดังนั้น รัฐบาลควรมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปยังนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย