



บริษัท บุญรอดเบร์วเวอร์ จำกัด
BOONRAD BREWERY CO., LTD.

ที่ บ้านเลขที่ ๑๕๘ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๕๘

วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒

เวลา ๑๐.๑๕ น. จำนวน ๑๔.๓๒ บ. เท่านั้น

วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๒

เวลา ๑๐.๑๕ น.

เรื่อง ข้อความอนุเคราะห์ดัดแปลงเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
โครงการ Singha Biz Course ปีที่ 11
(โครงการฝึกงานและพัฒนาความพร้อมก่อนเข้าทำงาน)

๙) เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำเนาหนังสือและประมวลผล

ที่ ๐๑๘๒

วันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๒

เวลา ๑๔.๓๒ บ. เท่านั้น

วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๒

กองกลาง

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รับที่ ๓๒๓

วันที่ ๗ มี.ค. ๒๕๖๒

เวลา ๑๖.๓๐ น.

- สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 11
2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 2 แผ่น
และแผ่นพับ จำนวน 10 ใบ

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็นการฝึกงานรูปแบบพิเศษขึ้นมาตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๕๒ สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ ๓ และปีที่ ๔ รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดสาขาวิชา ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศไทย กัมพูชา พม่า ลาว เวียดนามและจีน รวมทั้งจากประเทศอื่นๆ ที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกได้มีโอกาส “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากภูมิภาคและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ในระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน หรือ ระหว่างรอทำงานจริง

โดยตลอดระยะเวลา ๑๐ ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด เนื่องด้วยเป็นการฝึกงานที่ช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการทำงานจริง ได้อย่างรอบด้าน รวมทั้งช่วยสร้างเครือข่ายในการทำงานให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่น พัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้น อีกในปีพ.ศ. ๒๕๖๒ นี้ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ดังเป็นที่ทราบกันดีว่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษา ในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 10 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานฯ คุณวรากรณ์ ด่านดำรงรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๕๓๙-๘๘๒๑ ต่อ ๒๐๓ หรือ ๐๘๙-๑๖๔-๑๘๘๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๕๓๙-๙๑๒๕

๖) เรียน ผอ. สำนักงานปี ๗๙
เพื่อโปรดพิจารณา

ถูก

๗ มี.ค. ๒๕๖๒

ขอแสดงความนับถือ

๒๕

(นายชลวิทย์ สุขุม)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

**“SINGHA BIZ COURSE”
THE SMART INTERNSHIP**

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ

สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่

ที่จะฝึกแบบลงลึกรอบด้านด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษา ที่ฝึกการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกรุง และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้ สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 10 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 10 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 416 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 76 คน รวมทั้งสิ้น 492 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสถึงประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่อนาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2562 ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

- เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
- เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตัวเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
- เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯ ได้เห็นถึงศักยภาพ ของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสร่วมค์ก์ เรียนรู้วัฒธรรม บรรยายกาศในการทำงาน อย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- นิสิตนักศึกษา “สัญชาติไทย” ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ในจำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา “สัญชาติไทย” ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน
- “นักศึกษาต่างชาติ” จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2562 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ประสบการณ์สิงห์ ... เรียนจริงกับด้วยจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (27 พ.ค. – 30 มิ.ย. 62)
เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของด้วยจริง
ได้แก่ผู้บริหารสิงห์ในทุกสายงาน และกรุณาสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิงห์...
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิงห์ ในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิงห์ นำโดย

- คุณปีติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจชั้นพลาเยเซ่น บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณเกริก ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บุญรอดเทอร์ดิ้ง
- คุณณัฐวรรษ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณพร ดาวีพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ ประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณบุญเกียรติ เมธีหัคนีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณวรกัทร ขวานนิกุล ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณรินทร์ ชนพุนชนานินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บจก. บุญรอดบริเวอรี่
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะกรรมการผู้รับเชิญ

- ดร.ธีรพันธ์ โลหท่องคำ**
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธธ เดอะไลน์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอนซี และแบรนด์ ให้กับตราสินค้า
- คุณสรกล อุดมยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท์)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด “ฟ่าส์ตฟ์ฟู้ดธุรกิจ” และรายการ “ฟ่าส์ตฟ์ฟู้ดธุรกิจ” ทาง Facebook Live

- **คุณสราช เอ็งสวัสดิ์ (นิวกลม)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์ คอลัมนิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา “นิวกลม” เจ้าของผลงาน หนังสือกว่า 50 เล่ม
 - วิทยากรบรรยายให้บริษัทชั้นนำและสถานศึกษาในหัวข้อความคิดสร้างสรรค์และความสุขในชีวิต
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกด (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมุขย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณเกวลี เต็มภวัثار**
 - Head of 10X Project ที่ SCB Thailand
 - Design Thinking Expert / D.School graduated / Stanford University
 - คอลัมนิสต์ ที่เขียนเรื่องนวัตกรรมทางความคิดให้ The Standard และ มติชน สุดสัปดาห์
 - Blogger เจ้าของเพจ 8 บรรทัดครึ่ง

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ จาก Western Michigan University

มหาวิทยาลัยชั้นนำใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในด้านการเข้าถึง และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับ ทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐ ที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. ธีรศานต์ สหัสสพาศน์**
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้น ตำรับเพชรบุรี จำกัด ที่แจ้งเกิด เติบโตและโด่งดังจากการใช้ Digital Marketing
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท SOdA PrintinG ของขวัญแบบนี้มีชื่นเดียวในโลก จำกัด
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Network Advantage มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Jam
- **คุณรุ่งโรจน์ ตนเจริญ**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบรนด์ ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิทัลเอเจนซีสายพันธุ์ ใหม่ เจ้าของวิสัยทัศน์ “Advance Asia's digital communications”

ช่วงที่ 2

ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์ (1 – 31 ก.ค. 62)

ปฏิบัติงานจริง ด้วยบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิงห์
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอนคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 7 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 13 มีนาคม 2562

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอนข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอร์ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 23 มีนาคม 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 9 เมษายน 2562

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอร์ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 23 -24 เมษายน 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 6 พฤษภาคม 2562

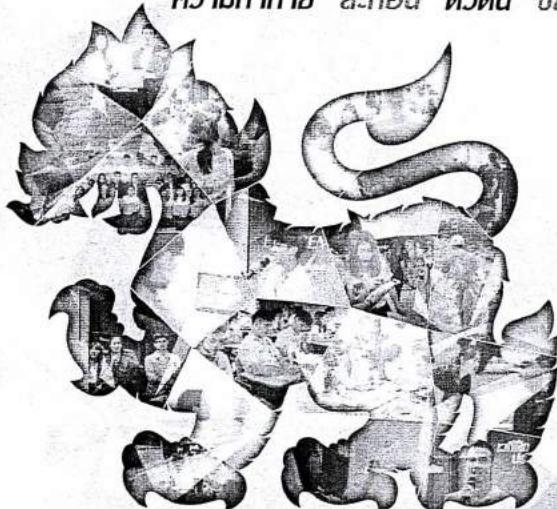
สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 25 เมษายน 2562
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

ที่ 1...เป็นได้หลายมิติ

ความท้าทาย “สะก้อน” ตัวตน “ขยาย” ศักยภาพในทุkmิติ



ฝึกงานที่นี่

Internship that *Reflects & Expands*

สิงห์ คอร์เพอเรชั่น
รับสมัครนักศึกษาฝึกงานปี 3-4
ไม่จำกัดคณะ และ สาขาวิชา
เข้าร่วมโครงการ Singha Biz Course

การฝึกงานรูปแบบพิเศษ
ท่องเที่ยว “สะก้อน” ให้ตัวตนของคุณ
ปราฏศักยภาพใหม่ๆ ออกแบบ “หลายมิติ” มากยิ่งขึ้น
ผ่านการฝึกแบบลงลึกรอบด้านกับการทำงานจริงในทุกสายงาน
มีระยะเวลาฝึกอบรมและทำงาน 2 เดือน

โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ก็แล้ว

*your
Potential*

คุณสมบัติ
ของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. “นิสิตนักศึกษาไทย”
ชั้นปีที่ 3 และ 4 ทั่วประเทศไทย
ไม่จำกัดสาขาวิชา จำนวน 40 คน

Passion

2. “นักศึกษานานาชาติ”
ที่ศึกษาอยู่ในประเทศไทย
ชั้นปีที่ 3 และ 4 จำนวน 10 คน

ระยะเวลาการฝึกงาน

วันที่ 27 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2562
(9 สัปดาห์)

- โดยการฝึกงานแบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้
1. การอบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 4 สัปดาห์
(3 - 30 ม.ย. 2562)
 2. ภาคปฏิบัติการ 4 สัปดาห์
(1 - 31 ก.ค. 2562)

Vision

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ สำหรับนักศึกษาไทย คัดเลือกโดยการสอบ 3 รอบ

Connection

1. สอบวัด IQ/EQ Online ทาง www.singhabizcourse.com

- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน เพื่อสสอบรอบ 2
- เปิดสอบวันที่ 7 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ 13 มีนาคม 2562

2. สอบหักษะการทำงาน

- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คน
เพื่อสอบสัมภาษณ์ในรอบ 3
- กำหนดสอบวันที่ 23 มีนาคม 2562
- ประกาศผู้ผ่านเข้ารอบ 9 เมษายน 2562

3. สอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการจาก

- บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
 - กำหนดสอบวันที่ 23 - 24 เมษายน 2562
 - ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก 6 พฤษภาคม 2562

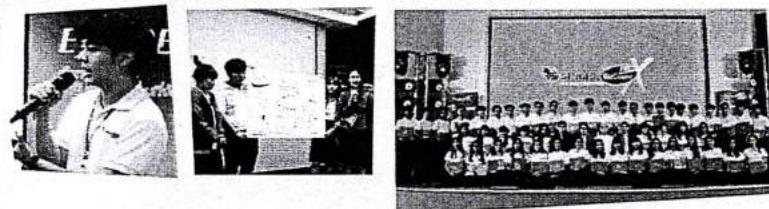
สำหรับนักศึกษานานาชาติ

- งานนิทรรศการคัดเลือกนักศึกษาเข้าสอบสัมภาษณ์
กับคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
วันที่ 25 เมษายน 2562
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 10 คน

จะท่อนศักยภาพสร้างสรรค์
กับเพื่อนร่วมงานจากในและต่างประเทศ



คุณเป็นที่ 1...ให้หายมีดี



มีแต่เก่งชื่น

BETTER
VERSION
OF YOU