



การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด

Factors Affecting Stock Trading Behaviors of Investors via Internet Platform
of Thanachart Securities Public Company Limited

นางสาววรัญจारी นันทสุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2558

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด

Factors Affecting Stock Trading Behaviors of Investors via Internet Platform
of Thanachart Securities Public Company Limited

โดย

นางสาววรัญจारी นันทสุรกิจ

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ. 2558

วรัญจรี นันทสุรกิจ 2558: การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ สันติยา เอกอัคร, Ph.D. 110 หน้า

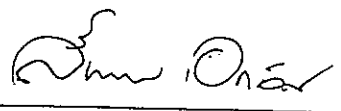
การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 2) ศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 3) ศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามจากกลุ่มนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 414 คน วิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนาในรูปแบบความถี่ ร้อยละ และทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุ 31 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ย 50,001 – 100,000 บาทต่อเดือน ด้านพฤติกรรมของนักลงทุน ส่วนใหญ่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้เครื่อง iPad มีวัตถุประสงค์ของการลงทุนในการทำไรจากส่วนต่าง ซื้อขายต่ำกว่า 5 ครั้ง และ 5 – 15 ครั้งต่อเดือน ด้วยมูลค่า 100,000 - 500,000 บาทต่อครั้ง ซื้อขายในช่วง Morning Trading Session และ Afternoon Trading Session เลือกใช้บริการของบล.ธนชาติ เพราะ เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ การใช้ส่วนประสมทางการตลาด พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจาก Website ขึ้นชอปปโมชัน Trade Plus Bonus Points และสนใจสัมมนาหลักสูตร แนวโน้มสภาวะตลาดและการลงทุนปัจจุบันมากที่สุด นักลงทุนมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการใช้งาน ความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขาย และการแจ้งข้อมูลและบริการใหม่ ของบริษัทในระดับมาก และมีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าในด้านการตอบคำถามและแก้ไขปัญหา การจัดหาข้อมูลที่ต้องการ กิริยาและวาจาที่สุภาพ และความรู้ในเรื่องการลงทุนของเจ้าหน้าที่ ในระดับมาก

ดังนั้น บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ควรปรับปรุงการให้บริการ โดยนำผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ มาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด

วรัญจรี นันทสุรกิจ

ลายมือชื่อนิติ

 ๒๘ / ก.ค. / ๒๕๕๘

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

Warunjaree Nunsurakij 2015: Study for Factors Affecting Stock Trading Behaviors of Investors via Internet Platform of Thanachart Securities Public Company Limited. Master of Economics (Business Economics), Major Field: Business Economics, Department of Economics. Advisor: Associate Professor Santiya Eag-ark, Ph.D. 110 pages.

The main objectives of this study are to 1) study personal factors and behaviors of investors who invest in stocks via the internet, 2) study personal factors affecting behaviors of investors who invest in stocks via the internet, 3) study the use of the marketing mix that affects behaviors of investors who invest in stocks via the internet. The primary data are collected from a survey of 414 investors using descriptive statistics to obtain frequency and percentage as well as Chi-Square with a significance level of 0.05.

The results show that most of investors were male, single, aged 31 to 40 years, with education level of Bachelor's degree or equivalent. They worked for private companies and received average income of Baht 50,001 to 100,000 per month. Regarding investors' behaviors, most of the investors traded securities via iPad with the investment objective of making profit from capital gains. They traded less than 5 times and from 5 to 15 times per month with trading value of Baht 100,000 to 300,000 per transaction. Most of them traded in morning trading session and afternoon trading session. They chose Thanachart Securities because of friends and acquaintances recommendation. The use of the marketing mix shows that most of the investors knew the promotion activities from the website. The favorite promotion was Trade Plus Bonus Points. The training course that they were interested in was current trend of market and investment condition. Investors had a high level of satisfaction with the format, the pace of order placement, and the notifications of information and new services. They also had a high level of satisfaction with customer service on answering questions and solving problems as well as providing accurate information. Furthermore, they were very satisfied with politeness and investment knowledge of the staffs.

Therefore, Thanachart Securities should improve her services by using the results of this study as a strategic guidance in order to gain more market share as well as to accomplish the top level of customer satisfaction.

วราจเรศ นุ่นสุระกิจ

Student's signature

Santiya Eag-ark

Advisor's signature

28 July 2015

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ รศ.ดร. สันติยา เอกอัคร อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางในการจัดทำรวมถึงให้แนวคิดเพิ่มเติม และตรวจสอบแก้ไขด้วยความเอาใจใส่อย่างดีเสมอมา จึงทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่อบรมสั่งสอนถ่ายทอดวิชาความรู้ จนสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ นางสาวสมคิด นันท์สุรกิจ (มารดา) และ นายสุกชัย นันท์สุรกิจ (บิดา) ผู้ที่เป็นแรงผลักดันอยู่เบื้องหลังความสำเร็จในครั้งนี้ ขอขอบคุณ นาย ฉัฐนันท์ ประเสริฐสุข ที่คอยเป็นกำลังใจ และอยู่เคียงข้างเสมอมา ตลอดจนขอขอบคุณพี่ๆพนักงานฝ่ายการตลาด อิเลคทรอนิกส์ บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการศึกษาในครั้งนี้ รวมถึงขอขอบคุณพี่ๆ โครงการปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต โดยเฉพาะ นางพัชรินทร์ อุดมรัตน์ สำหรับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานท้ายที่สุดขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกท่านที่คอยดูแลกันตลอดการศึกษาที่ผ่านมา

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ คุณความดี และประโยชน์ใดๆ ที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้าอิสระ ข้าพเจ้าขอยกให้แก่คณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน หากมีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขออภัยและขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

วรัญจारी นันท์สุรกิจ

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ผลงานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	18
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
กรอบแนวคิดในการศึกษา	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	22
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	23
การตั้งสมมติฐาน	25
บทที่ 4 การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	27
ช่วงเวลาสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์	28
วิธีการซื้อขายหลักทรัพย์	29
ประเภทคำสั่งซื้อขาย	30
การขึ้นเครื่องหมาย	33
ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทหลักทรัพย์มหาชน	35
อัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการศึกษา	41
การศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุน	41
การศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุน	45
การศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดของนักลงทุน	53
การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุน	55
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลการศึกษา	96
ข้อเสนอแนะ	100
ข้อจำกัดในการศึกษา	101
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	102
ภาคผนวก	104
แบบสอบถาม	105
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	110

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	อัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	39
2	ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศของนักลงทุน	41
3	ข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุของนักลงทุน	42
4	ข้อมูลส่วนบุคคลด้านสถานภาพของนักลงทุน	42
5	ข้อมูลส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน	43
6	ข้อมูลส่วนบุคคลด้านอาชีพของนักลงทุน	43
7	ข้อมูลส่วนบุคคลด้านรายได้ของนักลงทุน	44
8	พฤติกรรมของนักลงทุนด้านช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์	45
9	พฤติกรรมของนักลงทุนด้านวัตถุประสงค์ของการลงทุน	45
10	พฤติกรรมของนักลงทุนด้านจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อเดือน	46
11	พฤติกรรมของนักลงทุนด้านมูลค่าเงินลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อครั้ง	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	พฤติกรรมของนักลงทุนด้านช่วงเวลาที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์	47
13	พฤติกรรมของนักลงทุนด้านเหตุผลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	48
14	ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC	49
15	ความพึงพอใจที่มีต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900	51
16	การทราบถึงแหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของนักลงทุนที่ใช้ บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	53
17	ความชื่นชอบในกิจกรรมส่งเสริมการขายของนักลงทุนที่ใช้บริการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	53
18	ความสนใจเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่างๆของนักลงทุนที่ใช้ บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	54
19	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับการเลือกช่องทางการซื้อขาย หลักทรัพย์	55
21	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับการเลือกช่องทางการซื้อขาย หลักทรัพย์	56
22	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับการเลือกช่องทางการ ซื้อขายหลักทรัพย์	57
23	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับการเลือกช่องทางการ ซื้อขายหลักทรัพย์	58
24	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับการเลือกช่องทางการซื้อขาย หลักทรัพย์	59
25	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับการเลือกช่องทางการซื้อขาย หลักทรัพย์	60
26	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์ของการลงทุนใน หลักทรัพย์	61
27	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน	61
28	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน	62
29	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
30	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการลงทุน	64
31	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน	65
32	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับวัตถุประสงค์ในการลงทุน	66
33	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนรายการที่ทำการ ซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน	67
34	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ ต่อเดือน	67
35	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ ต่อเดือน	68
36	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับจำนวนรายการซื้อขาย หลักทรัพย์ต่อเดือน	69
37	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับจำนวนรายการซื้อขาย หลักทรัพย์ต่อเดือน	70
38	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับจำนวนรายการซื้อขาย หลักทรัพย์ต่อเดือน	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน	72
40	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน	73
41	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง	73
42	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง	74
43	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง	75
44	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านศึกษากับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง	76
45	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง	77
46	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง	78
47	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์	79
48	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์	79
49	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
50	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับช่วงเวลาในการซื้อขาย หลักทรัพย์	81
51	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการซื้อขาย หลักทรัพย์	82
52	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับช่วงเวลาในการซื้อขาย หลักทรัพย์	83
53	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับช่วงเวลาในการซื้อขาย หลักทรัพย์	84
53	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับช่วงเวลาในการซื้อขาย หลักทรัพย์	84
54	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต	85
55	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต	85
56	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
57	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ	88
58	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ	90
59	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ	91
60	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ	93
61	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมในการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาติ	94

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	เปรียบเทียบมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาดกับผ่านอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2553- 2556	3
2	เปรียบเทียบจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาดกับผ่านอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2553- 2556	3
3	กรอบแนวคิดที่ศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนัก ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	19
4	กรอบแนวคิดที่ศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมของ นักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	20
5	กรอบแนวคิดที่ศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม ของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัท หลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	21

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 มีบริษัทจดทะเบียน 8 บริษัทประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท คุณิตธานี จำกัด บริษัท บางกอกอินเวสต์เมนต์ จำกัด บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด บริษัท เตะเมทัลบ็อกซ์ประเทศไทย จำกัด และบริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด และบริษัทที่ได้รับอนุญาตอีก 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เจ แอนด์ เจ โฮ จำกัด บริษัท ลีควมมิ่งทรีสต์ จำกัด และบริษัท เจเนอรัลไฟแนนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมจำนวน 11 บริษัท นำหลักทรัพย์เข้ามาซื้อขายรวม 14 หลักทรัพย์ และมีหลักทรัพย์ภาครัฐบาล 2 หลักทรัพย์ รวมทั้งสิ้น 16 หลักทรัพย์ ซึ่งการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันแรกมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1.98 ล้านบาท

การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เลือกตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกงเป็นแม่แบบของการใช้ระบบซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้วิธีซื้อขายแบบเคาะกระดาน มีการกำกับดูแลโดยกระทรวงการคลังภายใต้ พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 เพื่อทำหน้าที่เป็นแหล่งกลางสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อกระจายโภคทรัพย์หรือทุนให้ทั่วถึงและเป็นธรรม ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ และภาคธุรกิจสามารถระดมเงินทุนได้ง่าย ขณะเดียวกันก็มีบทบาทในการกำกับดูแลบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิก เพื่อให้กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ดำเนินไปอย่างมีระเบียบ ยุติธรรม และโปร่งใส อีกทั้งยังมีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีการพัฒนาระบบซื้อขายมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จนกระทั่งในเดือน มกราคม พ.ศ. 2543 ได้เปิดให้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตขึ้นเป็นครั้งแรก

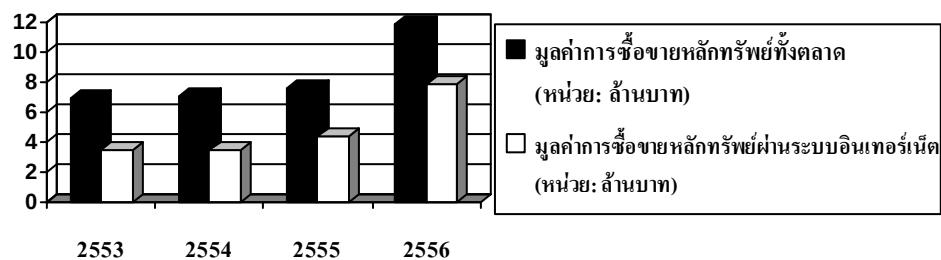
ปัจจุบันการซื้อขายหลักทรัพย์สามารถทำธุรกรรมได้ 2 ช่องทางขึ้นอยู่กับความต้องการและความเหมาะสมของนักลงทุนแต่ละประเภท โดยนักลงทุนอาจเลือกช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด (แบบดั้งเดิม) หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่ง

แต่ละมีขั้นตอนการซื้อขายที่แตกต่างกัน การซื้อขายหลักทรัพย์แบบดั้งเดิมลูกค้าต้องส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ ให้เป็นผู้ส่งคำสั่งเข้าสู่ระบบซื้อขายโดยทางโทรศัพท์หรือมาด้วยตนเองที่ห้องค้าหลักทรัพย์ โดยการระบุนโยบายการเสนอการส่งคำสั่งซื้อและขาย ลูกค้าสามารถซื้อขายได้ทุกกระดานเช่นเดียวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อนักลงทุนเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งมีข้อแตกต่างจากการซื้อขายแบบดั้งเดิมคือ ช่วยทำให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และสามารถส่งคำสั่งการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตได้เองผ่านโปรแกรมที่บริษัทหลักทรัพย์จัดไว้ให้บริการแก่ผู้ลงทุนที่เปิดบัญชี ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นเจ้าหน้าที่การตลาดออนไลน์ ผู้ที่มีความเข้าใจและความชำนาญจากการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมาก และนอกจากนี้การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตยังช่วยให้เกิดการเพิ่มความคล่องตัวให้แก่นักลงทุน การตัดสินใจลงทุนไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาส่งคำสั่งสามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง (ได้รับข้อมูลแบบเรียลไทม์) แม้กระทั่งช่วงเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์ปิดทำการ หรือในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ พร้อมการเพิ่มความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลด้วยระบบรหัสผ่าน 2 ชั้น และเสริมด้วยระบบ Secure Sockets Layer: SSL ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงในการป้องกันข้อมูลการซื้อขายและข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ลูกค้าสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์และตรวจสอบสถานะซื้อขายได้ด้วยตนเองผ่านโปรแกรมของบริษัทฯ

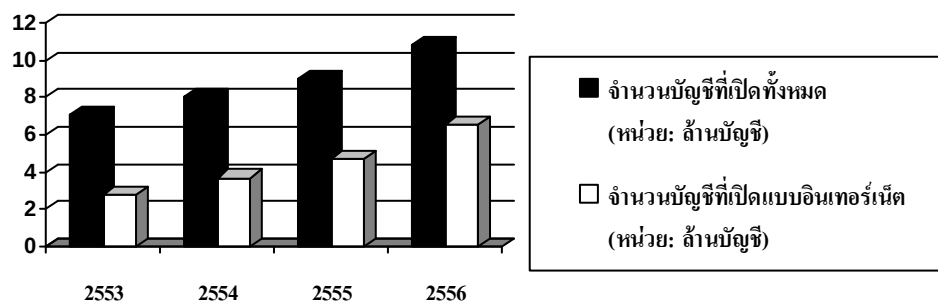
โปรแกรมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด มีทั้งหมด 4 โปรแกรม ได้แก่ โปรแกรม Streaming New เป็นโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์บนเครื่อง PC ที่ตอบสนองผู้ใช้งานเครื่อง PC เพียงส่งคำสั่งซื้อขายง่ายๆ แค่ Double Click ที่ราคาหลักทรัพย์ที่ต้องการ มีระบบตั้งเตือนเมื่อราคาหรือปริมาณถึงเงื่อนไขที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังมีโปรแกรม Streaming for iPhone เป็นโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์มือถือ iPhone โปรแกรม Streaming for iPad เป็นโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์แบบผ่าน iPad และโปรแกรม Streaming for Android เป็นโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน Smartphone และ Tablet ด้วยระบบสัมผัสหน้าจอที่พัฒนาระบบโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหลากหลายฟังก์ชันที่ทำให้นักลงทุนส่งคำสั่งซื้อขายง่ายและรวดเร็ว ครบครันทั้งข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลทางเทคนิค ช่วยให้นักลงทุนซื้อขายได้อย่างมั่นใจด้วยตัวเอง ดูความเคลื่อนไหวของภาวะตลาดทั้งราคาหุ้นและอนุพันธ์แบบเรียลไทม์ ส่งคำสั่งซื้อขายได้ทันที พร้อมข้อมูลราคาข่าวสารที่ส่งตรงจากตลาดหลักทรัพย์และตลาดอนุพันธ์ ช่วยให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์ตัดสินใจการลงทุนได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ภายใต้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมนักลงทุนที่แตกต่างกัน จึงมีการพัฒนาโปรแกรมต่างๆ อย่างหลายให้สอดคล้องกับความต้องการในการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น การเปรียบเทียบการซื้อขายและจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นดังภาพที่ 1 และ 2



ภาพที่ 1 เปรียบเทียบมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาดกับผ่านอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2553-2556

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2557)



ภาพที่ 2 เปรียบเทียบจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาดกับผ่านอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2553-2556

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2557)

ภาพที่ 1 แสดงถึงมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 49.77 ของการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาด และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50.13 ร้อยละ 57.99 และ ร้อยละ 66.20 ตามลำดับจนถึงปีพ.ศ. 2556 จะเห็นได้ว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีมูลค่ามากขึ้นทุกปี เมื่อเทียบกับมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาด ไม่เพียงแต่มูลค่าการซื้อขายที่เป็นสิ่งที่จะแสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของมูลค่า จากภาพที่ 2 แสดงให้เห็นถึงจำนวนบัญชีที่เพิ่มมากขึ้นของระบบอินเทอร์เน็ต กล่าวคือจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดแบบอินเทอร์เน็ตในปีพ.ศ. 2553

คิดเป็นร้อยละ 39.06 ของจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดทั้งหมด และเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ตามลำดับเป็นร้อยละ 46.11 ร้อยละ 52.65 และร้อยละ 60.62 ในปีพ.ศ. 2556 ทั้งมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์และจำนวนที่เปิดบัญชีผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นเพิ่มขึ้นเรื่อยๆทุกปีสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งภาพที่ 1 และ 2 จึงแสดงให้เห็นถึงความนิยมและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องด้วยความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และความสะดวกในการเข้าถึงของระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตจึงมีแนวโน้มที่สูงขึ้น

นอกจากข้อดีการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตที่กล่าวมาแล้ว ก็มีข้อเสียด้วยเช่นกัน คือ นักลงทุนจำเป็นต้องใช้ความรู้ และทักษะในการใช้งาน โปรแกรมเป็นอย่างดี มิฉะนั้นแล้วอาจเกิดข้อผิดพลาดในการส่งคำสั่งได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายอย่างมหาศาล เช่น ในการส่งคำสั่งซื้อ แต่ไปส่งคำสั่งเป็นขาย นอกจากนี้การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นตอนกระบวนการที่ทำได้ง่าย นักลงทุนอาจตัดสินใจโดยใช้เวลาที่รวดเร็วในการส่งคำสั่งโดยยังไม่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลให้ดี จึงก่อให้เกิดความตัดสินใจที่ผิดพลาดได้ง่าย

แม้ในปัจจุบันจะมีหลายบริษัทที่เป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งให้บริการในด้านการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต นักลงทุนจึงจำเป็นต้องเลือกบริษัทที่จะมาใช้บริการ โดยพิจารณาจากความน่าเชื่อถือ วางใจได้ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และในการตัดสินใจเลือกที่จะเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์นั้น เนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนที่มีความแตกต่างกัน นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับมุมมองหรือทัศนคติที่นักลงทุนมีต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน

บริษัทหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ให้บริการแก่นักลงทุนนั้นมีจำนวนมาก ซึ่งในงานวิจัยฉบับนี้จะทำการศึกษาการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยจากข้อมูล บริษัทฯมีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยรวมทั้งหมดในปี 2556 เท่ากับ 953,305 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 6 และมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.66 เพิ่มขึ้นมาจากในปี 2555 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยรวม 631,187 ล้านบาท อยู่ในอันดับที่ 7 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.77 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 51.03 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต มีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 4.67 มีมูลค่าการซื้อขายในปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 364,456 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในลำดับที่ 9 ของบริษัทฯ ที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมด จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง (บริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด, 2556)

ผู้ศึกษาเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด ที่มุ่งเน้นการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเทียบกับปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งหมด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงพฤติกรรมที่หลากหลายของผู้ลงทุนในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความแตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ นำผลการศึกษาที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการ และเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนให้ซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และปลอดภัย ภายใต้การให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มนักลงทุนที่ซึ่งมีบัญชีที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์กับ บล.ธนาชาติ โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้นักลงทุนทั้งหมด 5,325 คน ในเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมีนาคม 2558 ทั้งนี้ได้รับแบบสอบถามตอบกลับจำนวน 414 ชุด

นิยามศัพท์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด ผู้ศึกษาจึงขอใช้ความหมายนิยามศัพท์ดังต่อไปนี้

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Electronic Securities Trading) คือ การทำซื้อขายหุ้นกู้ หุ้นสามัญ พันธบัตร เอกสารสิทธิ (Warrant) และกองทุน ที่ออกโดยรัฐบาลหรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (www.set.or.th)

บัญชีเงินสด (Cash Balance Account) หมายถึง บัญชีประเภทนี้จะต้องวางเงินไว้กับทางบริษัทหลักทรัพย์ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อ/ขายหลักทรัพย์ หลังจากได้โอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากของบริษัทแล้ว บริษัทฯ จะเพิ่มวงเงินซื้อหลักทรัพย์ในบัญชีซื้อ/ขายหลักทรัพย์ตามจำนวนเงินที่ได้โอนเข้ามาให้ทันที (www.tnsitrade.com)

หลักทรัพย์ (Securities) หมายถึง หุ้นกู้ หุ้นสามัญ พันธบัตร เอกสารสิทธิ (Warrant) และกองทุนที่ออกโดยรัฐบาลหรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ และกลุ่มเทคโนโลยี (www.set.or.th)

นักลงทุน (Investor) หมายถึง ผู้ลงทุนอาจเป็นประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อมุ่งหวังผลตอบแทนในรูปของกำไรจากการซื้อขาย หรือรวมทั้งดอกเบี้ยและเงินปันผลด้วย (www.set.or.th)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Stock Exchange of Thailand: SET) ภายใต้การกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทำหน้าที่เปิดตลาดรองเพื่อแลกเปลี่ยนซื้อขายตราสารทุนของบริษัทต่างๆ ที่ขึ้นทะเบียนไว้ และเพื่อสามารถระดมเงินทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะได้โดยสะดวก ปัจจุบันการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (www.set.co.th)

บทที่ 2

ผลงานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์มหาชน จำกัด ได้มุ่งเน้นการศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม นักลงทุน และส่วนประสมทางการตลาดของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง วางแผนการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักลงทุน และขยายฐานลูกค้าต่อไปในอนาคต โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้ มาใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ผลการศึกษา โดยทฤษฎีที่ผู้ศึกษาได้นำมาประยุกต์ใช้วิจัยในการศึกษาข้อมูลมีดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีตลาดหลักทรัพย์
2. ทฤษฎีการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยวิธีเทคนิค
3. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อ

ทฤษฎีตลาดหลักทรัพย์

ประเทศต่างๆ ใช้ราคาหลักทรัพย์เป็นเครื่องชี้ภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งเหตุผลที่สนับสนุนในการนำราคาหลักทรัพย์นั้นมาเป็นเครื่องชี้ว่าสามารถอธิบายได้ 2 แนวคิดหลัก คือ แนวคิดตลาดมีประสิทธิภาพ และแนวคิดด้านการคาดการณ์ มีหลักดังนี้ (Fama 1992, อ้างถึงใน นิตินันท์ ขาวงาม 2547: 21-23)

1.1 แนวคิดตลาดมีประสิทธิภาพ

แนวคิดตลาดมีประสิทธิภาพ หรือตลาดแข่งขันสมบูรณ์ จะมีสถานะที่ ราคาหลักทรัพย์สะท้อนความเป็นจริงของข้อมูล ข่าวสารที่มีอยู่ในขณะนั้นอย่างเต็มที่ ผู้ซื้อ ผู้ขาย ในตลาดหลักทรัพย์จะนำข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดมาใช้ในการคาดคะเนราคาหลักทรัพย์ที่เหมาะสม ผู้ซื้อผู้ขายจะได้รับข้อมูล ข่าวสารต่างๆเท่าเทียมกันทุกคน ไม่มีใครได้เปรียบหรือเสียเปรียบ ซึ่งใน ความเป็นจริง

ตลาดประเภทนี้มีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อยมาก ทฤษฎีนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า ราคา หลักทรัพย์คือราคาที่นักวิเคราะห์ นักลงทุนอาศัยข้อมูล ข่าวสารที่เปิดเผยต่อสาธารณะมาใช้ในการ วิเคราะห์ ประเมินมูลค่าหลักทรัพย์นั้น ราคาที่ถือได้ว่าเป็นราคาคุณภาพ สามารถแบ่งประสิทธิภาพของตลาด หลักทรัพย์ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1.1.1 ตลาดที่มีประสิทธิภาพในระดับอ่อน ตลาดหลักทรัพย์ ประเภทนี้ถือได้ว่า ราคามีการเคลื่อนไหวอย่างสุ่ม จึงถือว่าข้อมูลด้านราคาและปริมาณการซื้อขาย หลักทรัพย์ไม่มีผล ต่อการคาดการณ์หลักทรัพย์ในอนาคต เพราะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล ข่าวสาร ผู้ลงทุนจะมีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ใหม่ตลอดเวลา

1.1.2 ตลาดที่มีประสิทธิภาพในระดับค่อนข้างแข็งแกร่ง ตลาดหลักทรัพย์ประเภท นี้จะเกิดขึ้นเมื่อราคาหลักทรัพย์สะท้อนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ต่อสาธารณะราคาตลาดจะปรับตาม อุปสงค์และอุปทานของหลักทรัพย์ เมื่ออุปสงค์และอุปทานไม่เปลี่ยนแปลงจะเกิดราคาคุณภาพที่ แสดงถึงมูลค่าที่แท้จริง

1.1.3 ตลาดที่มีประสิทธิภาพในระดับแข็งแกร่ง ตลาดหลัก ทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ ในระดับนี้หมายความว่า ราคาหลักทรัพย์จะสะท้อนข้อมูลข่าวสารทุกชนิด ซึ่งรวมไปถึงข้อมูลที่ไม่ เปิดเผยต่อสาธารณะชน เช่น ข้อมูลภายใน (inside information) ทฤษฎีนี้ เชื่อว่าราคาตลาดคือ ผลที่เกิดจากการวิเคราะห์ของข้อมูลที่เปิดเผยและไม่เปิดเผย ในกรณีนี้ราคา หลักทรัพย์จะมีการปรับตัว อย่างรวดเร็ว ตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นั้นออกมา ซึ่งในความเป็นจริงเราจะพบ ตลาดประเภทนี้ในระดับน้อยมากหรือไม่พบเลย

1.2 แนวคิดด้านการคาดการณ์

แนวคิดด้านการคาดการณ์คือ การคำนวณหามูลค่าการลงทุนในปัจจุบัน (Present Value) จากการคาดการณ์เงินปันผลที่จะจ่ายในอนาคตและอัตราส่วนคิดลด (Discount Rate) เพื่อนำมา คำนวณหามูลค่าหลักทรัพย์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามข้อจำกัดนี้อยู่ที่นักลงทุนไม่สามารถทราบเงิน ปันผลในอนาคตได้อย่างถูกต้องแม่นยำ เพียงแต่คาดการณ์ที่เหมาะสมเท่านั้น ซึ่งอาจไม่ถูกต้อง เสมอไป

ทฤษฎีการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยวิธีเทคนิค

การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยวิธีเทคนิค เป็นการวิเคราะห์ถึงปฏิกิริยาจากตลาดที่มีผลต่อ หลักทรัพย์ การศึกษาได้ใช้ข้อมูลราคา การเปลี่ยนแปลงราคา ตลอดจนปริมาณหุ้นที่เกิดจากการซื้อ ขายที่ได้บันทึกไว้ ระยะเวลาที่ศึกษา อาจเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายไตรมาส ตลอดจนรายปี โดยนำ

ข้อมูลเหล่านี้มาจัดทำเป็นกราฟ ซึ่งจะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคากับเวลา ปริมาณกับเวลา ซึ่งการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยวิธีเทคนิค จะศึกษาจังหวะในการลงทุนที่เหมาะสม เรียกการวิเคราะห์โดยใช้ปริมาณการไหลของเงินทุนต่างประเทศว่า Fund Flow Analysis การวิเคราะห์แบบนี้ต้องอาศัยเครื่องมือ เพื่อศึกษารูปแบบการเคลื่อนไหวของราคา และใช้รูปแบบดังกล่าวเพื่อคาดคะเนราคาหลักทรัพย์ในอนาคต (สถาพร จันตะสุข, 2550) สอดคล้องกับปัจจัยกำหนดราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ฉนวน คำอยู่, 2543) ดังนั้นแนวความคิดในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยวิธีเทคนิค ย่อมขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของหลักทรัพย์นั้น อุปสงค์และอุปทานจะเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับอิทธิพลต่างๆ ทั้งที่มีเหตุผลและไม่มีเหตุผล เช่น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริษัท อารมณ์ ความคิดเห็น การเดา เป็นต้น ผลที่ตามมาคือราคาหลักทรัพย์จะเคลื่อนไหวขึ้นหรือลงในลักษณะแนวโน้ม (Trend) สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง ดังนั้นการประเมินค่าหลักทรัพย์โดยศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเคลื่อนไหวของราคา และปริมาณที่ซื้อขายหลักทรัพย์รายตัว หรือหลักทรัพย์ในอดีต เพื่อกำหนดแนวโน้มของราคา แล้วนำแนวโน้มนั้นมาพยากรณ์ราคาหลักทรัพย์ หรือภาวะตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความเชื่อว่าประวัติศาสตร์ย่อมซ้ำรอย จึงได้นำการเคลื่อนไหวของราคาในอดีตมาศึกษา โดยจะพยายามตรวจสอบการเคลื่อนไหวของราคาและปริมาณว่ากำลังมีทิศทางไปทางไหน และเมื่อใดที่ราคาจะเปลี่ยนแนวโน้มไปในทิศทางตรงข้าม (Ameling n.d., อ้างใน เพชรวิ บูมทรัพย์ 2544: 22-23)

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

คอตเลอร์ ฟิลิป (2546: 24) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึงเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันก็คือ “4 Ps” อันได้แก่ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

3.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) ลักษณะบางประการของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่อาจกระทบต่อพฤติกรรมการณ์การซื้อของผู้บริโภคคือ ความใหม่ ความสดชื่น และคุณภาพที่ตนรับรู้ได้ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใหม่และสดชื่นอาจต้องมีการตัดสินใจอย่างกว้างขวาง ถ้าเรารู้เรื่องเหล่านี้แล้วในฐานะนักการตลาดเราควรจะเสนอทางเลือกที่ง่ายกว่าผู้บริโภคมีความคุ้นเคยเพื่อให้ผู้บริโภคที่ไม่ต้อง การเสาะแสวงหาทางเลือกอย่างกว้างขวางในการพิจารณา ส่วนในเรื่อง

ของรูปร่างของผลิตภัณฑ์ตลอดจนหีบห่อและป้ายฉลาก สามารถก่ออิทธิพลต่อกระบวนการซื้อของผู้บริโภค หีบห่อที่สะดุดตาอาจทำให้ผู้บริโภคเลือกไว้เพื่อพิจารณาประเมินเพื่อการตัดสินใจซื้อป้ายฉลากที่แสดงให้ผู้บริโภคเห็นคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญก็จะทำให้ผู้บริโภคประเมินสินค้าเช่นกัน สินค้าคุณภาพสูงหรือสินค้าที่ปรับเข้ากับความต้องการบางอย่างของผู้ซื้อจะมีอิทธิพลต่อการซื้อด้วย

3.2 ราคา (Price) ราคามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อที่ต่อเนื่องเมื่อผู้บริโภคทำการประเมินทางเลือกและทำการตัดสินใจ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึงควรคิดราคาน้อย ลดต้นทุนการซื้อหรือทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจด้วยลักษณะอื่นๆ สำหรับการตัดสินใจอย่างกว้างขวางผู้บริโภคมักพิจารณารายละเอียดโดยถือเป็นอย่างหนึ่งในลักษณะทั้งหลายที่เกี่ยวข้องสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย ราคาสูงไม่ทำให้การซื้อลดน้อยลง นอกจากนี้ราคายังเป็นเครื่องประเมินคุณค่าของผู้บริโภคซึ่ง ก็ติดตามด้วยการซื้อ

3.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Placement-Channel of Distribution) กลยุทธ์ของนักการตลาดในการทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้พร้อมจำหน่าย สามารถก่ออิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์แน่นอนว่า สินค้าที่มีจำหน่ายแพร่หลายและง่ายที่จะซื้อจะทำให้ผู้บริโภคนำไปประเมินประเภทของช่องทางที่นำเสนอก็อาจก่ออิทธิพลต่อการรับรู้ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าที่มีของแถมในร้านเสริมสวยชั้นดีในห้างสรรพสินค้าทำให้สินค้านั้นมีชื่อเสียงมากกว่านำไปใช้บนชั้นวางของในซูเปอร์มาร์เก็ต

3.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion-Marketing Communication) การส่งเสริมการตลาดสามารถก่ออิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อข่าวสารที่นักการตลาดส่งไปอาจเตือนใจให้ผู้บริโภคว่าเขามีปัญหาสินค้าของนักการตลาดสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้ และสามารถส่งมอบให้ได้มากกว่าสินค้าของคู่แข่งเมื่อได้ข่าวสารหลักการซื้อเป็นการยืนยันว่าการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถูกต้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541: 124 – 125) อ้างอิงจาก Kotler, Philip. (1999). Marketing Management ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้ว ซึ่งการใช้สินค้าและ บริการ

ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า

การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นวิธีการศึกษาที่แต่ละบุคคลทำการตัดสินใจที่จะใช้ทรัพยากร เช่น เวลา บุคลากร และอื่นๆ เกี่ยวกับการบริโภคสินค้า ซึ่งนักการตลาดต้องศึกษาว่าสินค้าที่เขาจะเสนอนั้น ใครคือผู้บริโภค ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้ออย่างไร ซื้อเมื่อไร ซื้อที่ไหน ซื้อและใช้บ่อยครั้งเพียงใด รวมทั้งการศึกษาว่าใครมีอิทธิพลต่อการซื้อเพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจ ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น (stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งเปรียบเสมือน กล่องดำที่ผู้ผลิตและผู้ขายไม่สามารถคาดได้ ความรู้สึนึกคิดของผู้ซื้อที่จะได้รับอิทธิพลจาก ลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ แม้จะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ

4.1 พฤติกรรมของผู้ซื้อ

ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าสนใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเป็นส่วน สำคัญของการปฏิบัติการบริโภค ซึ่งหมายถึงการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการด้วยเงินและรวมทั้งกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้มีกระบวนการกระทำนี้ พฤติกรรมของผู้ซื้อนั้นเราหมายรวมถึงผู้ซื้อที่เป็นอุตสาหกรรม (Industrial buyer) หรือเป็นการซื้อบริษัทในอุตสาหกรรมหรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อแต่พฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นเราเน้นถึงการซื้อของผู้บริโภคเองปกติเรามักใช้คำว่าพฤติกรรมของลูกค้า (Customer behavior) แทนกันกับพฤติกรรมผู้ซื้อได้คำทั้งสอง คือพฤติกรรมผู้ซื้อและพฤติกรรมลูกค้านี้เป็นความหมายเหมือนกัน และค่อนข้างไปในแง่ลักษณะในทางเศรษฐกิจของการบริโภคมากกว่า

4.2 การซื้อและการบริโภค

คำว่าพฤติกรรมผู้บริโภคนั้นในความหมายที่ถูกต้องมิใช่หมายถึงการบริโภค (Consumption) แต่หากหมายถึงการซื้อ (Buying) ของผู้บริโภคจึงเน้นถึงตัวผู้ซื้อเป็นสำคัญและที่ถูกต้องแล้ว การ ซื้อเป็นเพียงกระบวนการหนึ่งของการตัดสินใจ และไม่สามารถแยกออกได้จากการบริโภคสินค้า ทั้ง ที่กระทำโดยตัวผู้ซื้อเองหรือบริโภคโดยสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัวซึ่งมีผู้

ซื้อทำตัวเป็นผู้แทนให้ การซื้อแทนนั้นผู้ซื้อแทนจะเป็นผู้ทำงานแทนความพอใจของผู้ที่จะบริโภค อีกต่อหนึ่ง ด้วยเหตุผลนี้เอง ผู้วิเคราะห์การตลาดจึงต้องระวังอยู่เสมอถึงความสัมพันธ์นั้น

สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง การกระทำของบุคคลบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการหาให้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ส่วนพฤติกรรมผู้ซื้อนั้นหมายถึงการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการด้วยเงิน และรวมถึงการตัดสินใจ

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการค้นหาหรือวิจัย เกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้ นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด (marketing strategy) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

เพียงใจ สุธะดุก (2543) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกโบรกเกอร์และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่นักลงทุนใช้ในการตัดสินใจเข้ามาลงทุน โดยการทำการเก็บแบบสอบถามและสัมภาษณ์นักลงทุนตามห้องค้าหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ และใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากนักลงทุน และการทำวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variances หรือ ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาจากเรื่องปัจจัยสำคัญที่เป็นเหตุผลที่นักลงทุนส่วนใหญ่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อต้องการกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์และพิจารณาข้อมูลข่าวสารของโบรกเกอร์ เป็นสำคัญก่อนที่จะเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับโบรกเกอร์ สำหรับการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนจะอาศัยปัจจัยหลักในการพิจารณา คือ ฐานะทางการเงินของหลักทรัพย์เป็นหลักสำคัญที่สุด รองลงมาคือความมั่นคงทางการเมืองและสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศที่นักลงทุนให้น้ำหนักเท่ากับผลประกอบการของหลักทรัพย์ โดยกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจที่จะลงทุนคือ หลักทรัพย์ในกลุ่มสื่อสาร กลุ่มธนาคาร กลุ่มพลังงานและกลุ่มสถาบันทางการเงินตามลำดับ ซึ่งนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำมีแนวโน้มที่จะถือครองหลักทรัพย์ในระยะสั้นกว่านัก

ลงทุนที่มีรายได้สูง นอกจากนี้ นักลงทุนที่มีรายได้สูงจะมีแนวโน้มที่จะกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายกลุ่มและจะถือครองหลักทรัพย์หลายตัวมากขึ้น นักลงทุนทั่วไปมีผลการดำเนินงานจากการลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งมีกำไรและขาดทุนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน นักลงทุนที่มีการศึกษาและระดับรายได้สูงมีโอกาสจะได้ผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์มากยิ่งขึ้น

จากการศึกษางานวิจัยของเพียงใจ (2543) ที่ทำการศึกษาด้านการเลือกโบรกเกอร์และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษาเนื่องจากบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่นักลงทุนสามารถเลือกใช้บริการให้เป็นตัวแทนในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ในการศึกษาครั้งนี้ได้เก็บแบบสอบถามและสัมภาษณ์นักลงทุนจึงนำผลการศึกษาที่เกี่ยวกับเหตุผลที่นักลงทุนส่วนใหญ่ต้องการ เพื่อพิจารณาเลือกโบรกเกอร์และทำการเปิดบัญชีกับโบรกเกอร์ที่ได้เลือก และนำผลการศึกษาอื่นๆ ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับงานวิจัยนี้

สุรศักดิ์ จันทรวินมลิอง (2544) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้งานของนักลงทุน ในการรายงานราคาและการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้อย่างแท้จริง โดยนอกจากจะเน้น ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ยังคำนึงถึงรูปแบบการใช้งานที่ง่ายสะดวก และเทคโนโลยีที่ เลือกใช้บนอินเทอร์เน็ต มีความทันสมัยสามารถรองรับการขยายงานในอนาคตได้ รวมทั้งสามารถ แสดงข้อมูลราคาในรูปแบบต่างๆ และข้อมูลพื้นฐานของหลักทรัพย์ ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจ แก่นักลงทุน ทั้งนี้เพื่อช่วยในการรายงานข้อมูลแทนการสอบถามจากห้องค้าหลักทรัพย์ และใช้ เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการซื้อขาย และปรับปรุงประสิทธิภาพการลงทุนให้เป็นไปตาม เป้าหมาย ระบบพัฒนาขึ้นด้วยภาษาจาวา นำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง ประเมินประสิทธิภาพและ ความพึงพอใจ ด้วยแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพทางด้านเศรษฐศาสตร์พบว่าระบบ งานที่พัฒนาขึ้น ใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่างๆ เฉลี่ย 8 นาที ส่วนระบบงานเดิมใช้เวลาเฉลี่ย 28.06 นาที ประหยัดเวลาในการทำงาน 71.5% เมื่อเทียบกับระบบงานเดิม ทางด้านจำนวน การใช้บุคลากรเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น ใช้บุคลากรเพียง 1 คน ส่วน ระบบงานเดิมใช้บุคลากร 2-3 คน และผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้ระบบงานที่พัฒนา ขึ้น กลุ่มตัวอย่างแสดงความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก

จากการศึกษางานวิจัยของสุรศักดิ์ (2544) ที่ได้ทำการศึกษาด้านเรื่องการพัฒนากระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต พบว่าเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษา

โดยจะนำผลการศึกษาที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษาโดยเฉพาะในเรื่องของการตอบสนองของผู้ใช้ ที่คำนึงถึงรูปแบบการใช้งานที่ง่าย สะดวก และเทคโนโลยีที่เลือก รวมทั้งสามารถแสดงข้อมูลราคาในรูปแบบต่างๆ และข้อมูลพื้นฐานของหลักทรัพย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการพัฒนาระบบการซื้อขายหลักทรัพย์

นพมาศ มัตสรณฤกษ์ (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาด้านผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้อัตราผลตอบแทนดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารลดลงการลงทุนในหลักทรัพย์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการออมที่ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า โดยมีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายหลักทรัพย์ นักลงทุนสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้โดยผ่านห้องค้าของ Broker ปัจจุบันเริ่มนำระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เรียกว่า "อินเทอร์เน็ตเทรดดิ้ง" โดยใช้การออกแบบสอบถามและศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่าผู้ซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุประมาณ 30-40 ปี ทำงานบริษัทเอกชน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้ 20,000 บาท ขึ้นไปสามารถทำการซื้อขายได้ด้วยตัวเองไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนการส่งซื้อขายส่วนใหญ่ส่งจากที่ทำงานและที่บ้านเนื่องจากสะดวก สามารถส่งได้ตลอดเวลาทำการซื้อขายปริมาณการส่งซื้อขายเฉลี่ยไม่เกิน 10 คำสั่งต่อวันกลุ่มธุรกิจเป้าหมายที่เลือกลงทุนได้แก่ ธุรกิจสื่อสาร และธุรกิจธนาคาร ปริมาณหลักทรัพย์ที่ซื้อขายต่อวัน 1,001-10,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายไม่เกิน 100,000 บาทต่อวัน โดยมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจคือ 1) มีความสะดวกเพราะส่งซื้อขายได้ด้วยตนเอง 2) ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อขายหลักทรัพย์ 3) สามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้ตลอดเวลาการซื้อขาย 4) มีข้อมูลข่าวสารตลอดเวลาสำหรับความพึงพอใจเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 4 ลำดับ ได้คือ 1) ความรู้ความเข้าใจในการซื้อขาย 2) ความมีมนุษยสัมพันธ์ 3) ความสนใจดูแลเอาใจใส่ลูกค้า 4) มีความชำนาญและความสามารถ โดยมีข้อเสนอแนะ สำหรับนักลงทุนคือนักลงทุนควรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของการลงทุนเป็นอย่างดี และในส่วน of Broker ควรมีการป้องกันการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนในการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษางานวิจัยของนพมาศ (2545) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าเกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษา

โดยตรง ในด้านปัจจัยที่จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ ปริมาณการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ตลอดจนปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ ที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยในชิ้นนี้

สันติ กิระนันท์ (2553) ได้ศึกษาถึงการสำรวจพฤติกรรมของนักลงทุนบุคคลที่เน้นการลงทุนระยะสั้นในตลาดหุ้นไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจถึงมุมมองและปัจจัยที่นักลงทุนบุคคลใช้ในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้งและเพื่อสำรวจพฤติกรรมและรูปแบบการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล ที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความผิดพลาดของการลงทุน ใช้วิธีการสำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้ากับนักลงทุนบุคคลจำนวน 215 คน ที่ห้องค้าของบริษัทหลักทรัพย์ฯ ในเขตกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ ในช่วงเดือนสิงหาคม 2553 ถึงเดือนตุลาคม 2553 ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS)

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการลงทุนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จหรือผิดพลาดจากการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น พฤติกรรมการลงทุนในช่วงตลาดขาลง นักลงทุนบุคคลที่มีผลกำไรมีระดับความรู้ก่อนการลงทุนเกี่ยวกับการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เช่น วิธีการส่งคำสั่งซื้อขาย การขึ้นเครื่องหมายต่างๆ เป็นต้น มากกว่านักลงทุนบุคคลที่มีผลขาดทุน ทั้งนี้ นักลงทุนบุคคลที่มีผลกำไรและนักลงทุนที่มีผลขาดทุนมีระดับความรู้หลังการลงทุนไม่แตกต่างกัน นักลงทุนบุคคลที่มีผลกำไรมีระดับการใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิคพิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่านักลงทุนบุคคลที่มีผลขาดทุน นักลงทุนที่ขาดทุนมีการใช้ปัจจัยอื่นๆ เกี่ยวกับข่าวลือมากกว่านักลงทุนบุคคลที่มีกำไร การทยอยซื้อหลักทรัพย์แต่ละหลักทรัพย์จะมีโอกาสประสบความสำเร็จหรือมีผลกำไรจากการลงทุนมากกว่าการไม่ทยอยซื้อหลักทรัพย์ ความถี่ในการซื้อขายในช่วงตลาดขาขึ้น ประมาณ 2-5 ครั้งต่อสัปดาห์จะมีโอกาสประสบความสำเร็จหรือมีผลกำไรมากกว่าความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในระดับอื่นๆ เมื่อตลาดเปลี่ยนเป็นตลาดขาลง กลุ่มนักลงทุนบุคคลที่มีผลกำไรจะมีการชะลอการซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่านักลงทุนที่มีผลขาดทุน

จากการศึกษางานวิจัยของ สันติ (2553) ที่ได้ศึกษาถึงการสำรวจพฤติกรรมของนักลงทุนบุคคลที่เน้นการลงทุนระยะสั้นในตลาดหุ้นไทย พบว่าเกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษา ทั้งในด้านพฤติกรรมการลงทุน รูปแบบการลงทุน ตลอดจนวิธีการการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จะช่วยเป็นแนวทางในการทำงานวิจัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

อิทธิเชษฐ์ วงษ์สวัสดิ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนใหม่ที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ พฤติกรรมของนักลงทุนใหม่ที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ และศึกษาความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการออกแบบสอบถามสำรวจนักลงทุนใหม่ในประเทศไทย โดยไปสำรวจผู้ที่เข้าร่วมอบรมที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด 400 ราย ในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน 2553 ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากนักลงทุน ทดสอบค่าสถิติ Chi-Square และวิเคราะห์ความเป็นสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ว่าตัวแปรแต่ละตัวแปรอยู่ใน Factor เดียวกันหรือไม่ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variances หรือ ANOVA) ที่กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เพื่อดูความแตกต่างของตัวแปรแต่ละกลุ่มว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร อีกทั้งยังใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ

ผลจากการศึกษาพบว่า ตัวแปรเพศ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการลงทุน ผู้ที่มีสถานภาพโสด ผู้ที่มีช่วงอายุที่ 20 – 30 ปี มีความต้องการที่จะลงทุนผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ปริมาณการซื้อขายต่อเดือนที่มูลค่าต่ำกว่า 200,000 บาทมักจะลงทุนผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนใหม่

จากการศึกษางานวิจัยของ อิทธิเชษฐ์ (2553) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนใหม่ที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าเกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษาทั้งในด้านการตั้งสมมติฐาน การทดสอบค่าทางสถิติ ซึ่งช่วยเป็นแนวทางในการทำงานวิจัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

Baker, Foley and Wurgler (2004) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีตลาดหลักทรัพย์กับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้ความคิด 2 แนวทาง คือ แนวคิดเกี่ยวกับ Cheap Asset ซึ่งแสดงการไหลเข้าจากการลงทุนจากต่างประเทศในรูปแบบของการซื้อสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำในประเทศที่ได้รับทุน ผลการศึกษาพบว่า ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ของประเทศเจ้าของทุนนั้น มีบทบาทสำคัญต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศแต่ดัชนีราคา

หลักทรัพย์ของประเทศที่รับทุนไม่ได้มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศแต่อย่างใด นั่นคือ ตลาดหุ้นที่มีมูลค่าสูงจะผลักดันให้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมีการไหลออก แต่ตลาดหุ้นที่มีมูลค่าต่ำไม่ได้มีส่วนในการดึงดูดให้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลเข้ามาภายในประเทศแต่อย่างใด

จากการศึกษางานวิจัยของ Baker, Foley and Wurgler ที่ได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีตลาดหลักทรัพย์กับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่าเกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ต้องการจะศึกษา เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย จำเป็นจะต้องศึกษาการลงทุนจากต่างประเทศด้วย เพื่อให้เกิดมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งต่อการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน ดังนั้นจึงสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับงานวิจัยในครั้งนี้

การศึกษางานของเพ็งใจ (2543) ผู้วิจัยได้นำใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย รวมถึงวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variances หรือ ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และนํางานวิจัยของสันติ (2553) ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) พร้อมทั้งยังนํางานวิจัยของ อธิเชษฐ์ (2553) ในด้านการทดสอบค่าทางสถิติ Chi-Square มาใช้ประยุกต์กับงานวิจัยในครั้งนี้

ทั้งนี้การศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด จะช่วยเป็นแนวทางในการศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ และพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ อีกทั้งยังช่วยเป็นการกำหนดแนวความคิดจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการตั้งสมมติฐาน กำหนดตัวแปร ขอบเขตที่ใช้ในการวิจัย การใช้เครื่องมือในการวิจัยให้ถูกต้อง พร้อมทั้งช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม และการวิเคราะห์สรุปผล ให้สอดคล้องกับทฤษฎีที่นำไปประยุกต์จนเกิดประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย โดยการศึกษาถึงข้อผิดพลาดและผลการศึกษาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนางานวิจัยในเล่มนี้ได้อย่างสมบูรณ์

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์มหาชน จำกัด ในครั้งนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและนำมาวิเคราะห์ทั้งในเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ โดยมีการศึกษาดังนี้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยข้อมูลที่เก็บรวบรวมนั้น แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

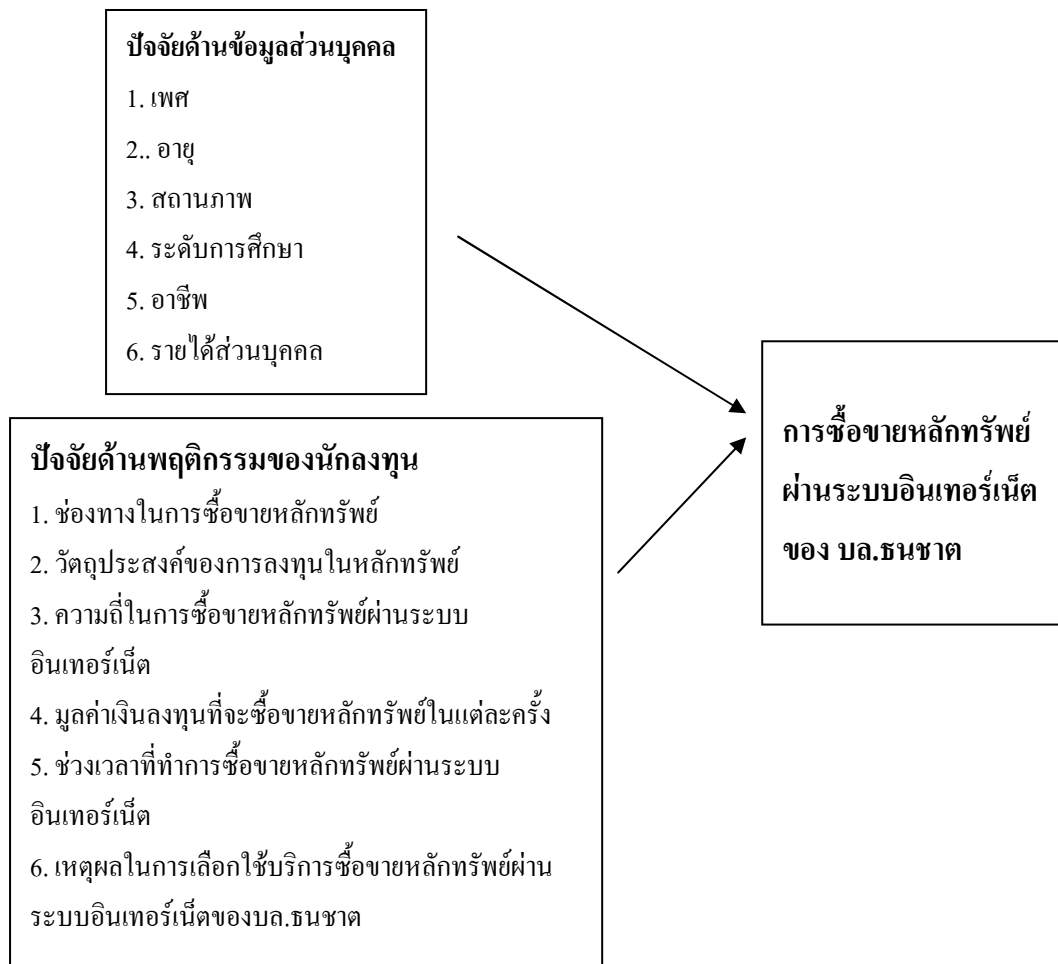
1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของนักลงทุนที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์มหาชน จำกัด มาเป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถิติมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาด มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนบัญชีที่เปิดทั้งหมดในตลาด และการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ได้มาจากหนังสือ เอกสาร วารสาร นิตยสาร บทความ สิ่งพิมพ์ต่างๆ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฯ

กรอบแนวคิดในการศึกษา

กรอบแนวคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ ศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์มหาชน (มหาชน) ซึ่งปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคล ส่วนปัจจัยด้านพฤติกรรมของนักลงทุน ได้แก่ ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เหตุผลในการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน

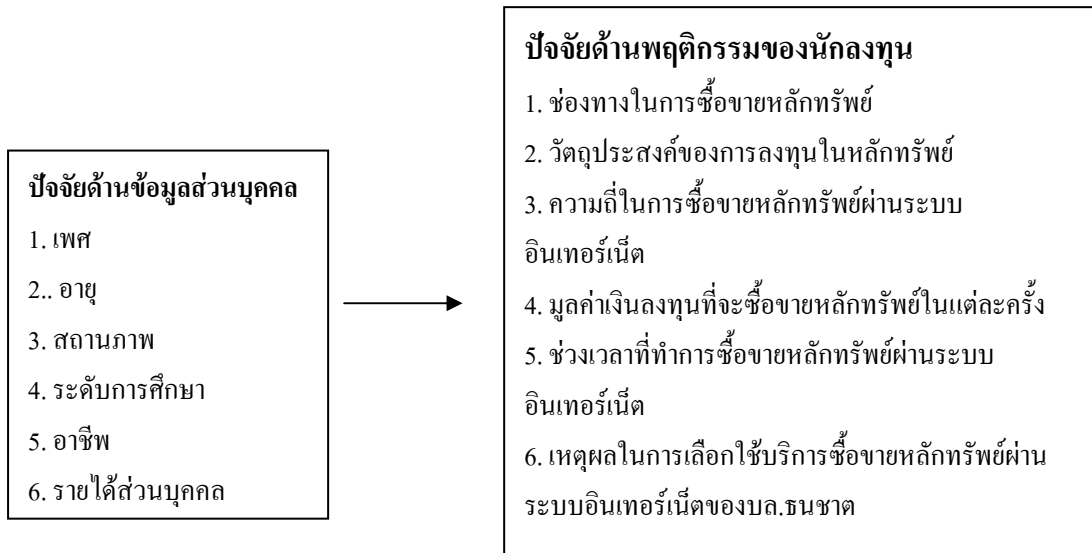
ระบบอินเทอร์เน็ต มูลค่าเงินลงทุนที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดที่ศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

กรอบแนวคิดในการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ การศึกษาถึงปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคล ส่วนปัจจัยด้านพฤติกรรมของนักลงทุนนั้นได้แก่ ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เหตุผลในการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มูลค่าเงินลงทุนที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต และเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต



ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดที่ศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน)

กรอบแนวคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 คือ การศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ การให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตบน iPad, iPhone, Android และ PC และการให้บริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การให้บริการของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า แหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ชื่นชอบ และการอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆ ที่สนใจเข้าร่วม ส่วนพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เหตุผลในการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มูลค่าเงินลงทุนที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service)

- การให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตบน iPad, iPhone, Android และ PC
- การให้บริการของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า

2. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- แหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ชื่นชอบ
- การอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่สนใจเข้าร่วม

ปัจจัยด้านพฤติกรรมของนักลงทุน

1. ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์
2. วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์
3. ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
4. มูลค่าเงินลงทุนที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง
5. ช่วงเวลาที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
6. เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบล. รัชชา

ภาพที่ 5 กรอบแนวคิดที่ศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์รัชชา จำกัด (มหาชน)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ฝ่ายการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทหลักทรัพย์รัชชา จำกัด ซึ่งมีบัญชีที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งหมด 5,325 บัญชี (ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน) ดังนั้นเมื่อทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงใช้สูตรของ Taro Yamane อ้างถึงใน (กฤษณ์ เวชสาร, 2546) โดยกำหนดให้มีค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ 5 จึงใช้สูตรดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n คือ จำนวนหรือขนาดของตัวอย่าง

N คือ จำนวนหรือขนาดของประชากร

e คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

$$n = 372.05$$

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ ทำให้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 373 ราย และในการสุ่มตัวอย่างผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความเป็น (Non Probability Random Sampling) และทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ให้กับผู้ซื้อหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักลงทุน ได้แก่ ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุน ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มูลค่าเงินลงทุน โดยประมาณที่คาดว่าจะลงทุนในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต เหตุผลที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต

ส่วนที่ 3 เป็นการประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPad, iPhone, Android, หรือ PC ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารและบทวิเคราะห์มีความครบถ้วนเพียงพอต่อการลงทุน รูปแบบใช้งานง่าย สามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว บริการ TNS Chart ที่สามารถเรียกดู Technical Chart และตั้งค่า Parameter ต่างๆได้ บริการ E-Services ที่ช่วยให้ท่านทำการฝาก/ถอนเงินและหลักทรัพย์ ได้อย่างรวดเร็ว ความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขาย การแจ้งข้อมูลข่าวสารสัมพันธ์และบริการใหม่ของบริษัทฯ และภาพรวมความพึงพอใจต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านช่องทาง iPad, iPhone, Android หรือ PC

ส่วนที่ 4 เป็นการประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 0-2217-8900 ได้แก่ ความรวดเร็วในการตอบคำถามและแก้ไขปัญหา การจัดหาข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน เจ้าหน้าที่บริการลูกค้ามีกิริยาและวาจาที่สุภาพ สามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าได้

ง่าย เจ้าหน้าที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่องจนแก้ไขปัญหาได้ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ในเรื่องการลงทุนสามารถเป็นที่ปรึกษาการลงทุนได้ และภาพรวมความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 0-2217-8900

ส่วนที่ 5 เป็นการสอบถามเรื่องการใช้ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ แหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ชื่นชอบ และการอบรม / สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่สนใจเข้าร่วม

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อกรรมการผู้จัดการบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วจำนวน 30 ชุด ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่างแล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่า 0 ถึง 1 ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ซึ่งผลการทดสอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติได้ค่า Alpha เท่ากับ 0.70 จากผลทดสอบค่าความเชื่อมั่นผลที่ได้มีระดับความน่าเชื่อถือที่ได้มาตรฐาน สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาได้

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมานำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ

2. การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC และความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900 ใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีลักษณะมาตราส่วนประเมินโดยจำแนกระดับความสำคัญเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญมากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
ระดับความสำคัญมาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ระดับความสำคัญปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
ระดับความสำคัญน้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
ระดับความสำคัญน้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

การวัดการกระจายของข้อมูล ได้จำแนกระดับความสำคัญเป็น 5 ระดับ อาศัยการเปรียบเทียบระดับคะแนนเฉลี่ยกับเกณฑ์ที่แบ่งโดยมีความกว้างแต่ละอันตรภาคชั้นที่เท่ากัน ซึ่งคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{กำหนดความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้น}} \\
 &= \frac{(5-1)}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ทำให้สามารถแบ่งคะแนนเฉลี่ยได้เป็น 5 ระดับดังนี้

คะแนนเฉลี่ยที่	1.00 - 1.80	หมายถึง มีความสำคัญน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยที่	1.81 - 2.60	หมายถึง มีความสำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยที่	2.61 - 3.40	หมายถึง มีความสำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยที่	3.41 - 4.20	หมายถึง มีความสำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยที่	4.21 - 5.00	หมายถึง มีความสำคัญมากที่สุด

3. การศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมานำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ

4. การวิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์มหาชน จำกัด

ใช้วิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน โดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential analysis)

ค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) เป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปรเพื่อสรุปว่าตัวแปร 2 ตัวมีความสัมพันธ์กันหรือเป็นอิสระต่อกันหรือไม่ โดยมีตัวสถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ (สรชัย, 2549: 314-322)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

โดย χ^2 = ค่าสถิติไคสแควร์

O_{ij} = ความถี่ที่ได้จากการทดสอบของระดับที่ i ของลักษณะแรก และระดับที่ j ของลักษณะที่สอง

E_{ij} = ค่าความถี่ที่คาดว่าจะเป็นหรือตามทฤษฎีของระดับที่ i ของลักษณะแรกและระดับที่ j ของลักษณะที่สอง เท่ากับ $n_{i.}n_{.j}/n$

n_i = ความถี่รวมของระดับที่ i ของลักษณะแรกและทุกระดับของลักษณะที่สอง

n_j = ความถี่รวมของทุกระดับของลักษณะแรกและระดับที่ j ของลักษณะที่สอง

n = ความถี่รวมทั้งหมด

การตั้งสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ข้อมูลจากตัวอย่างเพื่อสรุปว่าสมมติฐานหรือสิ่งที่คาดไว้จริงหรือไม่นั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการตั้งสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ซึ่งจะต้องประกอบด้วยสมมติฐาน 2 ชนิดทุกครั้งของการทดสอบ คือ

1. สมมติฐานว่าง (Null Hypothesis) ใช้สัญลักษณ์ H_0 เป็นสมมติฐานแสดงข้อความที่เป็นกลาง โดยระบุถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรว่าเท่ากัน ไม่แตกต่างกันหรือไม่มีความสัมพันธ์กัน

2. สมมติฐานแย้ง (Alternative Hypothesis) ใช้สัญลักษณ์ H_a หรือ H_1 เป็นสมมติฐานแตกต่างหรือตรงข้ามกับสมมติฐานหลัก โดยระบุถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรว่าไม่เท่ากัน แตกต่างกัน มากกว่า น้อยกว่า หรือมีความสัมพันธ์กัน โดยสมมติฐาน H_0 และ H_1 จะอยู่ในทิศทางตรงกันข้ามเสมอ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2542: 96-97)

จากสมมติฐานข้างต้นจึงตั้งสมมติฐานเพื่อทดสอบได้ว่า

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักลงทุน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักลงทุน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด

บทที่ 4

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีการเปลี่ยนแปลงมาจากการเคาะกระดานซื้อขายในห้องค้ามาเป็นการซื้อขายอัตโนมัติอย่างเต็มรูปแบบ (Automated System for the Stock Exchange of Thailand: ASSET) เดือนเมษายน พ.ศ. 2534 ที่ประชุมคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 19 เมษายน 2534 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เริ่มนำระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทหน่วยลงทุนเป็นลำดับแรก หลังจากนั้นจึงทยอยนำระบบดังกล่าวมาใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในกลุ่มเงินทุนและหลักทรัพย์ ในวันที่ 17 พฤษภาคม และใช้กับการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมบนกระดานหลัก (ยกเว้นหุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ พันธบัตร และกระดานต่างประเทศ) ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2534 (www.set.or.th)

นอกจากการซื้อขายอัตโนมัติอย่างเต็มรูปแบบ จะทำให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านการซื้อขายหลักทรัพย์แล้ว ยังช่วยให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีการพัฒนาและให้บริการระบบงานอื่นๆ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในระยะต่อมา โดยระบบ ASSET มีกลไกการทำงานหลักดังนี้

1. การจับคู่คำสั่งซื้อและคำสั่งขายโดยอัตโนมัติ เป็นรายการซื้อขายแบบ Automated Order Matching (AOM) โดยใช้หลักเกณฑ์การเรียงคำสั่งขายตามลำดับเวลาและราคาที่ดีที่สุด (Time then Price Priority)

2. การแจ้งผลรายการซื้อขายที่ได้รับการจับคู่แล้วกลับไปยังบริษัทสมาชิกผู้ส่งคำสั่งทั้ง 2 ฝ่าย โดยทันทีผ่านระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้ทราบว่าได้เกิดรายการซื้อขายขึ้นแล้ว

3. สามารถจัดการกับรายการซื้อขายปริมาณมากๆ ได้อย่างรวดเร็ว และเป็นธรรมแก่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยในระยะแรกระบบ ASSET สามารถรองรับปริมาณการซื้อขาย 100,000 คำสั่งต่อชั่วโมง และระยะต่อมาได้มีการขยายขีดความสามารถเพิ่มขึ้นเป็นลำดับตามสภาพการซื้อขาย

4. สามารถกระจายข้อมูลเพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์ หรือข้อมูลอื่นๆ ไปสู่ผู้ลงทุนได้ทันที พร้อมๆกัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. สามารถเชื่อมโยงข้อมูลของระบบการซื้อขายหลักทรัพย์กับระบบการปฏิบัติการอื่นๆ ภายหลังการซื้อขาย เช่น งานชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และงานทะเบียนหุ้น เป็นต้น ซึ่งในระยะต่อๆมา ระบบงานเหล่านี้ได้รับการพัฒนาจนมีประสิทธิภาพและมาตรฐานที่ทัดเทียมกับตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำอื่นๆ

6. นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรายงานราคาหลักทรัพย์ (Price Reporting System: PRS) ขึ้นโดยเชื่อมโยงข้อมูลการซื้อขายจากระบบ ASSET เพื่อใช้เผยแพร่ข้อมูลการลงทุนในระหว่างเวลาที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์แบบทันเวลา (real-time) ทำให้บริษัทสมาชิกและผู้ลงทุนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดสามารถรับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

7. จากระบบการซื้อขายที่สามารถรองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ในปริมาณมาก ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้พิจารณาขยายเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยแบ่งการซื้อขายออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเช้า ระยะเวลา 10.00 - 12.30 น. และช่วงบ่ายเวลา 14.30 - 16.30 น. ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2535

ช่วงเวลาสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์

การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์นั้นจะมีช่วงเวลาในการส่งคำสั่งที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

Pre-Open I (9.30 น. - T1) โดย T1 เป็นเวลาที่ได้รับการสุ่มเลือกเวลา เพื่อเลือกหาเวลาเปิดในช่วง น. และเป็นช่วงเวลาที่ทำให้สมาชิกส่งคำสั่งซื้อขายเข้ามา เพื่อให้ระบบ การซื้อขายนำคำสั่งซื้อขายทั้งหมด มาเรียงลำดับและคำนวณหา ราคาเปิดสำหรับการซื้อขายในช่วงเช้าของแต่ละหลักทรัพย์

Morning Trading Session (T1 - 12.30 น.) เป็นช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเช้า

Intermission (12.30 น. - 14.00 น.) เป็นช่วงเวลาพักการซื้อขายระหว่างวัน

Pre-Open II (14.00 น. - T2) โดย T2 เป็นเวลาเปิดที่ได้รับการสุ่มเลือกเวลา เพื่อเลือกหาเวลาเปิดในช่วง 14.25 - 14.30 น. และเป็นช่วงเวลาที่ทำให้สมาชิกส่งคำสั่งซื้อขายเข้ามา เพื่อให้

ระบบการซื้อขาย นำคำสั่งซื้อขายทั้งหมดมาเรียงลำดับ และคำนวณหาราคาเปิดสำหรับการซื้อขาย ในช่วงบ่ายของแต่ละหลักทรัพย์

Afternoon Trading Session (T2 - 16.30 น.) เป็นช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงบ่าย

Auction (16.30 น - T3) เป็นช่วงเวลาที่ทำให้สมาชิกส่งคำสั่งซื้อขายเข้ามาที่ระบบการซื้อขาย เพื่อให้ระบบการชื้อขายนำคำสั่งซื้อขายทั้งหมดมาเรียงลำดับ และคำนวณหาราคาปิดของแต่ละหลักทรัพย์โดยยังไม่มีกรจับคู่ซื้อขาย จนกระทั่งระบบได้มีการสุ่มเลือกเวลาเพื่อเลือกหาเวลาปิด (T3) ในช่วง 16.35 – 16.40 น

Off-hour Trading และ Market Runoff Period (T3 - 17.00 น.) เป็นช่วงที่ตลาดหลักทรัพย์ปิดรับคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ทั่วไป แต่อนุญาตให้สมาชิกสามารถดำเนินการบันทึกรายการซื้อขายภายใต้หลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์นอกเวลาทำการ (Off-hour Trading) โดยซื้อขายด้วยวิธี Trading Report เท่านั้น ยกเลิกการซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับการซื้อขายแบบ Trading Report ทั้งนี้การยกเลิกดังกล่าวต้องเป็นที่ยินยอมของทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย การแก้ไขเปลี่ยนแปลงประเภทบัญชีลูกค้า โดยสามารถแก้ไขได้ทั้งการซื้อขายแบบ Automatic Order Matching และ Trading Report

Market Close (17.00 น) เป็นช่วงตลาดหลักทรัพย์ปิดทำการซื้อขาย

วิธีการซื้อขายหลักทรัพย์

นักลงทุนสามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยผ่านระบบการชื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ ได้ 2 วิธี ได้แก่ (www.set.or.th)

1. Automatic Order Matching (AOM) เป็นวิธีการซื้อขายที่ผู้ซื้อและผู้ขายส่งการเสนอซื้อและเสนอขายด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเข้ามายังระบบ การซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ โดยที่ระบบคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์จะทำการเรียงลำดับ และจับคู่คำสั่งซื้อขายให้โดยอัตโนมัติ

1.1 การจัดเรียงลำดับคำสั่งซื้อขาย เมื่อสามารถส่งคำสั่งซื้อขายเข้ามา ระบบการชื้อขายจะเก็บคำสั่งซื้อขายไว้ตั้งแต่เวลาที่ส่งคำสั่งซื้อขาย จนถึงสิ้นวันทำการ และจัดเรียงคำสั่งซื้อขายตามลำดับของราคาและเวลาที่ดีที่สุด (Price then Time Priority) โดยมีหลักการคือ

คำสั่งซื้อที่มีราคาเสนอซื้อสูงที่สุดจะถูกจัดเรียงไว้ในลำดับที่หนึ่ง และถ้ามีราคาเสนอซื้อที่สูงกว่าถูกส่งเข้ามาใหม่ จะจัดเรียง ราคาเสนอซื้อที่สูงกว่าเป็นการเสนอซื้อในลำดับแรกก่อนและถ้ามีการเสนอซื้อในแต่ละราคามากกว่าหนึ่งรายการ ให้จัดเรียงตามเวลา โดยการเสนอซื้อที่ปรากฏในระบบการชื้อขายก่อนจะถูกจัดไว้เป็นการเสนอซื้อในลำดับก่อน

คำสั่งขายที่มีราคาเสนอขายต่ำที่สุดจะถูกจัดเรียงไว้ในลำดับที่หนึ่ง และถ้ามีราคาเสนอขายที่ต่ำกว่าถูกส่งเข้ามาใหม่จะจัดเรียงราคาเสนอขายที่ต่ำกว่า เป็นการเสนอขายในลำดับแรก ก่อนละถ้ามีการเสนอขายในแต่ละราคามากกว่าหนึ่งรายการให้จัดเรียงตามเวลา โดยการเสนอขายที่ปรากฏในระบบการซื้อขาย ก่อนจะถูกจัดไว้เป็นการเสนอขายในลำดับก่อน

1.2 การจับคู่การซื้อขาย (Matching) เมื่อคำสั่งซื้อขายผ่านเข้ามาในระบบซื้อขายแล้ว ระบบซื้อขายจะตรวจสอบว่าคำสั่งนั้นสามารถจับคู่กับคำสั่ง ด้านตรงข้ามได้ทันทีหรือไม่ ถ้าคำสั่งนั้นสามารถจับคู่ได้ทันที ระบบก็จะทำการจับคู่ให้ แต่ถ้าคำสั่งนั้น ไม่สามารถจับคู่ได้ ระบบจะจัดเรียงคำสั่ง ซื้อขายนั้นตามหลักการ Price then Time Priority ตามที่กล่าวข้างต้นเพื่อรอการจับคู่คำสั่งต่อไป

2. Trade Report เป็นวิธีการซื้อขายที่ผู้ซื้อและผู้ขายได้ทำการเจรจาต่อรองเพื่อตกลงซื้อขายกัน แล้วจึงบันทึกรายการซื้อขายนั้นเข้ามาในระบบการซื้อขาย (Trade report) โดยบริษัทสมาชิกสามารถประกาศ โฆษณา การเสนอซื้อหรือ เสนอขายของตนผ่านระบบการซื้อขายได้ วิธี Trade Report แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.1 การซื้อขายระหว่างสมาชิก (Two-firm Trade Report) โดยเมื่อมีการตกลงซื้อขายกันแล้ว ให้สมาชิกผู้ขายและสมาชิกผู้ซื้อบันทึกรายการซื้อขายเข้ามาในระบบการซื้อขาย

2.2 การซื้อขายโดยสมาชิกผู้ซื้อและผู้ขายเป็นรายเดียวกัน (One-firm Trade Report) โดยเมื่อสมาชิกสามารถจับคู่การซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายได้แล้ว ให้สมาชิกบันทึกรายการซื้อขายเข้ามาในระบบการซื้อขาย

ประเภทคำสั่งซื้อขาย

นอกจากคำสั่งซื้อขายทั่วไปที่ระบุราคาที่แน่นอน (Limit Price Order) แล้ว ตลาดหลักทรัพย์ยังอนุญาตให้สามารถส่งคำสั่งซื้อขายแบบมีเงื่อนไขได้ ดังนี้ (www.set.or.th)

1. Market Order เป็นคำสั่งซื้อขาย ณ ราคาตลาดที่ใช้เมื่อผู้ลงทุนต้องการซื้อหรือขายทันที ณ ราคาที่ดีที่สุดขณะนั้น

ระบบซื้อขายจะถือว่าคำสั่ง Market Order เป็นการเสนอซื้อ ณ ราคาเสนอขายต่ำสุด หรือเป็นการเสนอขาย ณ ราคาเสนอซื้อสูงสุด ดังนั้นหากไม่มีคำสั่งซื้อหรือขาย ด้านตรงข้ามรอการจับคู่อยู่ คำสั่ง Market Order นั้นจะถูกยกเลิกหรือส่งไม่ได้ แต่หากมีคำสั่งซื้อหรือขายด้านตรงข้ามรอการจับคู่อยู่ คำสั่ง Market Order จะสามารถจับคู่ซื้อขายได้ทันที ที่เข้ามาในระบบ

หากจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอซื้อขาย ณ ราคา Market Order ไม่สามารถจับคู่การซื้อขาย ได้หมดทั้งจำนวน ระบบการซื้อขายจะยกเลิกจำนวนหลักทรัพย์ที่เหลืออยู่ทั้งหมดโดยอัตโนมัติ

2. Special Market Order เป็นคำสั่งซื้อขาย ณ ราคาตลาดที่ใช้เมื่อผู้ลงทุนต้องการซื้อหรือขายทันที ณ ราคาที่ดีที่สุดขณะนั้น

ระบบซื้อขายจะถือว่าคำสั่ง Special Market Order เป็นการเสนอซื้อ ณ ราคาเสนอขายต่ำสุด หรือเป็นการเสนอขาย ณ ราคาเสนอซื้อสูงสุด ดังนั้นหากไม่มีคำสั่งซื้อหรือขาย ด้านตรงข้ามรอการจับคู่อยู่ คำสั่ง Special Market Order นั้นจะถูกยกเลิกหรือสั่งไม่ได้ แต่หากมีคำสั่งซื้อหรือขายด้านตรงข้ามรอการจับคู่อยู่ คำสั่ง Special Market Order จะสามารถจับคู่ซื้อขายได้ทันที ที่เข้ามาในระบบ

หากจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอซื้อขาย ณ ราคา Special Market Order ไม่สามารถจับคู่การซื้อขาย ได้หมดทั้งจำนวน ระบบการซื้อขายจะจัดจำนวนหลักทรัพย์ที่เหลือเป็นการเสนอซื้อ ณ ราคาที่สูงกว่าราคาซื้อขายครั้งสุดท้ายหรือ เป็นการเสนอขาย ณ ราคาที่ต่ำกว่า ราคาซื้อขายครั้งสุดท้ายหนึ่งช่วงราคา

3. Market to Limit Order เป็นคำสั่งซื้อขาย ณ ราคาตลาดที่ใช้เมื่อผู้ลงทุนต้องการซื้อหรือขายทันที ณ ราคาที่ดีที่สุดขณะนั้น

ระบบซื้อขายจะถือว่าคำสั่ง Market to Limit Order การเสนอซื้อ ณ ราคาเสนอขายต่ำสุด หรือเป็นการเสนอขาย ณ ราคาเสนอซื้อสูงสุดเพียงลำดับราคาเดียว ดังนั้นหากไม่มีคำสั่งซื้อหรือขาย ด้านตรงข้ามรอการจับคู่อยู่ คำสั่ง Market to limit order นั้นจะถูกยกเลิกหรือสั่งไม่ได้ แต่หากมีคำสั่งซื้อหรือขายด้านตรงข้ามรอการจับคู่อยู่ คำสั่ง Market to limit order จะสามารถจับคู่ซื้อขายได้ทันที ที่เข้ามาในระบบ

หากจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอซื้อขาย ณ ราคา Market to Limit Order ไม่สามารถจับคู่การซื้อขาย ได้หมดทั้งจำนวน ระบบการซื้อขายจะจัดจำนวนหลักทรัพย์ที่เหลือเป็นการเสนอซื้อ ณ ราคาซื้อขายครั้งสุดท้าย คำสั่งที่ระบุราคา Market Order, Special Market Order และ Market to Limit Order สามารถส่งคำสั่งซื้อขาย ได้เฉพาะช่วงเวลาเปิดทำการซื้อขายเท่านั้น

4. ATO (At the Open) / ATC (At the Close)

ATO เป็นคำสั่งซื้อขายที่ใช้เมื่อผู้ลงทุนต้องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ทันทีที่ตลาดเปิดการซื้อขาย ณ ราคาเปิด โดยสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้เฉพาะในช่วงเวลาก่อนเปิดตลาด (Pre Open) ทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย

ATC เป็นคำสั่งซื้อขายที่ใช้เมื่อผู้ลงทุนต้องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ทันทีที่ตลาดปิดการซื้อขาย ณ ราคาปิด สามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ในช่วงก่อนปิดตลาด (pre close)

การเรียงลำดับคำสั่งประเภท ATO และ ATC ในระบบการซื้อขายเพื่อการคำนวณหาราคาเปิด หรือราคาปิด จะอยู่ในลำดับก่อนคำสั่งประเภทระบุราคา (Limit Price Order) ทั้งนี้ คำสั่ง ATO และ ATC ที่ไม่ได้รับการจับคู่ ระบบการซื้อขายจะทำการยกเลิกจำนวนที่เหลือทั้งหมด

5. IOC (Immediate or Cancel) เป็นคำสั่งซื้อขายที่ผู้ลงทุนต้องการสั่งให้ซื้อหรือขายหุ้นตามราคาที่ผู้ลงทุนระบุไว้ในขณะนั้น โดยทันที หากซื้อหรือขายได้ไม่หมดทั้งจำนวนที่ต้องการ ส่วนที่เหลือจะถูกยกเลิก นอกจากนี้ในการส่งคำสั่ง IOC มีข้อกำหนดเพิ่มเติมได้แก่ ส่งคำสั่งได้ในช่วงตลาดเปิดทำการซื้อขายเท่านั้น ต้องระบุราคาซื้อขายที่แน่นอน ไม่สามารถใช้คำสั่งที่มีเงื่อนไขร่วมกับ ATO, ATC, Market Order, Special Market Order, Market to Limit Order และ Iceberg และใช้ได้สำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์หลักและหลักทรัพย์ที่ถือครองโดยผู้ลงทุนต่างประเทศเท่านั้น

6. FOK (Fill or Kill) เป็นคำสั่งซื้อขายที่ผู้ลงทุนต้องการซื้อหรือขายหุ้นในราคาที่กำหนด โดยต้องการให้ได้ทั้งจำนวน ที่ต้องการ หากได้ไม่ครบก็จะไม่ซื้อขายเลยโดยให้ยกเลิกคำสั่งนั้นไปทั้งหมด นอกจากนี้ในการส่งคำสั่ง FOK มีข้อกำหนดเพิ่มเติมได้แก่ การส่งคำสั่งได้ในช่วงตลาดเปิดทำการซื้อขายเท่านั้น ต้องระบุราคาซื้อขายที่แน่นอน ไม่สามารถใช้คำสั่งที่มีเงื่อนไขร่วมกับ ATO ATC Market Order Special Market Order Market to Limit Order และ Iceberg และใช้ได้สำหรับการซื้อขายบนหลักทรัพย์หลักและหลักทรัพย์ที่ถือครองโดยผู้ลงทุนต่างประเทศเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้กับการซื้อขายหลักทรัพย์หน่วยย่อย

7. Iceberg เป็นคำสั่งซื้อขายที่ผู้ลงทุนที่ต้องการส่งคำสั่งซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่มีปริมาณสูงเป็นคำสั่งเดียว แต่ไม่ประสงค์จะแสดงจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดในคราวเดียว โดยระบบซื้อขายจะช่วยทยอยส่งคำสั่ง โดยแบ่งเป็นจำนวนหลักทรัพย์เป็นคำสั่งย่อยที่มีจำนวนและราคาเดียวกันเข้าสู่ระบบซื้อขายโดยอัตโนมัติ คำสั่ง Iceberg จะส่งได้เฉพาะในช่วงเวลาทำการซื้อขายโดยต้องเป็นคำสั่งประเภทระบุราคา (Limit Price) ที่ไม่มีเงื่อนไขอื่น และมีคำสั่งย่อยไม่เกิน 100 คำสั่ง คำสั่ง

Iceberg ที่จับคู่ซื้อขายได้ไม่หมดในแต่ละช่วงทำการซื้อขายจะถูกยกเลิก รวมทั้งกรณีที่มีการขึ้นเครื่องหมาย Halt ในหลักทรัพย์นั้นๆ คำสั่ง Iceberg จะถูกยกเลิกเช่นกัน

การหยุดการซื้อขายเป็นการชั่วคราวกรณี Circuit Breaker

กรณีที่สภาวะการซื้อขายมีความผันผวนรุนแรง ราคาหลักทรัพย์โดยรวมเปลี่ยนแปลงลดลงมาก เพื่อให้ให้นักลงทุนมีเวลาในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อการลงทุนอย่างครบถ้วน ตลาดหลักทรัพย์จะหยุดทำการซื้อขายโดยอัตโนมัติเป็นการชั่วคราว ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ครั้งที่ 1 เมื่อ SET Index เปลี่ยนแปลงลดลงถึง 10% ของค่าดัชนีปิดในวันทำการก่อนหน้า ตลาดหลักทรัพย์ จะพักการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งหมดเป็นเวลา 30 นาที

ครั้งที่ 2 เมื่อ SET Index เปลี่ยนแปลงลดลงถึง 20% (ลดลงอีก 10%) ของค่าดัชนีปิดในวันทำการก่อนหน้าตลาดหลักทรัพย์จะพักการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งหมดเป็นเวลา 1 ชั่วโมง และหลังจากการทำงานครั้งที่ 2 ของ Circuit Breaker แล้วตลาดหลักทรัพย์จะเปิดให้ทำการซื้อขายต่อไป จนถึงเวลาปิดทำการตามปกติโดยไม่มีการหยุดพักการซื้อขายอีก

หากระยะเวลาในรอบการซื้อขายที่ Circuit Breaker ทำงานนั้นเหลือไม่ถึง 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง ก็ให้หยุดพัก การซื้อขายเพียงระยะเวลาที่เหลือในรอบการซื้อขายนั้นแล้วเปิดให้ซื้อขายหลักทรัพย์ได้ตามปกติในรอบ การซื้อขายถัดไป

การขึ้นเครื่องหมาย

ตลาดหลักทรัพย์ได้มีการขึ้นเครื่องหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายเพื่อแจ้งให้ประชาชนทราบ ซึ่งเครื่องหมายดังกล่าวได้แก่ (www.set.or.th)

Trading Halt (H) เป็นเครื่องหมายแสดงการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนเป็นการชั่วคราวโดยแต่ละครั้ง มีระยะเวลาไม่เกินกว่าหนึ่งรอบการซื้อขายซึ่งตลาดหลักทรัพย์มีหลักเกณฑ์ในการขึ้น เครื่องหมาย H ดังนี้

มีข้อมูลหรือข่าวสารที่สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหลักทรัพย์ หรือต่อการตัดสินใจในการลงทุนหรือต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาของหลักทรัพย์ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ยังไม่ได้รับรายงานจากบริษัท และอยู่ระหว่างการสอบถามข้อเท็จจริง และรอคำชี้แจงจากบริษัท และตลาดหลักทรัพย์เห็นว่าบริษัทสามารถชี้แจงได้ในทันที

ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทใดบริษัทหนึ่งน่าสงสัยว่าจะมีผู้ลงทุนบางกลุ่ม ทราบข้อมูลหรือข่าวสารที่สำคัญ และอยู่ในระหว่างการสอบถามข้อเท็จจริงจากบริษัท และตลาดหลักทรัพย์เห็นว่าบริษัทสามารถชี้แจงได้ทันที หรือบริษัทร้องขอให้ตลาดหลักทรัพย์สั่งห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเป็นการชั่วคราว เนื่องจากบริษัทอยู่ในระหว่างรอการเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารที่สำคัญ และตลาดหลักทรัพย์เห็นว่าบริษัทสามารถชี้แจงได้ในทันที รวมถึงการมีเหตุอันใดที่อาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น

Trading Suspension (SP) เป็นเครื่องหมายแสดงการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนเป็นการชั่วคราว โดยแต่ละครั้ง มีระยะเวลาเกินกว่าหนึ่งรอบการซื้อขายซึ่งตลาดหลักทรัพย์มีหลักเกณฑ์ในการขึ้น เครื่องหมาย SP ดังนี้

เมื่อเกิดกรณีเช่นเดียวกับการขึ้นเครื่องหมาย H ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่าบริษัทไม่สามารถชี้แจงหรือเปิดเผยข้อมูลได้ในทันที รวมทั้งบริษัทฝ่าฝืนหรือละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ขอบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ ข้อตกลง ตลอดจนหนังสือเวียน ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้บริษัทปฏิบัติตาม หรือหากบริษัทไม่นำส่งงบการเงินให้ตลาดหลักทรัพย์ภายในเวลาที่กำหนด หรือการที่หลักทรัพย์นั้นอยู่ระหว่างการพิจารณาเพิกถอนหรืออยู่ระหว่างการปรับปรุงสภาพเพื่อให้ พ้นข่ายการถูกเพิกถอน หลักทรัพย์นั้นครบกำหนดเวลาในการไถ่ถอนหรือการแปลงสภาพหรือการใช้สิทธิหรือ การขายคืน หรือมีเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบร้ายแรงต่อการซื้อขายหลักทรัพย์

Notice Pending (NP) บริษัทจดทะเบียนมีข้อมูลที่ต้องรายงานและตลาดหลักทรัพย์อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากบริษัท

Notice Received (NR) ตลาดหลักทรัพย์ได้รับการชี้แจงข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนที่ได้มีการ Pending (NP) ไว้แล้ว

Non-Compliance (NC) หลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน

Stabilization (ST) หุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีการซื้อหุ้นเพื่อส่งมอบหุ้นที่จัดสรรเกิน

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด(มหาชน) เป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งให้บริการทางด้านการซื้อขายหลักทรัพย์ให้แก่ลูกค้าทุกประเภท ได้แก่ กลุ่มลูกค้านิติบุคคลขนาดใหญ่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน สถาบันต่างประเทศ และนักลงทุนในประเทศ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมการเงินควบคู่ไปกับการให้บริการด้านหลักทรัพย์อย่างเต็มรูปแบบ จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด

ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

1.1 การซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศ บริษัทเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) หมายเลข 16 โดยให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ รวมทั้งให้บริการข้อมูลวิเคราะห์หลักทรัพย์แก่ลูกค้า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ลูกค้าของบริษัทมีทั้งบุคคลธรรมดา ลูกค้ารายย่อยและลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ บริษัทยังเป็นกลุ่มผู้นำในการนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ มุ่งตอบโจทย์ลูกค้าออนไลน์ด้วยการพัฒนาโปรแกรม คัดกรองหุ้น จากปัจจัยพื้นฐานและเครื่องมือเทคนิค นำมารวมกับกราฟทางเทคนิคและข่าวหุ้นเอาไว้ด้วยกัน บนโปรแกรมของบริษัทฯ (www.TNSitrade.com)

1.2 การซื้อขายหลักทรัพย์ในต่างประเทศ บริษัทได้ให้บริการธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ในต่างประเทศ นับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา โดยบริษัทเปิดโอกาสในการลงทุนสำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดา และนิติบุคคลเพื่อนักลงทุนมีทางเลือกที่หลากหลาย และสามารถกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่บริษัทได้ให้บริการในการซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศต่างๆ ได้โดยตรงเกือบทั่วทุกมุมโลก

ทวีปเอเชีย ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน เวียดนาม และลาว

ทวีปออสเตรเลีย ได้แก่ ออสเตรเลีย

ทวีปอเมริกา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และ แคนาดา

ทวีปยุโรป ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม โปรตุเกส ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ อิตาลี เดนมาร์ก ฟินแลนด์ สวีเดน นอร์เวย์ สเปน สวิตเซอร์แลนด์ โปแลนด์ และออสเตรีย

1.3 ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดทำวิเคราะห์ที่มีคุณภาพทันต่อเหตุการณ์ โดยบทวิเคราะห์จะสามารถสร้างโอกาสและเพิ่มข้อมูลในการตัดสินใจให้กับลูกค้าเพื่อการลงทุนทางการเงินที่คุ้มค่าและลดความเสี่ยง ด้วยบทวิเคราะห์ที่ครบวงจร บริษัทฯ มีนักวิเคราะห์ที่มีคุณภาพและมีความเชี่ยวชาญที่คอยวิเคราะห์การลงทุนและจัดทำวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับนักลงทุนในแต่ละประเภท

2. ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

บริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในสมาชิกของบริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TFEX) ซึ่งได้เปิดให้บริการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและตราสารอนุพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นมา โดยตลอด 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาการให้บริการซื้อขายตราสารอนุพันธ์อย่างต่อเนื่อง จากสินค้าตัวแรก SET50 Index Futures สู่ SET50 Index Options และ Gold Futures นอกจากนี้ยังมีการให้บริการซื้อขายสินค้าเพิ่มเติมคือ Mini Gold Futures และ Interert Rate Futures รวมถึงการให้บริการซื้อขาย USD Futures

3. ธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (SBL)

บริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตในการดำเนินธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์จากกระทรวงการคลัง โดยเริ่มให้บริการธุรกรรมการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (Securities Borrowing and Lending) โดยมีแนวคิดที่จะเพิ่มเครื่องมือทางการลงทุนให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร สามารถบริหารความเสี่ยงและเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน โดยบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางในการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ ระหว่างลูกค้าที่มีความประสงค์ต้องการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ ซึ่งลูกค้าผู้ยืมสามารถสร้างผลตอบแทนเพิ่มเติมจากหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่ และลูกค้าผู้ยืม สามารถลงทุนในตลาดขาลงจากการขายชอร์ตได้ ทั้งนี้ลูกค้าผู้ยืมสามารถขายชอร์ตได้ทันทีเมื่อมีการยืมหลักทรัพย์ และลูกค้าผู้ยืมสามารถขายหลักทรัพย์ที่ไยืมได้ทันทีเมื่อต้องการ

4. ธุรกิจการนายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งหน่วยงานนายทะเบียนหลักทรัพย์ ซึ่งให้บริการงานใน 3 ลักษณะ คือ

4.1 งานให้บริการแก่ผู้ออกหลักทรัพย์ เช่น การจัดทำรายการเกี่ยวกับการโอน การจำหน่าย อายัดหลักทรัพย์ การจัดสรรหลักทรัพย์ แจ้งยอดการจัดสรร จ่ายเงินปันผล ดอกเบี้ยแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ คำนวณภาษี เงินปันผล ดอกเบี้ยหัก ณ ที่จ่าย การจัดทำรายงานต่างๆตามที่ผู้ออกหลักทรัพย์ร้องขอ เป็นต้น

4.2 งานบริการให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ เช่น งานด้านทะเบียนผู้ถือหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลง ข้อมูลผู้ถือหลักทรัพย์ การโอนหลักทรัพย์ การออกไปหลักทรัพย์ใหม่ การจัดพิมพ์ และส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ เป็นต้น

4.3 งานบริการให้แก่บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์โครงการ ESOP เช่น งานด้านข้อมูลผู้ถือหลักทรัพย์ งานด้านทะเบียนคุมรายละเอียดยผู้ถือหลักทรัพย์ การให้บริการในการใช้สิทธิแปลงสภาพแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ การจัดทำรายการส่งให้กับบริษัทผู้ถือหลักทรัพย์ การจัดทำข้อมูลเพื่อให้บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ยื่นจดทะเบียน การให้บริการในการใช้สิทธิของซื้อหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) เป็นต้น

5. ธุรกิจตัวแทนสนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจตัวแทนสนับสนุนการขาย และรับซื้อคืนหน่วยลงทุนของกองทุน ซึ่งให้บริการเป็นตัวแทนสนับสนุนการขาย และให้ข้อมูลกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต่างๆ ที่บริษัทเป็นตัวแทนทั้งหมด 18 แห่ง เพื่อจัดจำหน่ายกองทุนให้แก่เจ้าหน้าที่การตลาด และลูกค้าทั่วไป สามารถเลือกกองทุนที่เหมาะสมกับประเภทของการลงทุนได้ทุกรูปแบบ โดยมีจำนวนกองทุนที่ให้บริการขายมากถึง 600 กองทุน

6. ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินและการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ตั้งแต่เป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการนำเสนอบริการที่ปรึกษาทางการเงินในด้านต่างๆ และการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์แก่บริษัทชั้นนำหลากหลายมากมาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของ บริษัทมหาชนที่ต้องการระดมทุนทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังให้ความสำคัญกับการให้บริการแก่ลูกค้าในด้านอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้ในส่วนของการค่าธรรมเนียม ทั้งการเป็นที่ปรึกษาได้แก่บริษัทต่างๆ ในการปรับโครงสร้างกิจการ โครงสร้างทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การควบรวมกิจการ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาอิสระในการให้ความเห็นต่อรายการต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน และเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ทั้งตราสารหนี้และตราสารทุนแก่ลูกค้าหลายราย ทั้งการเป็นผู้จัดการ จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Lead Underwriter) ผู้ร่วมจัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่าย (Co-Lead Underwriter) ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Sub Underwriter) ตราสารทุนและตราสารหนี้ของบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่

7. ธุรกิจการเป็นผู้ออกแบบและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์

บริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตในการเป็นผู้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์จากสำนักงาน ก.ล.ต. และออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ โดยเน้นไปที่หลักทรัพย์ในกลุ่ม SET50 Index ที่มีปริมาณการซื้อขายสภาพคล่องสูง โดยพิจารณาครอบคลุมทุกหมวดหลักทรัพย์ เพื่อให้นักลงทุนสามารถลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งมีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านราคาของหลักทรัพย์อ้างอิง และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์อ้างอิงที่เพิ่มขึ้น

อัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 1 อัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

มูลค่าการซื้อขายต่อวัน (หน่วย: บาท)	อัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์		
	ผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด	ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	
		บัญชี Cash ATS	บัญชี Cash Balance
น้อยกว่า 5 ล้านบาท			
Brokerage Fee	0.250 %	0.200 %	0.150 %
Trading Fee	0.0050 %	0.0050 %	0.0050 %
Clearing Fee	0.0010 %	0.0010 %	0.0010 %
Regulatory Fee	0.0018 %	0.0018 %	0.0018 %
รวม	0.2578 %	0.2078 %	0.1578 %
5 ล้านบาท - 10 ล้านบาท			
Brokerage Fee	0.220 %	0.180 %	0.130 %
Trading Fee	0.0050 %	0.0050 %	0.0050 %
Clearing Fee	0.0010 %	0.0010 %	0.0010 %
Regulatory Fee	0.0018 %	0.0018 %	0.0018 %
รวม	0.2278 %	0.1878 %	0.1378 %
10 ล้านบาท - 20 ล้านบาท			
Brokerage Fee	0.180 %	0.150 %	0.110 %
Trading Fee	0.0050 %	0.0050 %	0.0050 %
Clearing Fee	0.0010 %	0.0010 %	0.0010 %
Regulatory Fee	0.0018 %	0.0018 %	0.0018 %
รวม	0.1878 %	0.1578 %	0.1178 %
มากกว่า 20 ล้านบาท			
Brokerage Fee	0.150 %	0.120 %	0.100 %
Trading Fee	0.0050 %	0.0050 %	0.0050 %
Clearing Fee	0.0010 %	0.0010 %	0.0010 %
Regulatory Fee	0.0018 %	0.0018 %	0.0018 %
รวม	0.1578 %	0.1278 %	0.1078 %

ที่มา: บริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

1. อัตราค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ข้างต้น ได้รวมค่าธรรมเนียมอื่นๆที่ต้องส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ได้แก่

ค่าธรรมเนียมตลาดหลักทรัพย์ฯ เรียกเก็บโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (trading fee) ที่อัตราร้อยละ 0.005 ของมูลค่าซื้อขายต่อวัน

ค่าธรรมเนียมการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ เรียกเก็บโดยบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (clearing fee) อัตราร้อยละ 0.001 ของมูลค่าการซื้อขายต่อวัน

ค่าธรรมเนียมการกำกับดูแล เรียกเก็บโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (regulatory fee) อัตราร้อยละ 0.0018 ของมูลค่าการซื้อขายต่อวัน ทั้งนี้ใบยืนยันการซื้อขายหลักทรัพย์ ค่าธรรมเนียมในส่วน of trading fee และ regulatory fee จะแสดงผลรวมกันในหัวข้อ trading fee ส่วน clearing fee จะแสดงแยกออกมา

2. อัตราค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ข้างต้นสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกประเภท ตลอดจนหน่วยลงทุนที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ MAI

3. อัตราค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ของการซื้อขายแบบทั่วไปของแต่ละประเภทบัญชี 100 บาท ต่อวันและ การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตของแต่ละประเภทบัญชี 50 บาท ต่อวัน (เฉพาะลูกค้าทั่วไปที่ไม่ใช่ลูกค้าประเภทผู้ลงทุนสถาบัน)

4. อัตราค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

5. อัตราค่าธรรมเนียมข้างต้นคิดแยกตามเลขที่บัญชี และประเภทบัญชีลูกค้ากรณีซื้อขายผ่านผู้ติดต่อผู้ลงทุน และผ่านอินเทอร์เน็ต การคิดค่าธรรมเนียมจะแยกคิดแต่ละบัญชี

บทที่ 5

ผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด ได้ศึกษากับกลุ่มลูกค้าที่เปิดบัญชีและมีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยส่งอีเมลล์ให้กับลูกค้าเปิดบัญชีและมีการซื้อขายทั้งหมด 5,325 บัญชี ทั้งนี้ได้รับการตอบกลับมาทั้งหมด 414 ชุด ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

จากการศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศของนักลงทุน

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	262	63.29
หญิง	152	36.71
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

เพศชายทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) มากกว่าเพศหญิง จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน มีเพศชาย 262 คน (ร้อยละ 63.29) และเพศหญิงจำนวน 152 คน (ร้อยละ 36.71)

ตารางที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุของนักลงทุน

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ 20 - 25 ปี	48	11.59
อายุ 26 – 30 ปี	96	23.19
อายุ 31 – 40 ปี	112	27.05
อายุ 41 – 50 ปี	72	17.39
อายุ 51 – 60 ปี	54	13.04
อายุ 61 ปี ขึ้นไป	32	7.73
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

อายุของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยนักลงทุนส่วนมากมีช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 112 คน (ร้อยละ 27.05) อายุ 26 – 30 ปี จำนวน 96 คน (ร้อยละ 23.19) อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 72 คน (ร้อยละ 17.39) อายุ 51 – 60 ปี จำนวน 54 คน (ร้อยละ 13.04) อายุ 20 - 25 ปี จำนวน 48 คน (ร้อยละ 11.59) และอายุ 61 ปี ขึ้นไป จำนวน 32 คน (ร้อยละ 7.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านสถานภาพของนักลงทุน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	192	46.37
สมรส	186	44.93
หย่า	22	5.31
หม้าย	14	3.38
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

สถานภาพของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน นักลงทุนส่วน

ใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 192 คน (ร้อยละ 46.38) สมรส จำนวน 186 คน (ร้อยละ 44.93) หย่าร้าง จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.31) และหม้าย จำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	60	14.49
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	226	54.59
ปริญญาโท	102	24.64
ปริญญาเอก	26	6.28
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ระดับการศึกษาของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า จำนวน 226 คน (ร้อยละ 54.59), จบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 102 คน (ร้อยละ 24.64), จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 60 คน (ร้อยละ 14.49) และจบการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 26 คน (ร้อยละ 6.28) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านอาชีพของนักลงทุน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	66	15.94
พนักงานบริษัทเอกชน	150	36.23
เจ้าของกิจการ	66	15.94
รับจ้าง	38	9.18
นักลงทุน	34	8.21
นักศึกษา	36	8.70
เกษียณอายุ	24	5.80
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

อาชีพของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนถึง 150 คน (ร้อยละ 36.23) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจจำนวน 66 คน (ร้อยละ 15.94) เจ้าของกิจการจำนวน 66 คน (ร้อยละ 15.94) นักลงทุนจำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.21) รับจ้างจำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.18) นักศึกษาจำนวน 36 คน (ร้อยละ 8.7) และเกษียณอายุจำนวน 24 คน (ร้อยละ 5.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านรายได้ของนักลงทุน

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	86	20.77
20,000 – 50,000 บาท	104	25.12
50,001 – 100,000 บาท	120	28.99
100,001 – 300,000 บาท	62	14.98
300,000 บาทขึ้นไป	42	10.14
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

รายได้ส่วนบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่นักลงทุนมีรายได้โดยเฉลี่ย 50,001 – 100,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 120 คน (ร้อยละ 28.99) รายได้ 20,000 – 50,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 104 คน (ร้อยละ 25.12) รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 86 คน (ร้อยละ 20.77) รายได้ 100,001 – 300,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 62 คน (ร้อยละ 14.98) และ รายได้ 300,000 บาทขึ้นไป จำนวน 42 คน (ร้อยละ 10.14) ตามลำดับ

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 พฤติกรรมของนักลงทุนด้านช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์

ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
web-site	110	26.57
iPhone	100	24.15
iPad	124	29.95
Android	80	19.32
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ช่องทางที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน นักลงทุนส่วนใหญ่จะซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ iPad จำนวน 124 คน (ร้อยละ 29.95) web-site จำนวน 110 คน (ร้อยละ 26.57) iPhone จำนวน 100 คน (ร้อยละ 24.15) และ Android จำนวน 80 คน (ร้อยละ 19.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 พฤติกรรมของนักลงทุนด้านวัตถุประสงค์ของการลงทุน

วัตถุประสงค์ของการลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เงินปันผล	86	20.77
กำไรจากส่วนต่างราคา	178	43.00
การได้สิทธิในการเป็นผู้ถือหุ้น	40	9.66
ผลประโยชน์ทางภาษี	48	11.59
การกระจายความเสี่ยงเพื่อให้หลากหลาย	62	14.98
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่นักลงทุนมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการกำไรจากส่วนต่างราคา จำนวน 178 คน (ร้อยละ 43), ต้องการเงินปันผล 86 คน (ร้อยละ 20.77) ต้องการกระจายความเสี่ยง

เพื่อให้มีการลงทุนที่หลากหลาย จำนวน 62 คน (ร้อยละ 14.98) ต้องการผลประโยชน์ภาษี จำนวน 48 คน (ร้อยละ 11.59) และต้องการได้สิทธิเป็นผู้ถือหุ้น จำนวน 40 คน (ร้อยละ 9.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 พฤติกรรมของนักลงทุนด้านจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตต่อเดือน

จำนวนรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ครั้ง	152	36.71
5 – 15 ครั้ง	152	36.71
16 – 30 ครั้ง	82	19.81
31 ครั้งขึ้นไป	28	6.76
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

จำนวนรายการต่อเดือนที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่นักลงทุนทำรายการโดยเฉลี่ย ต่ำกว่า 5 ครั้ง จำนวน 152 คน (ร้อยละ 36.71) 5 – 15 ครั้งต่อเดือน จำนวน 152 คน (ร้อยละ 36.71) 16 – 30 ครั้งต่อเดือน จำนวน 82 คน (ร้อยละ 19.81) และ 31 ครั้งขึ้นไป จำนวน 28 คน (ร้อยละ 6.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 พฤติกรรมของนักลงทุนด้านมูลค่าเงินลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง

พฤติกรรมของนักลงทุน มูลค่าเงินลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	84	20.29
10,000 – 50,000 บาท	82	19.81
50,001 – 100,000 บาท	80	19.32
100,001 – 300,000 บาท	86	20.77
300,000 บาท ขึ้นไป	82	19.81
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

มูลค่าเงินลงทุนในแต่ละครั้งโดยประมาณที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่มูลค่าการซื้อขายในแต่ละครั้งจะเท่ากับ 100,001 – 300,000 บาท จำนวน 86 คน (ร้อยละ 20.77) มูลค่าการซื้อขายต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อครั้ง จำนวน 84 คน (ร้อยละ 20.29) มูลค่าการซื้อขาย 10,000 – 50,000 บาท ต่อครั้ง จำนวน 82 คน (ร้อยละ 19.81) มูลค่าการซื้อขาย 300,000 บาท ขึ้นไป ต่อครั้ง จำนวน 82 คน (ร้อยละ 19.81) มูลค่าการซื้อขาย 50,001 – 100,000 บาท ต่อครั้ง จำนวน 80 คน (ร้อยละ 19.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 พฤติกรรมของนักลงทุนด้านช่วงเวลาทำการซื้อขายหลักทรัพย์

ช่วงเวลาทำการซื้อขายหลักทรัพย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Pre-opening I (9.30 – 10.00 น.)	68	16.43
Morning Trading Session (10.00 – 12.30 น.)	112	27.05
Pre-opening II (14.00 – 14.30 น.)	84	20.29
Afternoon Trading Session (14.30 – 16.30 น.)	112	27.05
Auction (16.30– 16.40 น.)	38	9.18
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ช่วงเวลาที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุดจากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน คือ ช่วง Morning Trading Session (10.00 – 12.30 น.) จำนวน 112 คน (ร้อยละ 27.05) ช่วง Afternoon Trading Session (14.30 – 16.30 น.) จำนวน 112 คน (ร้อยละ 27.05) ช่วง Pre-opening II (14.00 – 14.30 น.) จำนวน 84 คน (ร้อยละ 20.29) ช่วง Pre-opening I (9.30 – 10.00 น.) จำนวน 68 คน (ร้อยละ 16.43) และช่วง Auction (16.30– 16.40 น.) จำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 พฤติกรรมของนักลงทุนด้านเหตุผลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

เหตุผลที่เลือกใช้บริการกับบล.ธนาชาติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ	74	17.87
2. สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	34	8.21
3. เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ	98	23.67
4. จากการไปร่วมสัมมนา/ออกบูธ ในงาน Event ต่างๆ	44	10.63
5. จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ	60	14.49
6. ระบบการใช้งานใน Functions & Features ต่างๆ ของ บล.ธนาชาติ ที่อำนวยความสะดวกได้ดี	40	9.66
7. บทวิเคราะห์ (Research) ของ บล.ธนาชาติ	40	9.66
8. โปรโมชั่นส่งเสริมการขายของ บล.ธนาชาติ	24	5.80
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

เหตุผลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนเลือกใช้บริการเพราะ เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ จำนวน 98 คน (ร้อยละ 23.67) ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ จำนวน 74 คน (ร้อยละ 17.87) จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) จำนวน 60 คน (ร้อยละ 14.49) จากการไปร่วมสัมมนา/ออกบูธ ในงาน Event ต่างๆ จำนวน 44 คน (ร้อยละ 10.63) ระบบการใช้งานใน Functions & Features ต่างๆ ของ บล.ธนาชาติ ที่อำนวยความสะดวกได้ดี จำนวน 40 คน (ร้อยละ 9.66) บทวิเคราะห์ (Research) ของ บล.ธนาชาติ จำนวน 40 คน (ร้อยละ 9.66) สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย/ที่ทำงาน จำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.21) และโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของ บล.ธนาชาติ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 5.8) ตามลำดับ

จากการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC และความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900 ของ

นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 14 ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC

ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซื้อขาย หลักทรัพย์	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ข้อมูลข่าวสารและบทวิเคราะห์มีความ ครบถ้วนเพียงพอต่อการลงทุน	41.06% (170)	40.1% (166)	16.43% (68)	1.93% (8)	0.48% (2)
2. รูปแบบใช้งานง่าย สามารถหาข้อมูลที่ ต้องการได้อย่างรวดเร็ว	31.88% (132)	43.00% (178)	22.71% (94)	1.93% (8)	0.48% (2)
3. บริการ TNS Chart ที่สามารถเรียกดู Technical Chart และตั้งค่า Parameter ต่างๆ ได้	31.4% (130)	44.93% (186)	19.81% (82)	3.86% (16)	0.48% (2)
4. บริการ E-Services ที่ช่วยให้ท่านทำ รายการฝาก/ถอนเงินและหลักทรัพย์ ได้ อย่างรวดเร็ว	28.02% (116)	48.31% (200)	17.87% (74)	4.83% (20)	0.97% (4)
5. ความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขาย	28.02% (116)	46.38% (192)	23.19% (96)	2.42% (10)	0.% (0)
6. การแจ้งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์และ บริการใหม่ของบริษัทฯ	27.54% (114)	46.38% (192)	21.26% (88)	3.38% (14)	1.45% (6)
7. ภาพรวมความพึงพอใจต่อการ ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต ผ่านช่องทาง iPad, iPhone และ PC	27.05% (112)	53.14% (220)	15.94% (66)	3.38% (14)	0.48% (2)

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านข้อมูลข่าวสารและบทวิเคราะห์มีความครบถ้วนเพียงพอต่อการลงทุนในระดับ มากที่สุด (5)
จำนวน 170 คน (ร้อยละ 41.06)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านรูปแบบการใช้งานง่าย สามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วในระดับ มาก (4) จำนวน
178 คน (ร้อยละ 43)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านบริการ TNS Chart ที่สามารถเรียกดู Technical Chart และตั้งค่า Parameter ต่างๆ ได้ในระดับ
มาก (4) จำนวน 186 คน (ร้อยละ 44.93)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านบริการ E-Services ที่ช่วยให้ท่านทำรายการฝาก/ถอนเงิน และหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็วใน
ระดับ มาก (4) จำนวน 200 คน (ร้อยละ 48.31)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขาย ในระดับ มาก (4) จำนวน 192 คน (ร้อยละ 46.38)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านการแจ้งข้อมูลข่าวสารสัมพันธ์และบริการใหม่ของบริษัทฯ ในระดับ มาก (4) จำนวน 192
คน (ร้อยละ 46.38)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ต่อภาพรวมการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านช่องทาง iPad iPhone Android และ
PC ในระดับ มาก (4) จำนวน 220 คน (ร้อยละ 53.14)

ตารางที่ 15 ความพึงพอใจที่มีต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900

ความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่บริการ ลูกค้า	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความรวดเร็วในการตอบคำถามและ แก้ไขปัญหา	25.6% (106)	53.62% (222)	17.87% (74)	2.9% (12)	0% (0)
2. การจัดหาข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน ของเจ้าหน้าที่	38.65% (160)	40.10% (166)	20.29% (84)	0.97% (4)	0% (0)
3. เจ้าหน้าที่บริการลูกค้ามีกิริยาและวาจา ที่สุภาพ	28.02% (116)	49.76% (206)	19.81% (82)	2.42% (10)	0% (0)
4. สามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่บริการ ลูกค้าได้ง่าย	27.05% (112)	44.44% (184)	23.67% (98)	3.38% (14)	1.45% (6)
5. เจ้าหน้าที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่องจน แก้ไขปัญหาได้	32.85% (136)	39.13% (162)	22.71% (94)	5.31% (22)	0.% (0)
6. เจ้าหน้าที่มีความรู้ในเรื่องการลงทุน สามารถเป็นที่ปรึกษาการลงทุนได้	28.99% (120)	44.44% (184)	21.74% (90)	3.86% (16)	0.97% (4)
7. ภาพรวมความพึงพอใจต่อการบริการ ของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900	35.75% (148)	42.03% (174)	20.77% (86)	1.45% (6)	0% (0)

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านความเร็วในการตอบคำถามและแก้ไขปัญหา ในระดับ มาก (4) จำนวน 222 คน (ร้อยละ
53.62)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านการจัดหาข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วนของเจ้าหน้าที่ ในระดับ มาก (4) จำนวน 166 คน (ร้อยละ
40.10)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจ
กับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าที่มีกิริยาและวาจาสุภาพ ในระดับ มาก (4) จำนวน 206 คน (ร้อยละ 49.76)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจ
ด้านความสามารถในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าได้ง่ายในระดับ มาก (4) จำนวน 184 คน
(ร้อยละ 44.44)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจ
กับการที่มีเจ้าหน้าที่ติดตามอย่างต่อเนื่องจนแก้ปัญหาได้ในระดับ มาก (4) จำนวน 162 คน (ร้อยละ
39.13)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจ
กับการที่เจ้าหน้าที่มีความรู้ในเรื่องการลงทุน สามารถเป็นที่ปรึกษาการลงทุนได้ในระดับ มาก (4)
จำนวน 184 คน (ร้อยละ 44.44)

นักลงทุนจากกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์
ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจ
ในภาพรวมต่อการบริการของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900 ในระดับ มาก
(4) จำนวน 174 คน (ร้อยละ 42.03)

การศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดของนักลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ตกับบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 16 การทราบถึงแหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของนักลงทุนที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

การทราบถึงแหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Website www.TNSitrade.com	142	34.30
เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ	134	32.34
E-mail จาก บล.ธนาชาติ	106	25.60
Facebook ของบล.ธนาชาติ	32	7.73
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

การทราบถึงแหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆของบล.ธนาชาติ ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ักลงทุนทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจาก Website www.TNSitrade.com มากที่สุดจำนวน 142 คน (ร้อยละ 34.30) เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ จำนวน 134 คน (ร้อยละ 32.37) E-mail จาก บล.ธนาชาติ จำนวน 106 คน (ร้อยละ 25.60) และ Facebook ของ บล.ธนาชาติ จำนวน 32 คน (ร้อยละ 7.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ความชื่นชอบในกิจกรรมส่งเสริมการขายของนักลงทุนที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

ความชื่นชอบในกิจกรรมส่งเสริมการขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โปรแกรม TNS Trade Plus Bonus Points	138	33.33
กิจกรรม TNSitrade Privilege	92	22.20
โปรแกรม Friend To Friends	70	16.91
โปรแกรม Inactive เปลี่ยนใจมาเทรด	68	16.43
โปรแกรม TNS Facebook For Fun	46	11.11
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ความชื่นชอบในกิจกรรมส่งเสริมการขายของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ให้นักลงทุนชื่นชอบโปรโมชั่น TNS Trade Plus Bonus Points จำนวน 138 คน (ร้อยละ 33.33), กิจกรรมTNSitrade Privilegeจำนวน 92 คน (ร้อยละ 22.20), โปรโมชั่น TNS Trade Plus Bonus Points จำนวน 138 คน (ร้อยละ 33.33), โปรโมชั่น Friend to Friends จำนวน 70 คน (ร้อยละ 16.91), โปรโมชั่น Inactiveเปลี่ยนใจมาเทรด จำนวน 68 คน (ร้อยละ 16.43) และ โปรโมชั่น TNS Facebook for Fun จำนวน 46 คน (ร้อยละ 11.11) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ความสนใจเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่างๆของนักลงทุนที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

หลักสูตรอบรม/สัมมนาที่สนใจเข้าร่วม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อบรมวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	70	16.91
อบรมวิธีการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	62	14.98
อบรมการใช้งานโปรแกรม E-Finance Thai	38	9.18
อบรมการใช้งานโปรแกรม Aspen for Browser	64	15.46
สัมมนาการวิเคราะห์หุ้นทางเทคนิค	82	19.81
สัมมนาแนวโน้มสถานะตลาดและการลงทุนในปัจจุบัน	98	23.67
รวม	414	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ความสนใจเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่างๆของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 414 คน โดยส่วนใหญ่ให้ความสนใจสัมมนาหลักสูตร แนวโน้มสถานะตลาดและการลงทุนปัจจุบันมากที่สุดจำนวน 98 คน (ร้อยละ 23.67) สัมมนาหลักสูตร การวิเคราะห์หุ้นทางเทคนิคจำนวน 82 คน (ร้อยละ 19.81) การอบรมหลักสูตรวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 70 คน (ร้อยละ 16.91) การอบรมหลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Aspen for Browserจำนวน 64 คน (ร้อยละ 15.46) การอบรมหลักสูตรวิธีการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 62 คน (ร้อยละ 14.98) และการอบรมหลักสูตรการใช้งานโปรแกรม E-Finance Thai จำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.18) ตามลำดับ

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกช่องทางการซื้อขาย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	Sig
เพศ	3.451	0.327
อายุ	124.155	* 0.000
สถานภาพ	35.822	* 0.000
ระดับการศึกษา	36.823	* 0.000
อาชีพ	71.257	* 0.000
รายได้ส่วนบุคคล	93.128	* 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

เพศ	ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์				รวม
	Website	iPhone	iPad	Android	
ชาย	70 (26.72 %)	56 (21.37 %)	84 (32.06 %)	52 (19.85 %)	262
หญิง	40 (26.32 %)	44 (28.94 %)	40 (26.32 %)	28 (18.42 %)	152
รวม	110	100	124	80	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรเพศและช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ จากการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่าช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพศชายเลือกใช้มากที่สุดคือ iPad จำนวน 84 คน (ร้อยละ 32.06) ซึ่งมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพศหญิงเลือกใช้มากที่สุดคือ iPhone จำนวน 44 คน (ร้อยละ 28.95) ทั้งนี้ ได้ค่า Sig = 0.327 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

อายุ	ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์				รวม
	Website	iPhone	iPad	Android	
อายุ 20 – 25 ปี	8 (16.67 %)	18 (37.50 %)	4 (8.33 %)	18 (37.50 %)	48
อายุ 26 – 30 ปี	28 (29.17 %)	28 (29.17 %)	20 (20.83 %)	20 (20.83 %)	96
อายุ 31 – 40 ปี	14 (12.50 %)	46 (41.07 %)	28 (25.00 %)	24 (2.43 %)	112
อายุ 41 – 50 ปี	16 (22.22 %)	4 (5.55 %)	44 (61.11 %)	8 (11.11 %)	72
อายุ 51 – 60 ปี	24 (44.44 %)	4 (7.41 %)	18 (22.22 %)	8 (14.81 %)	54
อายุ 61 ปีขึ้นไป	20 (62.50 %)	0 (0.00 %)	10 (31.25 %)	2 (6.25 %)	32
รวม	110	100	124	80	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอายุและช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีช่วงอายุ 20 – 25 ปี ใช้ iPhone และ Android ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มากที่สุด จำนวนช่องทางละ 18 คน (ร้อยละ 37.50) ช่วงอายุ 26 - 30 ปี ใช้ website และ iPhone ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มากที่สุด จำนวนช่องทางละ 28 คน (ร้อยละ 29.17) ช่วงอายุ 31 - 40 ปี ใช้ iPhone ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 46 คน (ร้อยละ 41.07) ช่วงอายุ 41 - 50 ปี

ใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มากที่สุด จำนวน 44 คน (ร้อยละ 61.11) ช่วงอายุ 51 - 60 ปี ใช้ website มากที่สุดในการซื้อขายหลักทรัพย์จำนวน 24 คน (ร้อยละ 44.44) และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป นั้นใช้ website ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มากที่สุด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 62.5) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แสดงถึงการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

สถานภาพ	ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์				รวม
	Website	iPhone	iPad	Android	
โสด	48 (25.00 %)	64 (33.33 %)	38 (19.79 %)	42 (21.88 %)	192
สมรส	50 (26.88 %)	32 (17.20 %)	72 (38.72 %)	32 (17.20 %)	186
หย่าร้าง	10 (45.45 %)	0 (0.00 %)	10 (45.45 %)	2 (9.10 %)	22
หม้าย	2 (14.29 %)	4 (28.57 %)	4 (28.57 %)	4 (28.57 %)	14
รวม	110	100	124	80	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรสถานภาพและช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสดใช้ iPhone ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 64 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส ใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 72 คน (ร้อยละ 38.71) นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้างใช้ website และ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มากที่สุด ทั้ง 2 ช่องทาง จำนวน 10 คน (ร้อยละ 45.45) นักลงทุนที่มีสถานภาพหม้าย ใช้ iPhone, iPad และ Android ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด ทั้ง 2 ช่องทาง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 28.57) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรสถานภาพมีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

การศึกษา	ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์				รวม
	Website	iPhone	iPad	Android	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	22 (36.66 %)	10 (16.67 %)	10 (16.67 %)	18 (30.00 %)	60
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	54 (23.89 %)	72 (31.86 %)	58 (25.66 %)	42 (18.58 %)	226
ปริญญาโท	26 (25.49 %)	18 (17.65 %)	42 (41.17 %)	16 (15.69 %)	102
ปริญญาเอก	8 (30.77 %)	0 (0.00 %)	14 (53.85 %)	4 (50.00 %)	26
รวม	110	100	124	80	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรการศึกษาและช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรีใช้ website ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 36.67) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า ใช้ iPhone ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 72 คน (ร้อยละ 31.86) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 42 คน (ร้อยละ 41.18) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก ใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 14 คน (ร้อยละ 53.85) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

อาชีพ	ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์				รวม
	Website	iPhone	iPad	Android	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18 (27.27 %)	12 (18.18 %)	28 (42.42 %)	8 (12.12 %)	66
พนักงานบริษัทเอกชน	30 (20.00 %)	60 (40.00 %)	38 (25.33 %)	22 (14.66 %)	150
เจ้าของกิจการ	16 (24.24 %)	8 (12.12 %)	22 (33.33 %)	20 (30.30 %)	66
รับจ้าง	12 (27.27 %)	2 (4.55 %)	20 (45.45 %)	10 (22.73 %)	44
นักลงทุน	16 (44.44 %)	8 (22.22 %)	6 (16.67 %)	6 (16.67 %)	36
นักศึกษา	8 (22.22 %)	10 (27.78 %)	6 (16.67 %)	12 (33.33 %)	36
เกษียณอายุ	10 (62.50 %)	0 (0.00 %)	4 (25.00 %)	2 (12.50 %)	16
รวม	110	100	124	80	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอาชีพและช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 42.42) นักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ใช้ iPhone ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 60 คน (ร้อยละ 40) นักลงทุนเป็นเจ้าของกิจการใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่มีอาชีพรับจ้างใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 45.45) นักลงทุนที่มีอาชีพเป็นนักลงทุนใช้ website ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 44.44) นักลงทุนที่เป็นนักศึกษาใช้ Android ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่เกษียณอายุแล้วใช้ website ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 62.5) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000

ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์				รวม
	Website	iPhone	iPad	Android	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	24 (27.91 %)	24 (27.91 %)	8 (9.30 %)	30 (34.88 %)	86
20,001 – 50,000 บาท	18 (17.31 %)	44 (42.31 %)	24 (42.31 %)	18 (17.31 %)	104
50,001 – 100,000 บาท	24 (20.00 %)	26 (21.67 %)	52 (43.33 %)	18 (15.00 %)	120
100,001 – 300,000 บาท	20 (32.26 %)	4 (6.45 %)	30 (48.39 %)	8 (12.90 %)	62
300,001 ขึ้นไป	24 (57.14 %)	2 (4.76 %)	10 (23.81 %)	6 (14.29 %)	42
รวม	110	100	124	80	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรรายได้และช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือนใช้ Android ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 34.88) นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาทต่อเดือน ใช้ iPhone ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 44 คน (ร้อยละ 42.31) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาทใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 52 คน (ร้อยละ 43.33) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 100,001 – 300,000 บาทใช้ iPad ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 48.39) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 300,001 ขึ้นไปใช้ website ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 57.14) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	Sig
เพศ	7.467	0.113
อายุ	64.794	* 0.000
สถานภาพ	52.150	* 0.000
ระดับการศึกษา	54.599	* 0.000
อาชีพ	115.723	* 0.000
รายได้ส่วนบุคคล	82.709	* 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน

เพศ	วัตถุประสงค์การลงทุน					รวม
	เงินปันผล	กำไรส่วนต่าง	ได้สิทธิ์เป็น ผู้ถือหุ้น	ประโยชน์ภาษี	กระจาย ความเสี่ยง	
ชาย	48 (18.32 %)	114 (43.51 %)	32 (12.21 %)	28 (10.69%)	40 (15.27 %)	262
หญิง	38 (25.00 %)	64 (42.11 %)	8 (5.26 %)	20 (13.16 %)	22 (14.47 %)	152
รวม	86	178	40	48	62	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรเพศและวัตถุประสงค์การลงทุน จากการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่า วัตถุประสงค์ในการลงทุนของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เหมือนกันคือ กำไรจากส่วนต่างราคา ซึ่งเพศชายจำนวน 114 คน (ร้อยละ 43.51) และเพศหญิง จำนวน 64 คน (ร้อยละ 42.11) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.113 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน

อายุ	วัตถุประสงค์การลงทุน					รวม
	เงินปันผล	กำไรส่วนต่าง	ได้สิทธิ์เป็น ผู้ถือหุ้น	ประโยชน์ภาษี	กระจาย ความเสี่ยง	
20 – 25 ปี	14 (29.17 %)	30 (62.5 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	4 (8.33 %)	48
26 – 30 ปี	22 (22.91 %)	48 (50.00 %)	6 (6.25 %)	10 (10.42 %)	10 (10.42 %)	96
31 – 40 ปี	20 (17.86 %)	48 (42.86 %)	10 (8.93 %)	18 (16.07 %)	16 (14.28 %)	112
41 – 50 ปี	6 (8.33 %)	24 (33.33 %)	12 (16.67 %)	12 (16.67 %)	18 (25.00 %)	72
51 – 60 ปี	8 (14.82 %)	24 (44.44 %)	8 (14.82 %)	6 (11.10 %)	8 (14.82 %)	54
61 ปี ขึ้นไป	16 (50.00 %)	4 (12.50 %)	4 (12.50 %)	2 (6.25 %)	6 (18.75 %)	32
รวม	86	178	48	62	62	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอายุและวัตถุประสงค์การลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีช่วงอายุ 20 – 25 ปี มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 63.8) ช่วงอายุ 26 - 30ปี มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 48 คน (ร้อยละ 50) ช่วงอายุ 31 - 40ปีมีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 48 คน (ร้อยละ 42.86) ช่วงอายุ 41 - 50ปี มีวัตถุประสงค์

การลงทุนคือ กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 31.17) ช่วงอายุ 51 - 60ปี มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 44.44) และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไปนั้นมีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ เงินปันผล มากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 50) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน

สถานภาพ	วัตถุประสงค์การลงทุน					รวม
	เงินปันผล	กำไรส่วนต่าง	ได้สิทธิเป็น ผู้ถือหุ้น	ประโยชน์ภาษี	กระจาย ความเสี่ยง	
โสด	38 (19.79 %)	106 (55.21 %)	12 (6.25 %)	16 (8.33 %)	20 (10.42 %)	192
สมรส	46 (24.73 %)	60 (32.26 %)	18 (9.68 %)	30 (16.13 %)	32 (17.20 %)	186
หย่าร้าง	0 (0.00 %)	6 (27.27 %)	8 (36.36 %)	2 (9.10 %)	6 (27.27 %)	22
หม้าย	2 (14.29 %)	6 (42.86 %)	2 (14.29 %)	0 (0.00%)	4 (28.56 %)	14
รวม	86	178	48	62	62	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรสถานภาพและวัตถุประสงค์การลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสดมีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 106 คน (ร้อยละ 55.21) นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 60 คน (ร้อยละ 32.26) นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้าง มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้สิทธิในการเป็นผู้ถือหุ้น จำนวน 8 คน (ร้อยละ 36.36) นักลงทุนที่มีสถานภาพหม้าย มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 6 คน (ร้อยละ 42.86) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรสถานภาพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการลงทุน

การศึกษา	วัตถุประสงค์การลงทุน					รวม
	เงินปันผล	กำไรส่วนต่าง	ได้สิทธิเป็น ผู้ถือหุ้น	ประโยชน์ภาษี	กระจาย ความเสี่ยง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20 (33.33 %)	28 (46.67 %)	4 (6.67 %)	2 (3.33 %)	6 (10.00 %)	60
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	50 (22.12 %)	108 (47.79 %)	16 (7.08 %)	18 (7.96 %)	34 (15.05 %)	226
ปริญญาโท	8 (7.84 %)	40 (39.22 %)	18 (17.65 %)	20 (19.61 %)	16 (15.68 %)	102
ปริญญาเอก	8 (30.77 %)	2 (7.69 %)	2 (7.69 %)	8 (30.77 %)	6 (23.08 %)	26
รวม	86	178	48	62	62	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรการศึกษาและวัตถุประสงค์การลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีการศึกษต่ำกว่าปริญญาตรีมีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 46.67) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 108 คน (ร้อยละ 47.79) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ การได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 40 คน (ร้อยละ 39.22) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก มีวัตถุประสงค์การลงทุนคือ เงินปันผลและผลประโยชน์ทางภาษี มากที่สุด จำนวน 8 คน (ร้อยละ 30.77) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรการศึกษามีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน

อาชีพ	วัตถุประสงค์การลงทุน					รวม
	เงินปันผล	กำไรส่วนต่าง	ได้สิทธิ์เป็น ผู้ถือหุ้น	ประโยชน์ภาษี	กระจาย ความเสี่ยง	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18 (27.27 %)	16 (24.25 %)	8 (12.12 %)	12 (18.18 %)	12 (18.18 %)	66
พนักงานบริษัทเอกชน	12 (8.00 %)	82 (54.67 %)	14 (9.33 %)	24 (16.00 %)	18 (12.00 %)	150
เจ้าของกิจการ	26 (39.39 %)	18 (27.28 %)	8 (12.12 %)	6 (9.09 %)	8 (12.12 %)	66
รับจ้าง	4 (9.09 %)	16 (36.36 %)	4 (9.09 %)	2 (4.54 %)	18 (40.91 %)	44
นักลงทุน	4 (11.11 %)	28 (77.77 %)	2 (5.55 %)	2 (5.55 %)	0 (0.00 %)	36
นักศึกษา	12 (8.00 %)	16 (54.67 %)	4 (9.33 %)	0 (16.00 %)	4 (12.00 %)	36
เกษียณอายุ	10 (62.50 %)	2 (12.50 %)	0 (0.00 %)	2 (12.50 %)	2 (12.50 %)	16
รวม	86	178	40	48	62	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอาชีพและวัตถุประสงค์การลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อเงินปันผลมากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 27.27) นักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อกำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 82 คน (ร้อยละ 54.67) นักลงทุนเป็นเจ้าของกิจการมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อเงินปันผลมากที่สุด จำนวน 26 คน (ร้อยละ 39.39) นักลงทุนที่มีอาชีพรับจ้างมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยงให้มีการลงทุนที่หลากหลาย มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 40.91) นักลงทุนที่มีอาชีพเป็นนักลงทุนมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อ กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 77.78) นักลงทุนที่เป็นนักศึกษา มีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อกำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 44.44) นักลงทุนที่

เกษียณอายุแล้วมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อเงินปันผลมากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 62.5) ทั้งนี้ ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับวัตถุประสงค์ในการลงทุน

รายได้	วัตถุประสงค์การลงทุน					รวม
	เงินปันผล	กำไรส่วนต่าง	ได้สิทธิ์เป็น ผู้ถือหุ้น	ประโยชน์ภาษี กระจาย ความเสี่ยง	กระจาย	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	30 (34.88 %)	46 (53.49 %)	0 (0.00 %)	2 (2.33 %)	8 (9.30 %)	86
20,001 – 50,000 บาท	18 (17.31 %)	56 (53.85 %)	6 (5.77 %)	10 (9.62 %)	12 (11.54 %)	104
50,001 – 100,000 บาท	22 (18.33 %)	40 (33.33 %)	20 (16.67 %)	22 (18.33 %)	16 (13.34 %)	120
100,001 – 300,000 บาท	2 (3.23 %)	22 (35.48 %)	10 (16.13 %)	14 (22.58 %)	14 (22.58 %)	62
300,001 ขึ้นไป	14 (33.33 %)	14 (33.33 %)	2 (4.76 %)	0 (0.00 %)	12 (28.58 %)	42
รวม	86	178	40	48	62	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรรายได้และวัตถุประสงค์การลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน มีวัตถุประสงค์การลงทุนโดยหวังเงินปันผลมากที่สุด จำนวน 46 คน (ร้อยละ 53.49) นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาทต่อเดือนมีวัตถุประสงค์การลงทุนโดยหวังการได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 56 คน (ร้อยละ 53.85) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาท มีวัตถุประสงค์การลงทุนโดยหวังการได้กำไรจากส่วนต่างราคามากที่สุด จำนวน 40 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 100,001 – 300,000 บาทมีวัตถุประสงค์การลงทุนโดยหวังการได้กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 35.48) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 300,001 ขึ้นไปมีวัตถุประสงค์การลงทุนโดยหวังเงินปันผล และ การได้กำไรจากส่วนต่างราคา มากที่สุด จำนวน 14 คน (ร้อยละ 33.33)

ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H₁ และปฏิเสธ H₀

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H₁ และปฏิเสธ H₀

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	Sig
เพศ	19.992	* 0.000
อายุ	137.414	* 0.000
สถานภาพ	36.336	* 0.000
ระดับการศึกษา	47.049	* 0.000
อาชีพ	167.136	* 0.000
รายได้ส่วนบุคคล	222.592	* 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

เพศ	จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 5 ครั้ง	5 – 15 ครั้ง	16 - 30 ครั้ง	31 ครั้งไป	
ชาย	76	110	54	22	262
	(29.00 %)	(41.98 %)	(20.62 %)	(8.40 %)	
หญิง	76	42	28	6	152
	(50.00 %)	(27.63 %)	(18.42 %)	(3.95 %)	
รวม	152	152	82	28	414

ที่มา: โดยผู้ทำการศึกษา

ตัวแปรเพศและจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน จากการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่าจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพศชายทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุดคือ 5 – 15 ครั้งต่อเดือน จำนวน 110 คน (ร้อยละ 41.98) และจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพศหญิงส่วนใหญ่ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุดนั้น ต่ำกว่า 5 ครั้ง จำนวน 76 คน (ร้อยละ 50) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรเพศมีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการต่อเดือนที่นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

อายุ	จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 5 ครั้ง	5 – 15 ครั้ง	16 - 30 ครั้ง	31 ครั้งไป	
20 – 25 ปี	30 (62.50 %)	14 (29.17 %)	0 (0.00 %)	4 (8.33 %)	48
26 – 30 ปี	64 (66.67 %)	20 (20.83 %)	10 (10.42 %)	2 (2.08 %)	96
31 – 40 ปี	36 (32.14 %)	46 (41.07 %)	30 (26.79 %)	0 (0.00 %)	112
41 – 50 ปี	14 (19.44 %)	34 (47.22 %)	16 (22.22 %)	8 (11.12 %)	72
51 – 60 ปี	2 (62.50 %)	20 (29.17 %)	18 (0.00 %)	14 (8.33 %)	54
61 ปี ขึ้นไป	6	18	8	0	32
รวม	152	152	82	28	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอายุและจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีช่วงอายุ 20 – 25 ปี มีจำนวนการซื้อขายหลักทรัพย์ต่ำกว่า 5 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 62.5) ช่วงอายุ 26 - 30 ปี มีจำนวนการซื้อขายหลักทรัพย์ต่ำกว่า 5 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 64 คน (ร้อยละ 66.67) ช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีจำนวนการ

ซื้อขายหลักทรัพย์ 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 46 คน (ร้อยละ 41.07) ช่วงอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวนการซื้อขายหลักทรัพย์ 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 34 คน (ร้อยละ 47.22) ช่วงอายุ 51 – 60 ปี มีจำนวนการซื้อขายหลักทรัพย์ 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 37.04) และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไปนั้นมี จำนวนการซื้อขายหลักทรัพย์ 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 56.25) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

สถานภาพ	จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 5 ครั้ง	5 – 15 ครั้ง	16 - 30 ครั้ง	31 ครั้งไป	
โสด	96 (50.00 %)	54 (28.13 %)	32 (16.67 %)	10 (5.20 %)	192
สมรส	52 (27.96 %)	80 (43.01 %)	38 (20.43 %)	16 (8.60 %)	186
หย่าร้าง	4 (18.18 %)	10 (45.45 %)	6 (27.27 %)	2 (9.10 %)	22
หม้าย	0 (0.00 %)	8 (57.14 %)	6 (42.86 %)	0 (0.00 %)	14
รวม	152	152	82	28	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรสถานภาพและจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสดทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 96 คน (ร้อยละ 50) นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 80 คน (ร้อยละ 43.01) นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้าง ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 45.45) นักลงทุนที่มีสถานภาพหม้าย ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5

– 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 8 คน (ร้อยละ 57.14) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรสถานภาพมีความสัมพันธ์กับ จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จึงเป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษา กับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

การศึกษา	จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 5 ครั้ง	5 – 15 ครั้ง	16 – 30 ครั้ง	31 ครั้งไป	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	28 (46.67 %)	16 (26.67 %)	8 (13.33 %)	8 (13.33 %)	60
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	96 (42.48 %)	88 (38.94 %)	32 (14.16 %)	10 (4.42 %)	226
ปริญญาโท	26 (25.49 %)	38 (37.25 %)	28 (27.45 %)	10 (9.81 %)	102
ปริญญาเอก	2 (7.69 %)	10 (38.46 %)	14 (53.85 %)	0 (0.00 %)	26
รวม	152	152	82	28	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรการศึกษาและจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีการศึกษต่ำกว่าปริญญาตรีทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 46.67) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 96 คน (ร้อยละ 42.48) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 37.25) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 16 – 30 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 14 คน (ร้อยละ 53.85) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรการศึกษามีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

อาชีพ	จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 5 ครั้ง	5 – 15 ครั้ง	16 - 30 ครั้ง	31 ครั้งไป	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	28 (42.42 %)	30 (45.45 %)	8 (12.13 %)	0 (0.00 %)	66
พนักงานบริษัทเอกชน	68 (45.33 %)	48 (32.00 %)	34 (22.67 %)	0 (0.00 %)	150
เจ้าของกิจการ	12 (18.18 %)	28 (42.42 %)	18 (27.27 %)	8 (12.12 %)	66
รับจ้าง	12 (27.27 %)	16 (36.36 %)	14 (31.82 %)	2 (4.55 %)	44
นักลงทุน	6 (16.67 %)	6 (16.67 %)	6 (16.67 %)	18 (50.00 %)	36
นักศึกษา	22 (61.11 %)	14 (38.89 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	36
เกษียณอายุ	4 (25.00 %)	10 (62.50 %)	2 (12.50 %)	0 (0.00 %)	16
รวม	152	152	82	28	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอาชีพและจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 45.45) นักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 68 คน (ร้อยละ 45.33) นักลงทุนเป็นเจ้าของกิจการทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 42.42) นักลงทุนที่มีอาชีพรับจ้างทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 36.36) นักลงทุนที่มีอาชีพเป็นนักลงทุนทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่า 31 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 50) นักลงทุนที่เป็นนักศึกษาทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 22คน (ร้อยละ 61.11) นักลงทุนที่เกษียณอายุแล้วทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 62.5) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน

รายได้	จำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่า 5 ครั้ง	5 – 15 ครั้ง	16 - 30 ครั้ง	31 ครั้งไป	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	70 (81.40 %)	12 (13.94%)	2 (2.33 %)	2 (2.33 %)	86
20,001 – 50,000 บาท	56 (53.85 %)	38 (36.53 %)	10 (9.62 %)	0 (0.00 %)	104
50,001 – 100,000 บาท	18 (15.00 %)	72 (60.00 %)	26 (21.67 %)	4 (3.33 %)	120
100,001 – 300,000 บาท	4 (6.45 %)	22 (35.48 %)	26 (41.94 %)	10 (16.13 %)	62
300,001 ขึ้นไป	4 (9.52 %)	8 (19.05 %)	18 (42.86 %)	12 (28.57 %)	42
รวม	152	152	82	28	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรรายได้และจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ต่ำกว่า 5 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 70 คน (ร้อยละ 81.40) นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาทต่อเดือนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 5 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 56 คน (ร้อยละ 53.85) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาททำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 – 15 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 72 คน (ร้อยละ 60) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 100,001 – 300,000 บาททำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 16 – 30 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 26 คน (ร้อยละ 41.94) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 300,001 ขึ้นไปทำการซื้อขาย

หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำนวน 16 – 30 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 42.86) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H₁ และปฏิเสธ H₀

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุนพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน แสดงถึงการยอมรับสมมติฐาน H₀ และปฏิเสธ H₁ ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H₁ และปฏิเสธ H₀

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	Sig
เพศ	6.515	0.164
อายุ	265.499	* 0.000
สถานภาพ	81.224	* 0.000
ระดับการศึกษา	150.038	* 0.000
อาชีพ	171.889	* 0.000
รายได้ส่วนบุคคล	459.344	* 0.000

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง

เพศ	มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-50,000	50,001-100,000	100,001-300,000	300,000 บาทขึ้นไป	
ชาย	48 (18.32 %)	48 (18.32 %)	54 (20.61 %)	52 (19.85 %)	60 (22.90 %)	262
หญิง	36 (23.68 %)	34 (22.37 %)	26 (17.11 %)	34 (22.37 %)	22 (14.47 %)	152
รวม	84	82	80	86	82	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรเพศและมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน จากการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่ามูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งที่เพศชายลงทุนมากที่สุดคือ 300,001 บาทขึ้นไป จำนวน 60 คน (ร้อยละ 22.90) ในขณะที่มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งที่เพศหญิงลงทุนมากที่สุดคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 36 คน (ร้อยละ 23.68) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.164 ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการลงทุนต่อครั้งที่นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แสดงถึงการยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง

อายุ	มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-50,000	50,001-100,000	100,001-300,000	300,000 บาทขึ้นไป	
20 – 25 ปี	34 (70.83 %)	12 (25.00 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	2 (4.17 %)	48
26 – 30 ปี	36 (37.50 %)	36 (37.50 %)	10 (10.42 %)	10 (10.42 %)	4 (4.16 %)	96
31 – 40 ปี	10 (8.93 %)	26 (23.21 %)	36 (32.14 %)	24 (21.43 %)	16 (14.29 %)	112
41 – 50 ปี	2 (2.78 %)	4 (5.56 %)	24 (33.33 %)	24 (33.33 %)	18 (25.00 %)	72
51 – 60 ปี	2 (3.71 %)	4 (7.41 %)	8 (14.81 %)	12 (22.22 %)	28 (51.85 %)	54
61 ปี ขึ้นไป	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	2 (6.25 %)	16 (50.00 %)	14 (43.75 %)	32
รวม	84	82	80	86	82	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอายุและมูลค่าเงินลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้ง ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีช่วงอายุ 20 – 25 ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่าต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 34 คน (ร้อยละ 70.83) ช่วงอายุ 26 - 30ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่าต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 36 คน (ร้อยละ

37.5) ช่วงอายุ 31 - 40ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่า 50,001 – 100,000 จำนวน 36 คน (ร้อยละ 32.14) ช่วงอายุ 41 - 50ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่า 50,001 – 100,000 และ 100,001 – 300,000 บาท จำนวน 24 คน (ร้อยละ 33.33) ช่วงอายุ 51 - 60ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่า 300,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 28 คน (ร้อยละ 51.85) และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป ทำการซื้อขายหลักทรัพย์มูลค่า 100,001 – 300,000 บาท จำนวน 16 คน (ร้อยละ 50) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง

สถานภาพ	มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-50,000	50,001-100,000	100,001-300,000	300,000 บาท ขึ้นไป	
โสด	68 (35.42 %)	44 (22.92 %)	36 (18.75 %)	26 (13.54 %)	18 (9.37 %)	192
สมรส	12 (6.46 %)	36 (19.35 %)	36 (19.35 %)	50 (26.88 %)	52 (27.96 %)	186
หย่าร้าง	0 (0.00 %)	2 (9.10 %)	4 (18.18 %)	8 (36.36 %)	8 (36.36 %)	22
หม้าย	4 (28.57 %)	0 (0.00 %)	4 (28.57 %)	2 (14.29 %)	4 (28.57 %)	14
รวม	84	82	80	86	82	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรสถานภาพและมูลค่าเงินลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสด มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 68 คน (ร้อยละ 35.42) นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 52 คน (ร้อยละ 27.96) นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้าง มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 100,001 – 300,000 บาท และ 300,001บาทขึ้นไป มากที่สุดทั้ง 2 ช่วง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 36.36) นักลงทุนที่มีสถานภาพหม้าย มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งต่ำกว่า 10,000 บาท 50,001 – 100,000 บาท และ 300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุดทั้ง 3 ช่วง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 28.57) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$

ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรสถานภาพมีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง

การศึกษา	มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-50,000	50,001-100,000	100,001-300,000	300,000 บาทขึ้นไป	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	26 (43.33 %)	6 (10.00 %)	6 (10.00 %)	6 (10.00 %)	16 (26.67 %)	60
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	52 (23.01 %)	62 (27.43 %)	54 (23.90 %)	40 (17.70 %)	18 (7.96 %)	226
ปริญญาโท	6 (5.88 %)	14 (13.73 %)	18 (17.65 %)	38 (37.25 %)	26 (25.49 %)	102
ปริญญาเอก	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	2 (7.69 %)	2 (7.69 %)	22 (84.62 %)	26
รวม	84	82	80	86	82	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรการศึกษาและมูลค่าเงินลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 26 คน (ร้อยละ 43.33) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 62 คน (ร้อยละ 27.43) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 100,001 – 300,000 บาท มากที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 37.25) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอกมี มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 84.62) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรการศึกษามีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 45 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง

อาชีพ	มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-50,000	50,001-100,000	100,001-300,000	300,000 บาทขึ้นไป	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18 (27.27 %)	2 (3.03 %)	20 (30.30 %)	16 (24.24 %)	10 (15.16 %)	66
พนักงานบริษัทเอกชน	30 (20.00 %)	50 (33.33 %)	32 (21.33 %)	28 (18.67 %)	10 (6.67 %)	150
เจ้าของกิจการ	6 (9.09 %)	12 (18.18 %)	12 (18.18 %)	12 (18.18 %)	24 (36.36 %)	66
รับจ้าง	2 (4.55 %)	8 (18.18 %)	14 (31.82 %)	12 (27.27 %)	8 (18.18 %)	44
นักลงทุน	6 (16.67 %)	2 (5.56 %)	0 (0.00 %)	6 (16.67 %)	22 (61.11 %)	36
นักศึกษา	22 (61.11 %)	8 (22.22 %)	0 (0.00 %)	2 (5.56 %)	4 (11.11 %)	36
เกษียณอายุ	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	2 (12.50 %)	10 (62.50 %)	4 (25.00 %)	16
รวม	84	82	80	86	82	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอาชีพและมูลค่าเงินลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 50,001 – 100,000บาท มากที่สุด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 30.30) นักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 50 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนเป็นเจ้าของกิจการมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 36.36) นักลงทุนที่มีอาชีพรับจ้างมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 50,001 – 100,000 บาท มากที่สุด จำนวน 14 คน (ร้อยละ 31.82) นักลงทุนที่มีอาชีพเป็นนักลงทุนมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 61.11) นักลงทุนที่เป็นนักศึกษามีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งต่ำกว่า 10,000บาท มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 61.11) นักลงทุนที่เกษียณอายุแล้ว มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 100,001 –

300,000บาท มากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 62.50) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 46 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง

รายได้	มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-50,000	50,001-100,000	100,001-300,000	300,000 บาทขึ้นไป	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	60 (69.77 %)	20 (23.26 %)	4 (4.65 %)	2 (2.32 %)	0 (0.00 %)	8
20,001 – 50,000 บาท	20 (19.23 %)	48 (46.15 %)	24 (23.08 %)	10 (9.62 %)	2 (1.92 %)	104
50,001 – 100,000 บาท	4 (3.33 %)	12 (10.00 %)	42 (35.00 %)	52 (43.33 %)	10 (8.34 %)	120
100,001 – 300,000 บาท	0 (0.00 %)	2 (3.22 %)	10 (16.13 %)	16 (25.81 %)	34 (54.84 %)	62
300,001 ขึ้นไป	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	6 (14.29 %)	36 (85.71 %)	42
รวม	84	82	80	86	82	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรรายได้และมูลค่าเงินลงทุน ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือนมีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งต่ำกว่า10,000บาท มากที่สุด จำนวน 60 คน (ร้อยละ 69.77) นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาทต่อเดือน มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 48 คน (ร้อยละ 46.15) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาท มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 100,001 – 300,000 บาท มากที่สุด จำนวน 52 คน (ร้อยละ 43.33) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 100,001 – 300,000 บาท มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง 300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 34 คน (ร้อยละ 54.84) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 300,001 บาทขึ้นไป มีมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้ง300,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 36 คน

(ร้อยละ 85.71) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุน เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน แสดงถึงการยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธ H_1 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 47 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	Sig
เพศ	8.696	0.069
อายุ	54.719	* 0.000
สถานภาพ	28.836	* 0.004
ระดับการศึกษา	43.582	* 0.000
อาชีพ	70.883	* 0.000
รายได้ส่วนบุคคล	53.613	* 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 48 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

เพศ	ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	Pre-opening 1	Morning Trading	Pre-opening 2	Afternoon Trading	Auction	
ชาย	50 (19.08 %)	76 (29.01 %)	44 (16.79 %)	68 (25.96 %)	24 (9.16 %)	262
หญิง	18 (11.84 %)	36 (23.68 %)	40 (26.32 %)	44 (28.95 %)	14 (9.21%)	152
รวม	68	112	84	112	38	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรเพศและช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ จากการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่าช่วงเวลาการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพศชายทำการลงทุนมากที่สุดคือ ช่วง Morning Trading Session จำนวน 76 คน (ร้อยละ 29.01) ในขณะที่ช่วงเวลาการซื้อขายของเพศหญิงที่ลงทุนมากที่สุดคือ ช่วง Afternoon Trading Session จำนวน 44 คน (ร้อยละ 28.95) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.069$ ซึ่งมากกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธ H_1

ตารางที่ 49 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

อายุ	ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	Pre-opening 1	Morning Trading	Pre-opening 2	Afternoon Trading	Auction	
20 – 25 ปี	18 (37.50 %)	16 (33.33 %)	2 (4.17%)	6 (12.50 %)	6 (12.50 %)	48
26 – 30 ปี	18 (18.75 %)	30 (31.25 %)	16 (16.67 %)	20 (20.83 %)	12 (12.50 %)	96
31 – 40 ปี	10 (8.94 %)	34 (30.36 %)	32 (28.58 %)	34 (30.36 %)	2 (1.76 %)	112
41 – 50 ปี	10 (13.89 %)	14 (19.44 %)	18 (25.00 %)	24 (33.33 %)	6 (8.34 %)	72
51 – 60 ปี	8 (14.82 %)	12 (22.22 %)	12 (22.22 %)	16 (29.63 %)	6 (11.11 %)	54
61 ปี ขึ้นไป	4 (12.50 %)	6 (18.75 %)	4 (12.50 %)	12 (37.50 %)	6 (18.75 %)	32
รวม	68	112	84	112	38	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอายุและช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้ง ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีช่วงอายุ 20 – 25 ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วง Pre-Opening มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 37.5) ช่วงอายุ 26 – 30 ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วง Morning Trading Session มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 31.25) ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ทำการซื้อขาย

หลักทรัพย์ช่วง Morning Trading Session และ Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 34 คน (ร้อยละ 27.68) ช่วงอายุ 41 – 50 ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 33.33) ช่วงอายุ 51 – 60 ปี ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 29.63 และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 37.5)) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อครั้งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 50 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

สถานภาพ	ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	Pre-opening 1	Morning Trading	Pre-opening 2	Afternoon Trading	Auction	
โสด	36 (18.75 %)	64 (33.33 %)	30 (15.63 %)	46 (23.96 %)	16 (8.33 %)	192
สมรส	28 (15.05 %)	42 (22.58 %)	46 (24.73 %)	56 (30.11 %)	14 (7.53 %)	186
หย่าร้าง	4 (18.18 %)	4 (18.18 %)	2 (9.10 %)	8 (36.36 %)	4 (18.18 %)	22
หม้าย	0 (0.00 %)	2 (14.29 %)	6 (42.86 %)	2 (14.29 %)	4 (28.56 %)	14
รวม	68	112	84	112	38	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรสถานภาพและช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสดเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Morning Trading Session มากที่สุด จำนวน 64 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 56 คน (ร้อยละ 30.11) นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้าง เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 8 คน (ร้อยละ 36.36) นักลงทุนที่มีสถานภาพหม้าย เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Pre-Opening II มากที่สุด จำนวน 6 คน (ร้อยละ 42.86) ทั้งนี้ได้

ค่า Sig* = 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรสถานภาพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 51 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

การศึกษา	ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	Pre-opening 1	Morning Trading	Pre-opening 2	Afternoon Trading	Auction	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	22 (36.67 %)	16 (26.67 %)	6 (10.00 %)	8 (13.33 %)	8 (13.33 %)	60
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	34 (15.04 %)	68 (30.09 %)	44 (19.47 %)	60 (26.55 %)	20 (8.85 %)	226
ปริญญาโท	10 (9.80 %)	26 (25.49 %)	24 (23.54 %)	32 (31.37 %)	10 (9.80 %)	102
ปริญญาเอก	2 (7.69 %)	2 (7.69 %)	10 (38.47 %)	12 (46.15 %)	0 (0.00 %)	26
รวม	68	112	84	112	38	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรการศึกษาและช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรีเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Pre-opening I มากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 36.67) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่าเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Morning Trading Session มากที่สุด จำนวน 68 คน (ร้อยละ 30.09) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 32 คน (ร้อยละ 31.37) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 46.15) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 52 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

อาชีพ	ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	Pre-opening 1	Morning	Pre-opening 2	Afternoon	Auction	
	Trading	Trading		Trading		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12 (18.18 %)	20 (30.30 %)	16 (24.24 %)	16 (24.24 %)	2 (3.03 %)	66
พนักงานบริษัทเอกชน	12 (8.00 %)	48 (32.00 %)	32 (21.33 %)	48 (32.00 %)	10 (6.67 %)	150
เจ้าของกิจการ	12 (18.18 %)	14 (21.21 %)	24 (36.36 %)	10 (15.15 %)	6 (9.10 %)	66
รับจ้าง	12 (27.27 %)	10 (22.73 %)	2 (4.54 %)	10 (22.73 %)	10 (22.73 %)	44
นักลงทุน	6 (16.67 %)	8 (22.22 %)	6 (16.67 %)	12 (33.33 %)	4 (11.11 %)	36
นักศึกษา	12 (33.33 %)	12 (33.33 %)	2 (5.56 %)	6 (16.67 %)	4 (11.11 %)	36
เกษียณอายุ	2 (12.50 %)	0 (0.00 %)	2 (12.50 %)	10 (62.50 %)	2 (12.50 %)	16
รวม	68	112	84	112	38	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอาชีพและช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Morning Trading Session มากที่สุด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 30.30) นักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Morning Trading Session และ Afternoon Trading Session มากที่สุด ทั้ง 2 ช่วง จำนวน 48 คน (ร้อยละ 32) นักลงทุนเป็นเจ้าของกิจการเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Pre-Opening II มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 36.36) นักลงทุนที่มีอาชีพรับจ้างเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Pre-Opening I มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 27.27) นักลงทุนที่มีอาชีพเป็นนักลงทุนเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่เป็นนักศึกษาเลือก

ช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงPre-Opening I และMorning Trading Session มากที่สุด ทั้ง 2 ช่วง จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่เกษียณอายุแล้วเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 62.5) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงเป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 53 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์

รายได้	ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	Pre-opening 1	Morning Trading	Pre-opening 2	Afternoon Trading	Auction	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	28 (32.56 %)	30 (34.88 %)	8 (9.30 %)	14 (16.28 %)	6 (6.98 %)	86
20,001 – 50,000 บาท	12 (11.54 %)	36 (34.62 %)	20 (19.23 %)	26 (25.00 %)	10 (9.61 %)	104
50,001 – 100,000 บาท	16 (13.33 %)	28 (23.33 %)	32 (26.67 %)	32 (26.67 %)	12 (10.00 %)	120
100,001 – 300,000 บาท	4 (6.45 %)	8 (12.90 %)	18 (29.04 %)	28 (45.16 %)	4 (6.45 %)	62
300,001 ขึ้นไป	8 (19.04 %)	10 (23.81 %)	6 (14.29 %)	12 (28.57 %)	6 (14.29 %)	42
รวม	68	112	84	112	38	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรรายได้และช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Morning Trading Session มากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 34.88) นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาทต่อเดือน เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Morning Trading Session มากที่สุด จำนวน 36 คน (ร้อยละ 34.62) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาทเลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Pre-Opening II และ Afternoon Trading Session มากที่สุด ทั้ง 2 ช่วง จำนวน 32 คน (ร้อยละ 26.67) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 100,001 – 300,000 บาท เลือก

ช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงAfternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 45.16) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 300,001 บาทขึ้นไป เลือกช่วงเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Afternoon Trading Session มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 28.57) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงเป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด โดยการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนาชาติ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนาชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 แสดงว่าเป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 54 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนาชาติ

ปัจจัยส่วนบุคคล	χ^2	Sig
เพศ	59.393	* 0.000
อายุ	113.714	* 0.000
สถานภาพ	66.585	* 0.004
ระดับการศึกษา	29.631	* 0.000
อาชีพ	110.134	* 0.000
รายได้ส่วนบุคคล	126.070	* 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 55 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเพศกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต

เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ	62 (23.66 %)	12 (7.89 %)	74
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	22 (8.40 %)	12 (7.89 %)	34
เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ	38 (14.50 %)	60 (39.47 %)	98
จากการไปร่วมงานสัมมนา/ออกบูธ	24 (9.16 %)	20 (13.17 %)	44
Website (www.TNSitrade.com)	36 (13.75 %)	24 (15.80 %)	60
Functions & Features	32 (12.21 %)	8 (5.26 %)	40
บทวิเคราะห์ (Research)	36 (13.74 %)	4 (2.63 %)	40
โปรโมชั่นส่งเสริม	12 (4.58 %)	12 (7.89 %)	24
รวม	262	152	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรเพศและเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต จากการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่าเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาตของเพศชายที่มากที่สุดคือ ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ จำนวน 62 คน (ร้อยละ 23.66) ในขณะที่เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาตของเพศหญิงที่มากที่สุดคือ เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 39.47) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรเพศมี

ความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 56 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอายุกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต

เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	อายุ						รวม
	20 – 25 ปี	26 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี	61 ปี ขึ้นไป	
- ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ	8 (16.67 %)	26 (27.08 %)	18 (16.07 %)	4 (5.56 %)	8 (14.81 %)	10 (31.25 %)	74
- สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	4 (8.33 %)	6 (6.25 %)	8 (7.14 %)	8 (11.11 %)	8 (14.81 %)	0 (0.00 %)	34
- เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ	24 (50.00 %)	28 (29.17 %)	20 (17.86 %)	14 (9.44 %)	8 (14.81 %)	4 (12.50 %)	98
- จากการไปร่วมงานสัมมนา/ออกบูธ	4 (8.33 %)	12 (12.50 %)	6 (5.36 %)	18 (25.00 %)	2 (3.71 %)	2 (6.25 %)	44
- Website	4 (8.33 %)	12 (12.50 %)	20 (17.86 %)	14 (19.44 %)	6 (11.11 %)	4 (12.50 %)	60
- Functions & Features	0 (0.00 %)	6 (6.25 %)	18 (16.07 %)	10 (13.89 %)	6 (11.11 %)	0 (0.00 %)	40
- บทวิเคราะห์	2 (4.17 %)	2 (2.08 %)	14 (12.50 %)	4 (5.56 %)	10 (18.53 %)	8 (25.00 %)	40
- โปรโมชันส่งเสริม	2 (4.17 %)	4 (4.17 %)	8 (7.14 %)	0 (0.00 %)	6 (11.11 %)	4 (12.50 %)	24
รวม	48	96	112	72	54	32	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอายุและเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีช่วงอายุ 20 – 25 ปี เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะเพื่อน/ บุคคลที่

รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 50) ช่วงอายุ 26 – 30 ปี เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะ เพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 29.17) ช่วงอายุ 31 – 40 ปี เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะ เพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ และ จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ มากที่สุด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 17.86) ช่วงอายุ 41 - 50 ปี เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะ จากการไปร่วมสัมมนา/ออกบูธ ในงาน Event ต่างๆ มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 25) ช่วงอายุ 51 - 60 ปี เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะ บทวิเคราะห์ (Research) ของ บล.ธนชาติ มากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 18.52) และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะ ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ มากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 31.25) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอายุมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H₁ และปฏิเสธ H₀

ตารางที่ 57 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ

เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	สถานภาพ				รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง	หม้าย	
- ชื่อเสียงของบริษัทฯ	40	30	2	2	74
เป็นที่น่าเชื่อถือ	(20.83 %)	(16.13 %)	(9.09 %)	(14.29 %)	
- สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	18	12	4	0	34
	(9.38 %)	(6.46 %)	(18.19 %)	(0.00 %)	
- เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ	58	34	2	4	98
	(30.21 %)	(18.28 %)	(9.09 %)	(28.57 %)	
- จากการไปร่วมงานสัมมนา/ออกบูธ	20	20	2	2	44
	(10.42 %)	(10.75 %)	(9.09 %)	(14.29 %)	
- Website	18	38	0	4	60
	(9.38 %)	(20.43 %)	(0.00 %)	(28.57 %)	

เหตุผลในการเลือกใช้ บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	สถานภาพ				รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง	หม้าย	
- Functions & Features	16 (8.33 %)	20 (10.75 %)	2 (9.09%)	2 (14.29 %)	40
- บทวิเคราะห์	14 (7.29 %)	16 (8.60 %)	10 (45.45 %)	0 (0.00 %)	40
- โปรโมชันส่งเสริม	8 (4.16 %)	16 (8.60 %)	0 (0.00 %)	0 (0.00 %)	24
รวม	192	186	22	14	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรสถานภาพและเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ชนชาติ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่สถานภาพโสด เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ชนชาติ เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 58 คน (ร้อยละ 30.21) นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ชนชาติ จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ มากที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 20.43) นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้าง เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ชนชาติ เพราะบทวิเคราะห์ (Research) ของ บล.ชนชาติมากที่สุด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 45.45) นักลงทุนที่มีสถานภาพหม้าย เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ชนชาติ เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ และจากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ ทั้ง 2 เหตุผล มากที่สุด จำนวน 4 คน (ร้อยละ 28.56) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรสถานภาพมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ชนชาติ เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 58 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการศึกษากับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ

เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	การศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
- ชื่อเสียงของบริษัทฯ	14	38	16	6	74
เป็นที่น่าเชื่อถือ	(23.34 %)	(16.81 %)	(15.69 %)	(23.08 %)	
- สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	4	16	12	2	34
	(6.67 %)	(7.08 %)	(11.76 %)	(7.69 %)	
- เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ	16	66	14	2	98
	(26.67 %)	(29.20 %)	(13.73 %)	(7.69 %)	
- จากการไปร่วมงานสัมมนา/ออกบูธ	6	20	16	2	44
	(10.00 %)	(8.85 %)	(15.69 %)	(7.69 %)	
- Website	6	34	14	6	60
	(10.00 %)	(15.04 %)	(13.73 %)	(23.08 %)	
- Functions & Features	4	18	16	2	40
	(6.67 %)	(7.96 %)	(15.69 %)	(7.69 %)	
- บทวิเคราะห์	4	24	8	4	40
	(6.67 %)	(10.62 %)	(7.84 %)	(15.39 %)	
- โปรโมชันส่งเสริม	6	10	6	2	24
	(10.00 %)	(4.42 %)	(5.87 %)	(7.69 %)	
รวม	60	226	102	26	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรการศึกษาและเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะเพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 26.67) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะเพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 66 คน (ร้อยละ 29.20) นักลงทุนที่มีการศึกษา

ระดับปริญญาโท เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ จากการไปร่วมสัมมนา/ออกบูธ ในงาน Event ต่างๆ และระบบการใช้งานใน Functions & Features ต่างๆ ของ บล.ธนชาติ ที่อำนวยความสะดวกได้ดี ทั้ง 3 เหตุผลมากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 15.69) นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ เพราะชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ และจากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ ทั้ง 2 เหตุผล มากที่สุด จำนวน 6 คน (ร้อยละ 23.08) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรการศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาติ เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 59 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาติ

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	อาชีพ						รวม	
	ข้าราชการ/ เกษียณ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของ บริษัทเอกชน	รับจ้าง	นักลงทุน	นักศึกษา		
- ชื่อเสียงของบริษัทฯ	12	28	14	12	0	8	0	74
เป็นที่น่าสนใจ	(18.18 %)	(18.67 %)	(21.21 %)	(27.27 %)	(0.00 %)	(22.22 %)	(0.00 %)	
- สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	4	10	8	4	4	4	0	34
	(6.06 %)	(6.67 %)	(12.12 %)	(9.09 %)	(11.11 %)	(11.11 %)	(0.00 %)	
- เพื่อน / บุคคล ที่รู้จักแนะนำ	18	32	8	8	12	16	4	98
	(27.27 %)	(21.33 %)	(12.12 %)	(18.18 %)	(33.33 %)	(44.44 %)	(25.00 %)	
- จากการไปร่วมงาน สัมมนา/ออกบูธ	14	16	4	8	0	0	2	44
	(21.21 %)	(10.67 %)	(6.06 %)	(18.18 %)	(0.00 %)	(0.00 %)	(12.50 %)	
- Website	8	30	8	2	8	0	4	60
	(12.12 %)	(20.00 %)	(12.12%)	(4.55 %)	(14.81 %)	(0.00 %)	(25.00 %)	
- Functions & Features	6	16	8	4	6	0	0	40
	(9.09 %)	(10.67 %)	(12.12 %)	(9.09 %)	(22.22 %)	(0.00 %)	(0.00 %)	
- บทวิเคราะห์	4	10	12	4	0	8	2	40
	(6.06 %)	(6.67 %)	(18.18 %)	(9.09 %)	(0.00 %)	(22.22 %)	(12.50 %)	

เหตุผลในการเลือกใช้ บริการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	อาชีพ							รวม
	ข้าราชการ/ พนักงาน	เจ้าของ รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง บริษัทเอกชน	นักลงทุน	นักศึกษา	เกษียณ		
- โปรมั่นส่งเสริม	0 (0.00 %)	8 (5.33 %)	4 (6.06 %)	2 (4.55 %)	6 (16.67 %)	0 (0.00 %)	4 (25.00 %)	24
รวม	66	150	66	44	36	36	16	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรอาชีพและเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กับ บล.ธนชาต ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 27.27) นักลงทุนเป็นพนักงานบริษัทเอกชนเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 32 คน (ร้อยละ 20.67) นักลงทุนเป็นเจ้าของกิจการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ มากที่สุด จำนวน 14 คน (ร้อยละ 21.21) นักลงทุนที่มีอาชีพรับจ้างเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 27.27) นักลงทุนที่มีอาชีพเป็นนักลงทุนเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่เป็นนักศึกษาเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 16 คน (ร้อยละ 44.44) นักลงทุนที่เกษียณอายุแล้วเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เพราะเพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ และโปรมั่นส่งเสริมการขายของ บล.ธนชาต ทั้ง 3 เหตุผล มากที่สุด จำนวน 4 คน (ร้อยละ 25) ทั้งนี้ได้ค่า Sig* = 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 60 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับ บล.ธนชาต

เหตุผลในการเลือกใช้ บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	รายได้					รวม
	ต่ำกว่า	20,001 –	50,001 –	100,001 –	300,001 บาท	
	20,000 บาท	50,000 บาท	100,000 บาท	300,000 บาท	ขึ้นไป	
- ชื่อเสียงของบริษัทฯ	22	14	16	10	12	74
เป็นที่น่าเชื่อถือ	(25.58 %)	(13.46 %)	(13.33 %)	(16.13 %)	(28.57 %)	
- สถานที่ตั้งอยู่ใกล้	4	8	10	10	2	34
ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน	(4.65 %)	(7.69 %)	(8.33 %)	(16.13 %)	(4.76 %)	
- เพื่อน / บุคคล	36	40	16	6	0	98
ที่รู้จักแนะนำ	(41.86 %)	(38.46 %)	(13.33 %)	(9.68 %)	(0.00 %)	
- จากการไปร่วมงาน	8	12	16	8	0	44
สัมมนา/ออกบูธ	(9.30 %)	(11.54 %)	(13.33 %)	(12.90 %)	(0.00 %)	
- Website	10	8	26	12	4	60
	(11.63 %)	(7.69 %)	(21.67 %)	(19.35 %)	(9.52 %)	
- Function & Feature	0	8	20	8	4	40
	(0.00 %)	(7.69 %)	(16.67 %)	(12.90 %)	(9.52 %)	
- บทวิเคราะห์	4	10	10	6	10	40
	(4.65 %)	(9.62 %)	(8.33 %)	(9.68 %)	(23.81 %)	
- โปรแกรมส่งเสริม	2	4	6	2	10	24
	(2.33 %)	(3.85 %)	(5.00 %)	(3.23 %)	(23.81 %)	
รวม	86	104	120	62	42	414

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตัวแปรรายได้และเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบค่าทางสถิติ Chi Square Tests พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต เพราะเพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 36 คน (ร้อยละ 41.86) นักลงทุนที่มีรายได้ 20,001 – 50,000 บาทต่อเดือนเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต เพราะเพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 40 คน (ร้อยละ 38.46) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาท เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ มากที่สุด จำนวน 26 คน (ร้อยละ 21.67) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 100,001 – 300,000 บาทเลือกใช้บริการซื้อขาย

หลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.รณชาติ เพราะเพื่อน/ บุคคลที่รู้จักแนะนำ มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.33) นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 300,001 ขึ้นไปเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.รณชาติ เพราะชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ มากที่สุด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 28.57) ทั้งนี้ได้ค่า $Sig^* = 0.000$ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.รณชาติ เป็นการยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 61 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.รณชาติ

Sig	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้ส่วนบุคคล
1. ช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์	x	✓	✓	✓	✓	✓
2. วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์	x	✓	✓	✓	✓	✓
3. จำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. มูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน	x	✓	✓	✓	✓	✓
5. ช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์	x	✓	✓	✓	✓	✓
6. เหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.รณชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ที่มา: จากการการคำนวณ

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกช่องทางการซื้อขาย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ได้ทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มนักลงทุนที่ซึ่งมีบัญชีที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้นักลงทุนทั้งหมด 5,325 คน ในเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมีนาคม 2558

การศึกษานี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บแบบสอบถามของนักลงทุนที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด มาเป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ โดยผู้ศึกษาจึงได้ใช้สูตรในการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นสูตรของ Yamana จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ ทำให้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 373 ราย ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากการตอบแบบสอบถามกลับจากกลุ่มตัวอย่างมาทั้งหมด 414 คน

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

เพศชายทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มากกว่าเพศหญิง โดยมีจำนวน 262 คน (ร้อยละ 63.29)

อายุของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 112 คน (ร้อยละ 27.05)

สถานภาพของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่นักลงทุนมีสถานภาพโสด จำนวน 192 คน (ร้อยละ 46.38)

ระดับการศึกษาของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า จำนวน 226 คน (ร้อยละ 54.59)

อาชีพของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนถึง 150 คน (ร้อยละ 36.23)

รายได้ส่วนบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่มีรายได้โดยเฉลี่ย 50,001 – 100,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 120 คน (ร้อยละ 28.99)

พฤติกรรมของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน)

ช่องทางที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นักลงทุนส่วนใหญ่จะซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ iPad จำนวน 124 คน (ร้อยละ 29.95)

วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการกำไรจากส่วนต่างราคา จำนวน 178 คน (ร้อยละ 43)

จำนวนรายการต่อเดือนที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่มีจำนวนการทำรายการโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 5 ครั้งต่อเดือน จำนวน 152 คน (ร้อยละ 36.71)

มูลค่าเงินลงทุนในแต่ละครั้งโดยประมาณที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่มูลค่าการซื้อขายในแต่ละครั้งจะเท่ากับ 100,001 – 300,000 บาท จำนวน 86 คน (ร้อยละ 20.77)

ช่วงเวลาที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน) บ่อยที่สุดคือ ช่วง Morning Trading Session (10.00 – 12.30 น.) จำนวน 112 คน (ร้อยละ 27.05) และ ช่วง Afternoon Trading Session (14.30 – 16.30 น.) จำนวน 112 คน (ร้อยละ 27.05)

เหตุผลที่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน) โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนเลือกใช้บริการเพราะ เพื่อน/บุคคลที่รู้จักแนะนำ จำนวน 98 คน (ร้อยละ 23.67)

การใช้ส่วนประสมทางการตลาดของนักลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

การทราบถึงแหล่งข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆของบล.ธนชาติ ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจาก Website www.TNSitrade.com มากที่สุด จำนวน 142 คน (ร้อยละ 34.3)

ความชื่นชอบในกิจกรรมส่งเสริมการขายของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่ นักลงทุนชื่นชอบโปรโมชั่น TNS Trade Plus Bonus Points จำนวน 138 คน (ร้อยละ 33.33)

ความสนใจเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่างๆของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง ที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่ ให้ความสนใจในหลักสูตรสัมมนาเรื่องแนวโน้มสถานะตลาดและการลงทุนปัจจุบันมากที่สุดจำนวน 98 คน (ร้อยละ 23.67)

การทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ T-Test โดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) ที่กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95 % มีค่านัยสำคัญทางสถิติ (Significant Level) ที่ 0.05 แล้วทำการวิเคราะห์ตัวแปรเพื่อดูความแตกต่างของตัวแปรแต่ละกลุ่มว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร โดยที่หากพบว่าค่า Sig* น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองกลุ่มนั้นมีความสัมพันธ์กัน และหากพบว่าค่า Sig* มากกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองกลุ่มนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน โดยที่กำหนดให้

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด หรือกล่าวได้ว่า

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกช่องทางการซื้อขาย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับจำนวนรายการที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุน จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับมูลค่าเงินลงทุนต่อครั้งของนักลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_0 ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนบุคคลกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนชาติ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา

อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกับบล.ธนาชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จึงยอมรับข้อสมมติฐาน H_1 และปฏิเสธ H_0

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาครั้งนี้พบว่าโดยส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ควรเน้นตอบสนองต่อกลุ่มนักลงทุนที่มีอาชีพนี้เป็นหลัก โดยให้ข้อมูล ความรู้ข่าวสาร รวมถึงการจัดอบรมให้แก่ นักลงทุนตามบริษัทหรือองค์กรต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้กับบริษัทฯ

2. การศึกษาครั้งนี้พบว่าโดยส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ iPad เป็นช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ควรเน้นพัฒนาโปรแกรมและเครื่องมือในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ในช่องทางนี้เป็นหลัก เพื่อให้ นักลงทุนสามารถเข้าใช้งานได้ง่ายและตอบสนองความต้องการของนักลงทุนได้มากขึ้น

3. การศึกษาครั้งนี้พบว่าโดยส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างจะทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านเว็บไซต์ www.TNSitrade.com ดังนั้น บริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางนี้เป็นหลัก พร้อมทั้งปรับปรุงเว็บไซต์ในทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น

4. การศึกษาครั้งนี้พบว่าโดยส่วนใหญ่ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างนั้นสนใจเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตร แนวโน้มสถานะตลาดและการลงทุนในปัจจุบันมากที่สุด บริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) จึงควรจัดอบรม / สัมมนา หัวข้อดังกล่าวให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน

5. การศึกษาครั้งนี้พบว่า นักลงทุนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ในด้านรูปแบบใช้งาน TNS Chart บริการ E-Services ความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขาย การแจ้งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์และบริการใหม่ของบริษัทฯ ในระดับมาก (4) ทั้งนี้บริษัทฯ ควรใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมาพัฒนาให้มากขึ้นเพื่อให้ นักลงทุนมีความพึงพอใจอย่างสูงสุด

6. การศึกษาครั้งนี้พบว่า นักลงทุนมีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline: 02-217-8900 ในด้านความรวดเร็วในการตอบคำถามและแก้ไขปัญหา การจัดหาข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน กิริยาและวาจาที่สุภาพ การติดตามอย่างต่อเนื่องจนแก้ไขปัญหาได้ และความรู้ในเรื่องการลงทุนของเจ้าหน้าที่ รวมถึงความง่ายในการติดต่อในระดับมาก (4) บริษัทฯ จึง

ควรเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น โดยจัดอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมั่นใจในการได้รับการบริการและคำแนะนำต่างๆจากเจ้าหน้าที่

ข้อจำกัดในการศึกษา

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษครั้งนี้ เป็นการส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ให้แก่พนักงานที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และเป็นบัญชีที่มีการเคลื่อนไหวของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ดังนั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นจะได้รับความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามเพียงบางส่วนเท่านั้น

2. ช่วงเวลาที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นช่วงที่ตลาดอยู่ในกรอบขาลง ทำให้ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของนักลงทุนในด้านปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์อาจจะลดลงตามความผันผวนของตลาด

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. สถิติเพื่อการตัดสินใจ พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คอตเลอร์, ฟิลิป. 2546. การจัดการการตลาด. แปลจาก Marketing management โดย ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์ และคนอื่นๆ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เอช.เอ็น.กรุ๊ป.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2556. ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. สืบค้น วันที่ 10 มีนาคม 2557 จาก http://www.set.or.th/th/market/market_statistics.html

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2557. หนังสือ "การเดินทางแห่งชีวิต" ร้อยเรียงเรื่องเล่า 30 ปี สืบค้น วันที่ 10 มีนาคม 2557 จาก http://www.set.or.th/th/about/overview/book30years_p1.html

นพมาศ มัตสรรกฤษณ์. 2545. การศึกษาปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

นิตินันท์ ขาวงาม. 2547. ผลของดัชนีราคาหลักทรัพย์ต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เพชร ชุมทรัพย์. 2544. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เพ็ญใจ สุยะดุก. 2544. พฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกโบรกเกอร์และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ซีรฟิล์มและ
ไซเท็คคส์.

สันติ กิระนันท์. 2553. การสำรวจพฤติกรรมของนักลงทุนบุคคลที่เน้นการลงทุนระยะสั้นในตลาด
หุ้นไทย. งานวิจัย สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน

สุรศักดิ์ จันทร์วิเมื่อง. 2544. การพัฒนาระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต
สำหรับบริษัทหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าธนบุรี.

อิทธิเชษฐ์ วงษ์สวัสดิ์. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง
อินเทอร์เน็ต. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Baker,M., & Wurgler, J. 2003. **When does the stock market matter? Stock price
and the investment of equity-dependent firm.** Quarterly Journal of
Economic.

Fama, E.F.. 1970. **Efficient Capital Market: A Review of Theory and Empirical
Work.** Journal of Finance 1.

Yamane, Taro., (1973). **Statistics: An Introductory Analysis.** John Weather Hill,
Inc.

ภาคผนวก



**แบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทาง
อินเทอร์เน็ต
ของบริษัทหลักทรัพย์ธนาชาติ จำกัด**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความเห็นของท่าน เพื่อจะได้นำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา และสามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนให้ซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และปลอดภัย ภายใต้การให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยข้อมูลที่ท่านตอบทั้งหมดเราสัญญาว่าจะเก็บเป็นความลับ ซึ่งจะนำเสนอผลการศึกษาในลักษณะโดยรวมเท่านั้น

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. กรุณาระบุเพศ

☐

1) หญิง

☐

2) ชาย

2. กรุณาระบุอายุของท่าน

☐

1) 20 – 25 ปี

☐

2) 26 – 30 ปี

☐

3) 31 – 40 ปี

☐

4) 41 – 50 ปี

☐

5) 51 - 60 ปี

☐

5) 61 ปีขึ้นไป

3. กรุณาระบุสถานภาพ

☐

1) โสด

☐

2) สมรส

☐

3) หย่าร้าง

☐

4) หม้าย

4. กรุณาระบุระดับการศึกษา

☐

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐

2) ปริญญาตรี/เทียบเท่า

☐

3) ปริญญาโท

☐

4) ปริญญาเอก

5. กรุณาระบุอาชีพหลักของท่าน

- ☐ 1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 2) พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 3) เจ้าของกิจการ
☐ 4) รับจ้าง ☐ 5) นักลงทุน ☐ 6) นักศึกษา
☐ 7) เกษียณอายุ

6. กรุณาระบุรายได้ส่วนบุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ 1) ต่ำกว่า 20,000 บาท ☐ 2) 20,001 – 50,000 บาท ☐ 3) 50,001 – 100,000 บาท
☐ 4) 100,001 – 300,000 บาท ☐ 5) 300,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2: พฤติกรรมของนักลงทุน

7. ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางใดมากที่สุด

- ☐ 1) web-site ☐ 2) iPhone ☐ 3) iPad ☐ 4) Android

8. วัตถุประสงค์ของการลงทุนในหลักทรัพย์ของท่าน คือ

- ☐ 1) เงินปันผล ☐ 2) กำไรจากส่วนต่างราคา ☐ 3) การได้สิทธิในการเป็นผู้ถือหุ้น
☐ 4) ผลประโยชน์ทางภาษี ☐ 5) กระจายความเสี่ยงเพื่อให้มีการลงทุนที่หลากหลาย

9. ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตกับบริษัทฯ รวมทั้งหมดกี่ครั้งต่อเดือน

- ☐ 1) ต่ำกว่า 5 ครั้ง ☐ 2) 5 – 15 ครั้ง ☐ 3) 16 – 30 ครั้ง
☐ 4) 31 ครั้ง ขึ้นไป

10. มูลค่าเงินลงทุนโดยประมาณที่ท่านคาดว่าจะซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง

- ☐ 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 2) 10,001 – 50,000 บาท ☐ 3) 50,001 – 100,000 บาท
☐ 4) 100,001 – 300,000 บาท ☐ 5) 300,001 บาท ขึ้นไป

11. ช่วงเวลาที่ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

- ☐ 1) Pre-opening I (9.30 - 10.00 น.) ☐ 2) Morning Trading Session (10.00 - 12.30 น.)
☐ 3) Pre-opening II (14.00 - 14.30 น.) ☐ 4) Afternoon Trading Session (14.30 - 16.30 น.)
☐ 5) Auction (16.30 - 16.40 น.)

12. เพราะเหตุใด ท่านจึงเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของ บล.ธนชาติ (ตอบได้กี่ข้อเท่านั้น)

- ☐ 1) ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ
- ☐ 2) สถานที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน
- ☐ 3) เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ
- ☐ 4) จากการไปร่วมงานสัมมนา/ออกบูธ ในงาน Event ต่างๆ
- ☐ 5) จากการเข้าไปหาข้อมูลเองผ่าน Website (www.TNSitrade.com) ของบริษัทฯ
- ☐ 6) ระบบการใช้งานใน Functions & Features ต่างๆ ของ บล.ธนชาติ ที่อำนวยความสะดวกได้ดี
- ☐ 7) บทวิเคราะห์ (Research) ของ บล.ธนชาติ
- ☐ 8) โปรแกรมส่งเสริมการขายของ บล.ธนชาติ

ส่วนที่ 3 : ประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC

13. ท่านพึงพอใจต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC ของบล.ธนชาติ ในเรื่องดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1)	ข้อมูลข่าวสารและบทวิเคราะห์มีความครบถ้วนเพียงพอต่อการลงทุน					
2)	รูปแบบใช้งานง่าย สามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว					
3)	บริการ TNS Chart ที่สามารถเรียกดู Technical Chart และตั้งค่า Parameter ต่างๆ ได้					
4)	บริการ E-Services ที่ช่วยให้ท่านทำรายการฝาก/ถอนเงินและหลักทรัพย์ได้สะดวกและรวดเร็ว					
5)	ความรวดเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขาย					
6)	การแจ้งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์และบริการใหม่ของบริษัทฯ					
7)	ภาพรวมความพึงพอใจต่อการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทาง iPhone, iPad, Android หรือ PC					

ส่วนที่ 4: ประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline 0-2217-8900

14. ท่านพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าอินเทอร์เน็ตในเรื่องดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

		5	4	3	2	1
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1)	ความรวดเร็วในการตอบคำถามและแก้ไขปัญหา					
2)	การจัดหาข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วนของเจ้าหน้าที่					
3)	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้ามีกิริยาและวาจาที่สุภาพ					
4)	สามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าได้ง่าย					
5)	เจ้าหน้าที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่องจนแก้ไขปัญหาได้					
6)	เจ้าหน้าที่มีความรู้ในเรื่องการลงทุนสามารถเป็นที่ปรึกษาการลงทุนได้					
7)	ภาพรวมความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้า Internet Hotline 0-2217-8900					

ส่วนที่ 5 : ประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย

15. ที่ผ่านม บล.ธนชาติได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) อย่างต่อเนื่อง ท่านทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ต่างๆ ของบล.ธนชาติจากแหล่งใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1) Website www.TNSitrade.com | ☐ 2) เพื่อน / บุคคลที่รู้จักแนะนำ |
| ☐ 3) E-mail จากบล.ธนชาติ | ☐ 4) Facebook |

16. จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ของบล.ธนชาติ ท่านชื่นชอบในกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1) โปรโมชัน TNS Trade Plus Bonus Points | ☐ 2) กิจกรรม TNSitrade Privilege |
| ☐ 3) โปรโมชัน Friend to Friends | ☐ 4) โปรโมชัน Inactive เปลี่ยนใจมาเทรด |
| ☐ 5) โปรโมชัน TNS Facebook for Fun | |

17. บริษัทฯ มีการจัดอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ หลักสูตรใดต่อไปนี้นี้ที่ท่านสนใจเข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) อบรมวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ 2) อบรมวิธีการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ 3) อบรมการใช้งานโปรแกรม E-Finance Thai
- ☐ 4) อบรมการใช้งานโปรแกรม Aspen for Browser
- ☐ 5) สัมมนาการวิเคราะห์หุ้นทางเทคนิค
- ☐ 6) สัมมนาแนวโน้มสถานะตลาดและการลงทุนในปัจจุบัน

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาววรัญจारी นันท์สุรกิจ
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2531
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เจ้าหน้าที่การตลาดบริการ
ตำแหน่งปัจจุบัน	บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330